

**“VENDÉ MÁS
ALLÁ DE TU
VIDRIERA”.**
Encuentro

CANTIDAD DE HORAS: (POR FAVOR DESCRIBA LA CARGA HORARIA QUE POSEE LA ACTIVIDAD)

PROGRAMA

Capacitación práctica para potenciar ventas en negocios físicos a través de lo digital

Duración total: 1 hora 35 minutos

Modalidad: Presencial

Destinatarios: Comerciantes, emprendedores y dueños de locales físicos.

BLOQUE 1

1. Presentación

- Quién soy
- Experiencia acompañando negocios
- Qué se van a llevar

2. Introducción a los 3 ejes clave

- Venta
- Estrategia
- Digitalización

3. Venta hoy: qué cambió

- Cliente digital
- Decisión de compra previa
- Importancia de redes y WhatsApp
- Del “esperar que entren” a “ir a buscarlos”

4. Estrategia puntual: venta por contexto

- Clima (ej: días fríos, lluvia)
- Eventos (ej: fechas especiales, fines de semana)
- “Venta más allá”: pensar fuera del local
- Ejemplos aplicados

5. Estrategia práctica de venta

- Cómo armar una acción simple
- Combo de producto + comunicación
- Activación rápida para generar ventas

BREAK

BLOQUE 2

6. Digitalización básica

- Tienda online (opciones simples)
- Envíos
- WhatsApp Business como canal de venta

7. Introducción a redes sociales

- Instagram, TikTok, Facebook
- Formatos que venden (reels, historias, carruseles)
- Qué mostrar si tengo un local

8. Cómo vender en redes teniendo local

- Mostrar el detrás de escena
- Humanizar el negocio
- Activar ventas diarias desde contenido
- Errores comunes

9. Cierre + preguntas

- Síntesis
- Bajada a la acción
- Espacio de consultas