

# ***CÓMO GANAR A TU COMPETENCIA VIRTUAL***

## ***Estrategias para que negocios físicos***

*CANTIDAD DE HORAS: 1 encuentro de 3 horas*

## PROGRAMA

### CONTENIDOS

#### 1. CONTEXTO ACTUAL (Introducción)

- ¿Cómo estamos consumiendo hoy?
  - Inmediatez y necesidad de “ver y probar”
  - La competencia está en internet
  - Diferencias entre negocio físico vs. virtual
- 

#### 2. PROBLEMÁTICAS COMUNES

- Falta de planificación
  - Poca innovación
  - Mala exhibición de productos
  - Falta de anticipación en marketing
  - No uso de estadísticas de ventas
- 

#### 3. MÓDULOS DE CAPACITACIÓN

##### ◆ Presentación de productos y negocio

- Cómo mostrar productos que venden
- Vidriera física + vidriera digital
- Experiencia del cliente

##### ◆ Comunicación de marca en redes

- Qué redes usar según el negocio
- Cómo comunicar para atraer clientes
- Contenidos que funcionan

##### ◆ Ventas y digitalización

- Cómo vender en el contexto actual
- Integración local físico + canales digitales

- WhatsApp como canal de ventas
- Primeros pasos para digitalizar
- Cómo competir con ventas online