

AÑO IX — JULIO DE 2026

Indicadores de la Actividad Comercial

82

Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba. Descripción y análisis mensual de las principales variables del sector minorista.

VENTAS INTERANUAL · JULIO
2026**-6,2%**

vs. igual mes año anterior

RUBROS RELEVADOS

11

sectores de actividad comercial

MUESTRA

380

comercios encuestados

EDITORIAL · PALABRAS DEL PRESIDENTE

**Fausto Brandolín**

Presidente · FEDECOM

Más estabilidad, pero con un consumo cauteloso

Los resultados de julio muestran una leve mejora respecto de los meses anteriores, aunque todavía no alcanza para hablar de una recuperación consolidada. El consumo continúa siendo prudente y muy selectivo, lo que explica que la mayoría de los rubros siga registrando variaciones negativas. El desafío sigue siendo fortalecer el poder de compra de las familias para que la mayor estabilidad económica pueda traducirse en una recuperación sostenida del comercio

LA CLAVE DEL MES

FEDECOM reconoció a Pablo Demarco como Joven Empresario Cordobés 2026

Con el objetivo de reconocer a las nuevas generaciones que impulsan el desarrollo productivo de la provincia, FEDECOM realizó este viernes la entrega del Premio Joven Empresario Cordobés, una iniciativa de su Secretaría PyME que distingue a jóvenes empresarios por su capacidad de innovar, generar empleo y aportar al crecimiento de sus comunidades. La ceremonia, que fue encabezada por la secretaria de Comercio de la Provincia, Nadia Villegas, y el Presidente de Fedecom Fausto Brandolin, reunió además a dirigentes empresariales y representantes de cámaras y centros comerciales de toda Córdoba, reflejando el carácter federal del Premio Joven Empresario Cordobés

INDICADORES DE ACTIVIDAD

Ventas minoristas — julio 2026

Las ventas minoristas de los comercios PyMEs de la provincia de Córdoba finalizaron julio con una **caída del 6,2% interanual**, según datos relevados por FEDECOM y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En igual período del año anterior, la variación había sido de -5,7%.

VAR. INTERANUAL

-6,2%

julio 2026 vs. julio 2025

El retroceso se profundizó respecto al -5,7% registrado en igual período del año anterior. Solo Farmacia cerró en terreno positivo entre los 11 rubros relevados.

VARIACIÓN INTERANUAL POR RUBRO

Cantidades vendidas · Julio 2026 vs. Julio 2025

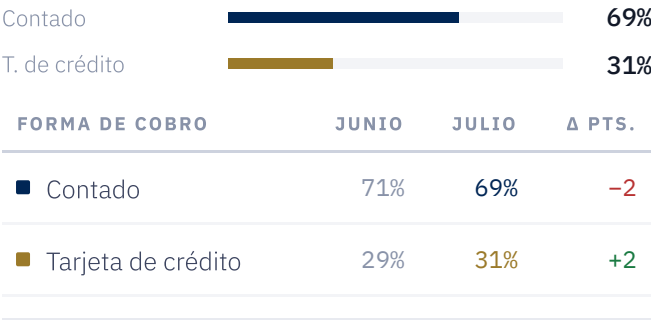
RUBRO	VAR. %	MAGNITUD
Muebles y decoración	-10,8%	
Ferretería, materiales eléctricos y mat. para la construcción	-9,5%	
Indumentaria	-7,6%	
Alimentos y bebidas	-7,3%	
Calzados y marroquinería	-7,0%	
Electrodomésticos y artículos electrónicos	-5,4%	
Juguetería y librerías	-5,2%	
Perfumería y cosmética	-5,1%	
Artículos deportivos y de recreación	-4,4%	
Neumáticos y repuestos	-0,5%	
Farmacia	+2,8%	

Fuente: Elaboración propia · Departamento de Estadísticas de FEDECOM · Muestra: 380 comercios · Período de relevamiento: 25 al 30 de cada mes.

MEDIOS DE PAGO

Formas de cobro
junio → julio

La **tarjeta de crédito** creció 2 puntos (29%→31%),
mientras el pago al **contado** cedió de 71% a 69%.

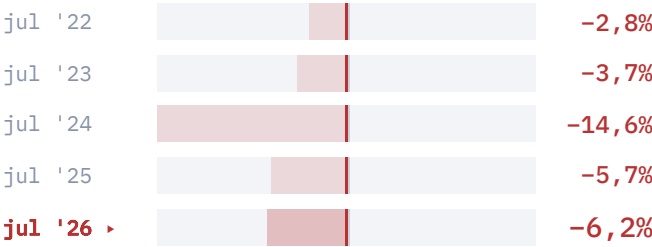


Fuente: Elaboración propia · Depto. de Estadísticas de FEDECOM.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Variación interanual
Comparativa mensual

Variación % en cantidades vendidas respecto a igual mes del
año anterior.



Fuente: FEDECOM · Datos históricos comparativos.

METODOLOGÍA

Aspectos Técnicos del Relevamiento

Elaborado mensualmente por el Departamento de Estadísticas de FEDECOM a partir de encuestas directas a comercios adheridos de capital e interior provincial.

UNIVERSO	Comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, en las principales localidades de capital e interior provincial.
MUESTRA	380 casos.
UNIDAD DE RESPUESTA	Propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.
MÉTODO DE RELEVAMIENTO	Encuesta de opinión electrónica.
PERÍODO DE RELEVAMIENTO	Del 25 al 30 de cada mes.

Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina · Dirección Ejecutiva: Yanina Rodríguez