

AÑO IX — SEPTIEMBRE DE 2026

Indicadores de la Actividad Comercial

84

Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba. Descripción y análisis mensual de las principales variables del sector minorista.

VENTAS INTERANUAL ·
SEPTIEMBRE 2026

-5,8%

vs. igual mes año anterior

RUBROS RELEVADOS

11

sectores de actividad comercial

MUESTRA

380

comercios encuestados

EDITORIAL · PALABRAS DEL PRESIDENTE



Fausto Brandolín

Presidente · FEDECOM

La caída se desacelera, pero el consumo aún sigue débil

El mes de septiembre confirma una moderación gradual en la caída de las ventas minoristas, que se ubicó en -5,8% interanual. La tendencia de los últimos meses muestra una menor intensidad en la retracción, aunque la mayoría de los rubros todavía permanece en terreno negativo. El desafío continúa siendo que la mejora de los ingresos reales se consolide y llegue al consumo de las familias, permitiendo transformar estas primeras señales de estabilización en una recuperación efectiva de la actividad comercial.

LA CLAVE DEL MES

FEDECOM celebró sus 46 años y destacó el compromiso de dirigentes que construyeron la Federación en toda Córdoba

FEDECOM celebró su aniversario en Pozo del Molle, con la participación de dirigentes de cámaras y centros comerciales de toda la provincia y autoridades de CAME. Durante la jornada, el presidente de la Federación, Fausto Brandolín, puso en valor la historia de la entidad y el compromiso de quienes, durante estos años, trabajaron por el comercio cordobés. La jornada contó con la participación de autoridades de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, entre ellas su secretaria general, Beatriz Tourn, y su secretario de Hacienda, Blas Taladrid.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

Ventas minoristas — septiembre 2026

Las ventas minoristas de los comercios PyMEs de la provincia de Córdoba finalizaron septiembre con una **caída del 5,8% interanual**, según datos relevados por FEDECOM y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En igual período del año anterior, la variación había sido de -7,9%.

VAR. INTERANUAL

-5,8%

septiembre 2026 vs. septiembre 2025

El retroceso se moderó respecto al -7,9% registrado en igual período del año anterior. Solo Farmacia cerró en terreno positivo entre los 11 rubros relevados.

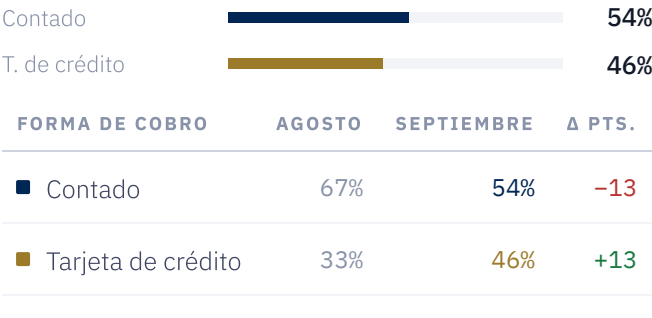
VARIACIÓN INTERANUAL POR RUBRO			Cantidades vendidas · Septiembre 2026 vs. Septiembre 2025	
RUBRO	VAR. %	MAGNITUD		
Muebles y decoración	-9,7%			
Ferretería, materiales eléctricos y mat. para la construcción	-8,2%			
Alimentos y bebidas	-7,5%			
Artículos deportivos y de recreación	-7,0%			
Calzados y marroquinería	-6,8%			
Perfumería y cosmética	-6,4%			
Juguetería y librerías	-6,2%			
Indumentaria	-6,1%			
Electrodomésticos y artículos electrónicos	-5,0%			
Farmacia	+2,5%			
Neumáticos y repuestos	+6,3%			

Fuente: Elaboración propia · Departamento de Estadísticas de FEDECOM · Muestra: 380 comercios · Período de relevamiento: 25 al 30 de cada mes.

MEDIOS DE PAGO

Formas de cobro
agosto → septiembre

La **tarjeta de crédito** creció 13 puntos (33%→46%),
mientras el pago al **contado** cedió de 67% a 54%.

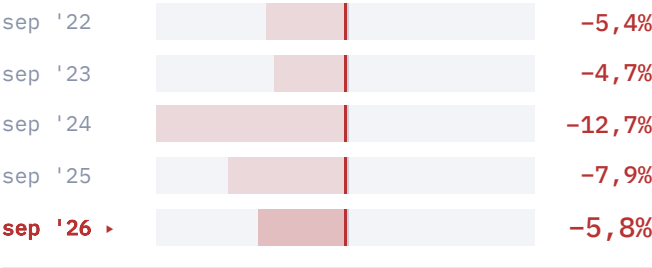


Fuente: Elaboración propia · Depto. de Estadísticas de FEDECOM.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Variación interanual
Comparativa mensual

Variación % en cantidades vendidas respecto a igual mes del
año anterior.



Fuente: FEDECOM · Datos históricos comparativos.

METODOLOGÍA

Aspectos Técnicos del Relevamiento

Elaborado mensualmente por el Departamento de Estadísticas de FEDECOM a partir de encuestas directas a comercios adheridos de capital e interior provincial.

UNIVERSO	Comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, en las principales localidades de capital e interior provincial.
MUESTRA	380 casos.
UNIDAD DE RESPUESTA	Propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.
MÉTODO DE RELEVAMIENTO	Encuesta de opinión electrónica.
PERÍODO DE RELEVAMIENTO	Del 25 al 30 de cada mes.

Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina · Dirección Ejecutiva: Yanina Rodríguez