

AÑO IX — AGOSTO DE 2026

Indicadores de la Actividad Comercial

83

Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba. Descripción y análisis mensual de las principales variables del sector minorista.

VENTAS INTERANUAL · AGOSTO 2026

-5,9%

vs. igual mes año anterior

RUBROS RELEVADOS

11

sectores de actividad comercial

MUESTRA

380

comercios encuestados

EDITORIAL · PALABRAS DEL PRESIDENTE

**Fausto Brandolín**

Presidente · FEDECOM

Señales de alivio, pero la recuperación aún debe llegar al comercio

Agosto muestra una moderación en la caída de las ventas, una señal que valoramos después de varios meses difíciles. Sin embargo, el comercio todavía enfrenta un escenario exigente y la mejora no alcanza a la mayoría de los rubros. De consolidarse en los próximos meses la recuperación del salario real que plantea el Gobierno, debería esperarse un impacto favorable sobre el consumo y, consecuentemente, sobre la actividad comercial. El desafío es que esa mejora llegue efectivamente al poder de compra de las familias y se traduzca en una recuperación sostenida de las ventas.

LA CLAVE DEL MES

FEDECOM anuncia Córdoba Impulsa: una línea de créditos para comercios asociados a sus cámaras

El programa contempla un cupo de \$20.000 millones para financiar capital de trabajo, con créditos de hasta \$10 millones por operación, hasta 36 meses y una tasa final del 33% TNA. Para acceder, los comercios deberán estar asociados a una de las cámaras que integran FEDECOM. El formulario de interés para la precalificación podrá completarse hasta el 4 de septiembre.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

Ventas minoristas — agosto 2026

Las ventas minoristas de los comercios PyMEs de la provincia de Córdoba finalizaron agosto con una **caída del 5,9% interanual**, según datos relevados por FEDECOM y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En igual período del año anterior, la variación había sido de -6,8%.

VAR. INTERANUAL

-5,9%

agosto 2026 vs. agosto 2025

El retroceso se moderó respecto al -6,8% registrado en igual período del año anterior. Solo Farmacia cerró en terreno positivo entre los 11 rubros relevados.

VARIACIÓN INTERANUAL POR RUBRO

Cantidades vendidas · Agosto 2026 vs. Agosto 2025

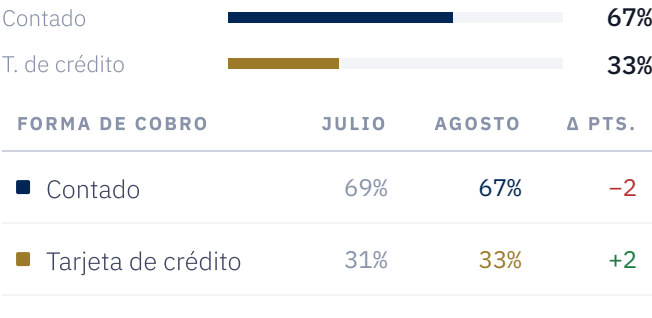
RUBRO	VAR. %	MAGNITUD
Muebles y decoración	-10,9%	
Ferretería, materiales eléctricos y mat. para la construcción	-8,3%	
Alimentos y bebidas	-7,4%	
Calzados y marroquinería	-6,6%	
Artículos deportivos y de recreación	-6,2%	
Electrodomésticos y artículos electrónicos	-6,1%	
Indumentaria	-6,0%	
Juguetería y librerías	-5,7%	
Perfumería y cosmética	-4,8%	
Farmacia	+2,7%	
Neumáticos y repuestos	+5,4%	

Fuente: Elaboración propia · Departamento de Estadísticas de FEDECOM · Muestra: 380 comercios · Período de relevamiento: 25 al 30 de cada mes.

MEDIOS DE PAGO

Formas de cobro
julio → agosto

La **tarjeta de crédito** creció 2 puntos (31%→33%),
mientras el pago al **contado** cedió de 69% a 67%.

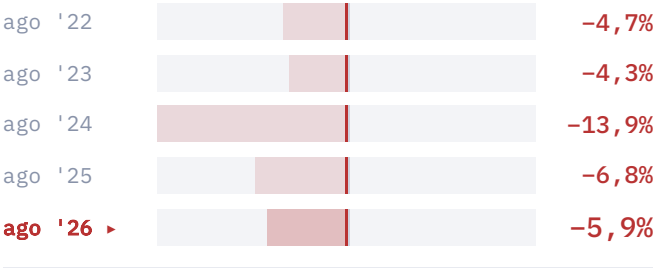


Fuente: Elaboración propia · Depto. de Estadísticas de FEDECOM.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Variación interanual
Comparativa mensual

Variación % en cantidades vendidas respecto a igual mes del
año anterior.



Fuente: FEDECOM · Datos históricos comparativos.

METODOLOGÍA

Aspectos Técnicos del Relevamiento

Elaborado mensualmente por el Departamento de Estadísticas de FEDECOM a partir de encuestas directas a comercios adheridos de capital e interior provincial.

UNIVERSO	Comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, en las principales localidades de capital e interior provincial.
MUESTRA	380 casos.
UNIDAD DE RESPUESTA	Propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.
MÉTODO DE RELEVAMIENTO	Encuesta de opinión electrónica.
PERÍODO DE RELEVAMIENTO	Del 25 al 30 de cada mes.

Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina · **Dirección Ejecutiva:** Yanina Rodríguez