

AÑO IX – MAYO DE 2026

80

Indicadores de la Actividad Comercial

Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba. Descripción y análisis mensual de las principales variables del sector minorista.

<p>VENTAS INTERANUAL · MAYO 2026</p> <p>-7,4%</p> <p>vs. igual mes año anterior</p>	<p>RUBROS RELEVADOS</p> <p>11</p> <p>sectores de actividad comercial</p>	<p>MUESTRA</p> <p>380</p> <p>comercios encuestados</p>
--	---	---

EDITORIAL · PALABRAS DEL PRESIDENTE



Fausto Brandolín

Presidente · FEDECOM

Una nueva dinámica de consumo

Comienzan a observarse algunos indicadores de mayor estabilidad en la actividad comercial, aunque todavía no existen señales suficientes para hablar de una recuperación consolidada. Tras varios años marcados por la inflación, la incertidumbre y cambios abruptos en los hábitos de compra, el consumidor muestra hoy un comportamiento más prudente y racional, configurando una nueva realidad para el comercio.

LA CLAVE DEL MES FEDECOM realizó su Asamblea General Ordinaria con eje en el empleo y la modernización

La jornada reunió a referentes del sector para abordar temas vinculados a la actualidad comercial, el fortalecimiento institucional y nuevas herramientas orientadas al desarrollo de las PyMEs cordobesas. Durante la apertura, el presidente de FEDECOM, Fausto Brandolín, destacó la importancia de continuar fortaleciendo el trabajo conjunto entre las entidades empresarias del interior provincial, en un contexto de transformación permanente para el comercio y las pequeñas y medianas empresas.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

Ventas minoristas – mayo 2026

Las ventas minoristas de los comercios PyMEs de la provincia de Córdoba finalizaron mayo con una **caída del 7,4% interanual**, según datos relevados por FEDECOM y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En igual período del año anterior, la variación había sido de -7,2%.

VAR. INTERANUAL -7,4%	mayo 2026 vs. mayo 2025 El retroceso se profundizó respecto al -7,2% registrado en igual período del año anterior. Solo Farmacia cerró en terreno positivo entre los 11 rubros relevados.
---------------------------------	---

VARIACIÓN INTERANUAL POR RUBRO

Cantidades vendidas · Mayo 2026 vs. Mayo 2025

RUBRO	VAR. %	MAGNITUD
Muebles y decoración	-11,4%	—————
Ferretería, materiales eléctricos y mat. para la construcción	-10,3%	—————
Calzados y marroquinería	-9,0%	—————
Electrodomésticos y artículos electrónicos	-8,7%	—————
Indumentaria	-8,4%	—————
Alimentos y bebidas	-8,0%	—————
Perfumería y cosmética	-7,1%	—————
Juguetería y librerías	-6,5%	—————
Neumáticos y repuestos	-3,6%	—————
Artículos deportivos y de recreación	-2,4%	—————
Farmacia	+1,2%	—

Fuente: Elaboración propia · Departamento de Estadísticas de FEDECOM · Muestra: 380 comercios · Período de relevamiento: 25 al 30 de cada mes.

MEDIOS DE PAGO

Formas de cobro
 abril → mayo

La **tarjeta de crédito** creció 9 puntos (33%→42%), mientras el pago al **contado** cedió de 67% a 58%.



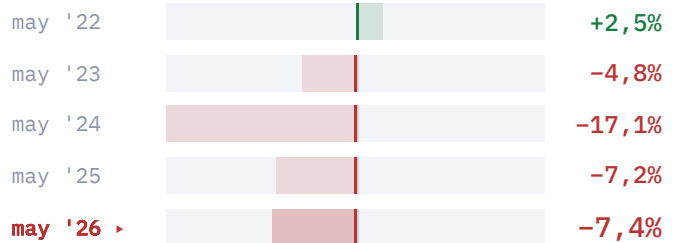
FORMA DE COBRO	ABRIL	MAYO	Δ PTS.
■ Contado	67%	58%	-9
■ Tarjeta de crédito	33%	42%	+9

Fuente: Elaboración propia · Depto. de Estadísticas de FEDECOM.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Variación interanual
 Comparativa mensual

Variación % en cantidades vendidas respecto a igual mes del año anterior.



Fuente: FEDECOM · Datos históricos comparativos.

METODOLOGÍA

Aspectos Técnicos del Relevamiento

Elaborado mensualmente por el Departamento de Estadísticas de FEDECOM a partir de encuestas directas a comercios adheridos de capital e interior provincial.

UNIVERSO	Comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, en las principales localidades de capital e interior provincial.
MUESTRA	380 casos.
UNIDAD DE RESPUESTA	Propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.
MÉTODO DE RELEVAMIENTO	Encuesta de opinión electrónica.
PERÍODO DE RELEVAMIENTO	Del 25 al 30 de cada mes.

Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina · **Dirección Ejecutiva:** Yanina Rodríguez