

AÑO IX – JUNIO DE 2026

# Indicadores de la Actividad Comercial

81

Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba. Descripción y análisis mensual de las principales variables del sector minorista.

<p>VENTAS INTERANUAL · JUNIO 2026</p> <p><b>-6,6%</b></p> <p>vs. igual mes año anterior</p>	<p>RUBROS RELEVADOS</p> <p><b>11</b></p> <p>sectores de actividad comercial</p>	<p>MUESTRA</p> <p><b>380</b></p> <p>comercios encuestados</p>
---	---	---

## EDITORIAL · PALABRAS DEL PRESIDENTE



**Fausto Brandolín**

Presidente · FEDECOM

### El comercio apuesta a la recuperación del consumo

Los últimos meses muestran algunos indicios de mejora y creemos que abril pudo haber marcado el piso de la actividad. Hacia adelante será clave que continúe la recuperación del poder adquisitivo del salario para sostener el consumo. Además, junto al Banco de Córdoba estaremos anunciando en los próximos días una propuesta de financiación con tarjetas de crédito y tasas muy convenientes, mientras seguimos atentos al impacto que el aguinaldo pueda tener sobre las ventas del comercio minorista

## LA CLAVE DEL MES

### Fedecom participó del encuentro federal pyme organizado por CAME

Una comitiva de la Federación Comercial de Córdoba, encabezada por su presidente Fausto Brandolin e integrada por dirigentes de cámaras empresarias asociadas a la entidad, participó del encuentro federal pyme organizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en el marco del Día Internacional de las Pymes. La jornada se desarrolló bajo el lema “Innovación, competitividad y capacitación para un crecimiento estratégico” y reunió a representantes de entidades empresariales, organismos internacionales, especialistas, universidades y referentes del sector pyme de todo el país

INDICADORES DE ACTIVIDAD

## Ventas minoristas – junio 2026

Las ventas minoristas de los comercios PyMEs de la provincia de Córdoba finalizaron junio con una **caída del 6,6% interanual**, según datos relevados por FEDECOM y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En igual período del año anterior, la variación había sido de -5,9%.

VAR. INTERANUAL <b>-6,6%</b>	<b>junio 2026 vs. junio 2025</b> El retroceso se profundizó respecto al -5,9% registrado en igual período del año anterior. Solo Farmacia cerró en terreno positivo entre los 11 rubros relevados.
---------------------------------	---

VARIACIÓN INTERANUAL POR RUBRO

Cantidades vendidas · Junio 2026 vs. Junio 2025

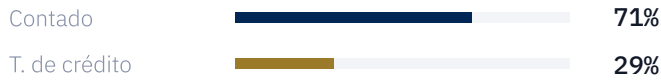
RUBRO	VAR. %	MAGNITUD
Muebles y decoración	-11,1%	
Ferretería, materiales eléctricos y mat. para la construcción	-9,6%	
Electrodomésticos y artículos electrónicos	-7,9%	
Alimentos y bebidas	-7,5%	
Calzados y marroquinería	-7,4%	
Indumentaria	-7,0%	
Juguetería y librerías	-6,2%	
Perfumería y cosmética	-5,4%	
Artículos deportivos y de recreación	-3,6%	
Neumáticos y repuestos	-1,5%	
Farmacia	+3,9%	

Fuente: Elaboración propia · Departamento de Estadísticas de FEDECOM · Muestra: 380 comercios · Período de relevamiento: 25 al 30 de cada mes.

MEDIOS DE PAGO

Formas de cobro  
 mayo → junio

El pago al **contado** creció 13 puntos (58%→71%), mientras la **tarjeta de crédito** cedió de 42% a 29%.



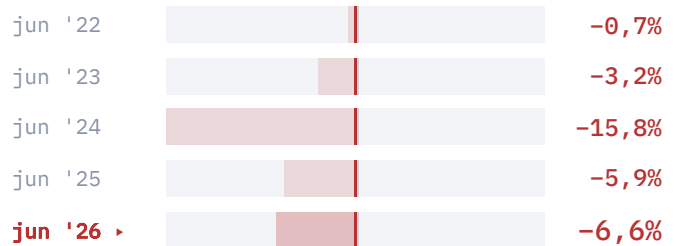
FORMA DE COBRO	MAYO	JUNIO	Δ PTS.
■ Contado	58%	71%	+13
■ Tarjeta de crédito	42%	29%	-13

Fuente: Elaboración propia · Depto. de Estadísticas de FEDECOM.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Variación interanual  
 Comparativa mensual

Variación % en cantidades vendidas respecto a igual mes del año anterior.



Fuente: FEDECOM · Datos históricos comparativos.

## METODOLOGÍA

## Aspectos Técnicos del Relevamiento

Elaborado mensualmente por el Departamento de Estadísticas de FEDECOM a partir de encuestas directas a comercios adheridos de capital e interior provincial.

<b>UNIVERSO</b>	Comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, en las principales localidades de capital e interior provincial.
<b>MUESTRA</b>	380 casos.
<b>UNIDAD DE RESPUESTA</b>	Propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.
<b>MÉTODO DE RELEVAMIENTO</b>	Encuesta de opinión electrónica.
<b>PERÍODO DE RELEVAMIENTO</b>	Del 25 al 30 de cada mes.

**Dirección Técnica:** Dr. Efraín Molina · **Dirección Ejecutiva:** Yanina Rodríguez