

AÑO IX — ABRIL DE 2026

Indicadores de la Actividad Comercial

79

Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba. Descripción y análisis mensual de las principales variables del sector minorista.

<p>VENTAS INTERANUAL · ABRIL 2026</p> <p>-7,8%</p> <p>vs. igual mes año anterior</p>	<p>RUBROS RELEVADOS</p> <p>11</p> <p>sectores de actividad comercial</p>	<p>MUESTRA</p> <p>380</p> <p>comercios encuestados</p>
---	---	---

EDITORIAL · PALABRAS DEL PRESIDENTE



Fausto Brandolín

Presidente · FEDECOM

El consumo minorista continúa sin mostrar una recuperación firme.

En abril, las ventas minoristas registraron una caída interanual del 7,8%, profundizando la debilidad que viene mostrando el sector. Aunque algunos indicadores agregados comienzan a insinuar cierta mejora, el comercio minorista continúa rezagado y sin señales claras de recuperación generalizada. La amplitud de la retracción queda reflejada en que diez de los once rubros relevados exhibieron variaciones negativas, confirmando que la fragilidad del consumo persiste y afecta de manera extendida a la actividad comercial.

LA CLAVE DEL MES

Villa Allende reunió a dirigentes de toda la provincia para potenciar el comercio cordobés

Con la importante participación de dirigentes de centros comerciales y cámaras empresarias de toda la provincia, la Federación Comercial de Córdoba realizó en Villa Allende una nueva reunión de su Consejo General, en un contexto que sigue planteando desafíos para la actividad. El encuentro funcionó como un espacio de análisis e intercambio sobre la realidad del sector, con eje en la necesidad de fortalecer el comercio local y generar herramientas que acompañen a los empresarios en un escenario económico aún incierto.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

Ventas minoristas – abril 2026

Las ventas minoristas de los comercios PyMEs de la provincia de Córdoba finalizaron abril con una **caída del 7,8% interanual**, según datos relevados por FEDECOM y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En igual período del año anterior, la variación había sido de -6,9%.

<p>VAR. INTERANUAL</p> <p>-7,8%</p>	<p>abril 2026 vs. abril 2025</p> <p>El retroceso se profundizó respecto al -6,9% registrado en igual período del año anterior. Solo Neumáticos y repuestos cerró en terreno positivo entre los 11 rubros relevados.</p>
--	--

VARIACIÓN INTERANUAL POR RUBRO

Cantidades vendidas · Abril 2026 vs. Abril 2025

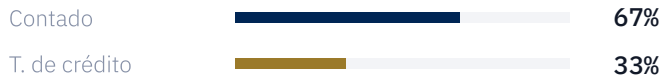
RUBRO	VAR. %	MAGNITUD
Muebles y decoración	-11,3%	
Ferretería, materiales eléctricos y mat. para la construcción	-9,8%	
Alimentos y bebidas	-8,8%	
Electrodomésticos y artículos electrónicos	-8,6%	
Indumentaria	-8,5%	
Calzados y marroquinería	-8,4%	
Perfumería y cosmética	-7,6%	
Juguetería y librerías	-6,7%	
Farmacia	-4,1%	
Artículos deportivos y de recreación	-3,8%	
Neumáticos y repuestos	+2,5%	

Fuente: Elaboración propia · Departamento de Estadísticas de FEDECOM · Muestra: 380 comercios · Período de relevamiento: 25 al 30 de cada mes.

MEDIOS DE PAGO

Formas de cobro
 marzo → abril

El pago al **contado** creció 9 puntos (58%→67%),
 mientras la **tarjeta de crédito** cedió de 42% a 33%.



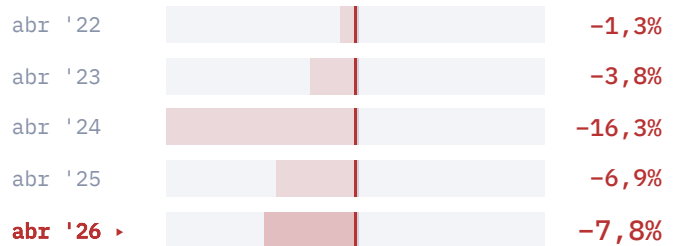
FORMA DE COBRO	MARZO	ABRIL	Δ PTS.
■ Contado	58%	67%	+9
■ Tarjeta de crédito	42%	33%	-9

Fuente: Elaboración propia · Depto. de Estadísticas de FEDECOM.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Variación interanual
 Comparativa mensual

Variación % en cantidades vendidas respecto a igual mes del
 año anterior.



Fuente: FEDECOM · Datos históricos comparativos.

METODOLOGÍA

Aspectos Técnicos del Relevamiento

Elaborado mensualmente por el Departamento de Estadísticas de FEDECOM a partir de encuestas directas a comercios adheridos de capital e interior provincial.

UNIVERSO	Comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, en las principales localidades de capital e interior provincial.
MUESTRA	380 casos.
UNIDAD DE RESPUESTA	Propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.
MÉTODO DE RELEVAMIENTO	Encuesta de opinión electrónica.
PERÍODO DE RELEVAMIENTO	Del 25 al 30 de cada mes.

Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina · **Dirección Ejecutiva:** Yanina Rodríguez