AÑO IX — OCTUBRE DE 2026

85

Indicadores de la Actividad Comercial

Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba. Descripción y análisis mensual de las principales variables del sector minorista.

VENTAS INTERANUAL · OCTUBRE 2026	RUBROS RELEVADOS	MUESTRA
−5,6%	11	380
vs. igual mes año anterior	sectores de actividad comercial	comercios encuestados

EDITORIAL · PALABRAS DEL PRESIDENTE



Fausto Brandolín
Presidente · FEDECOM

La caída se desacelera, pero el consumo aún sigue débil

El mes de octubre cerró con una caída interanual del 5,6% en las ventas minoristas, frente al 8,2% registrado en el mismo mes del año pasado. Aunque la contracción viene perdiendo intensidad, los resultados todavía reflejan un mercado interno debilitado, con dificultades para recuperar los niveles de actividad. Esta situación sigue siendo especialmente exigente para los pequeños y medianos comercios, que necesitan sostener sus ventas y afrontar sus costos operativos. De cara al cierre del año, el desafío será que esta menor caída se transforme en una recuperación concreta del consumo, con mayor movimiento en los locales y mejores perspectivas para el sector

LA CLAVE DEL MES

Córdoba amplía Cuotazas y suma financiación de hasta 20 cuotas sin interés para nuevos rubros comerciales

El gobernador Martín Llaryora presentó una nueva ampliación de Cuotazas, el programa de financiación con tarjeta Cordobesa que forma parte de Córdoba Impulsa, con la incorporación de nuevos rubros y planes de 9, 12, 15 y hasta 20 cuotas sin interés, según la actividad. El presidente de la Federación Comercial de Córdoba, Fausto Brandolín, participó del encuentro, en el que se destacó la importancia del trabajo conjunto entre el Gobierno provincial, Bancor y las entidades empresariales para generar herramientas que impulsen las ventas y sostengan la actividad comercial.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

Ventas minoristas — octubre 2026

Las ventas minoristas de los comercios PyMEs de la provincia de Córdoba finalizaron octubre con una **caída del 5,6% interanual**, según datos relevados por FEDECOM y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En igual período del año anterior, la variación había sido de −8,2%.

VAR. INTERANUAL

−5,6%

octubre 2026 vs. octubre 2025

El retroceso se moderó respecto al −8,2% registrado en igual período del año anterior. Solo Farmacia cerró en terreno positivo entre los 11 rubros relevados.

VARIACIÓN INTERANUAL POR RUBRO

Cantidades vendidas · Octubre 2026 vs. Octubre 2025

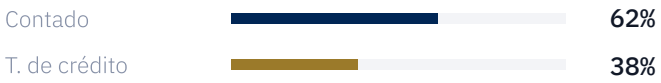
RUBRO	VAR. %	MAGNITUD
Muebles y decoración	−10,3%	
Perfumería y cosmética	−7,9%	
Alimentos y bebidas	−7,2%	
Ferretería, materiales eléctricos y mat. para la construcción	−6,8%	
Artículos deportivos y de recreación	−6,7%	
Juguetería y librerías	−6,0%	
Indumentaria	−5,6%	
Calzados y marroquinería	−5,4%	
Electrodomésticos y artículos electrónicos	−4,5%	
Farmacia	+1,1%	
Neumáticos y repuestos	+5,1%	

Fuente: Elaboración propia · Departamento de Estadísticas de FEDECOM · Muestra: 380 comercios · Período de relevamiento: 25 al 30 de cada mes.

MEDIOS DE PAGO

Formas de cobro septiembre → octubre

El pago al **contado** creció 8 puntos (54%→62%), mientras la **tarjeta de crédito** cedió de 46% a 38%.



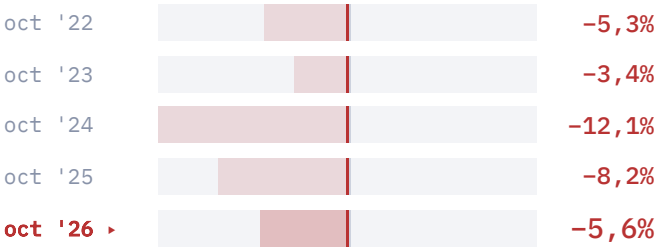
FORMA DE COBRO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	Δ PTS.
Contado	54%	62%	+8
Tarjeta de crédito	46%	38%	−8

Fuente: Elaboración propia · Depto. de Estadísticas de FEDECOM.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Variación interanual Comparativa mensual

Variación % en cantidades vendidas respecto a igual mes del año anterior.



Fuente: FEDECOM · Datos históricos comparativos.

METODOLOGÍA

Aspectos Técnicos del Relevamiento

Elaborado mensualmente por el Departamento de Estadísticas de FEDECOM a partir de encuestas directas a comercios adheridos de capital e interior provincial.

UNIVERSO	Comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, en las principales localidades de capital e interior provincial.
MUESTRA	380 casos.
UNIDAD DE RESPUESTA	Propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.
MÉTODO DE RELEVAMIENTO	Encuesta de opinión electrónica.
PERÍODO DE RELEVAMIENTO	Del 25 al 30 de cada mes.

Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina · **Dirección Ejecutiva:** Yanina Rodríguez