

AÑO IX — MARZO DE 2026

Indicadores de la Actividad Comercial

Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba. Descripción y análisis mensual de las principales variables del sector minorista.

78

VENTAS INTERANUAL · MARZO 2026

-7,5%

vs. igual mes año anterior

RUBROS RELEVADOS

11

sectores de actividad comercial

MUESTRA

380

comercios encuestados

EDITORIAL · PALABRAS DEL PRESIDENTE



Fausto Brandolín

Presidente · FEDECOM

El consumo no logra recuperarse y las ventas siguen cayendo

Los resultados de marzo confirman que el consumo minorista continúa atravesando un escenario de debilidad persistente. La caída interanual del 7,5% se inscribe en una tendencia que lleva tiempo sin mostrar señales claras de recuperación. Si bien algunos indicadores de actividad comienzan a mostrar señales de mejora, el comercio minorista —caracterizado por su marcada heterogeneidad— aún no logra reflejar esa dinámica, manteniéndose rezagado dentro del proceso de recuperación. El consumo continúa mostrando un comportamiento cauteloso, con hogares que priorizan gastos esenciales y postergan decisiones de compra de mayor valor. En este contexto, el sector comercial pyme sostiene la actividad con esfuerzo, a la espera de señales más consistentes que permitan consolidar una recuperación del mercado interno.

LA CLAVE DEL MES

Alta Gracia fue sede de una nueva reunión del Consejo General de Fedecom

En la ciudad del Tamar se llevó a cabo una nueva reunión del Consejo General de la Federación Comercial de Córdoba, que convocó a dirigentes de centros comerciales de distintos puntos de la provincia para analizar la situación del sector y avanzar en una agenda de trabajo común para el comercio cordobés. La actividad estuvo encabezada por el presidente de la entidad, Fausto Brandolín, acompañado por miembros de la comisión directiva y representantes de cámaras empresarias de toda la provincia.

INDICADORES DE ACTIVIDAD

Ventas minoristas — Marzo 2026

Las ventas minoristas de los comercios PyMEs de la provincia de Córdoba finalizaron marzo con una **caída del 7,5% interanual**, según datos relevados por FEDECOM y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En igual período del año anterior, la variación había sido de -7,4%.

VAR. INTERANUAL

-7,5%

Marzo 2026 vs. Marzo 2025

El retroceso se profundizó respecto al -7,4% registrado en igual período del año anterior. Solo Neumáticos y repuestos cerró en terreno positivo entre los 11 rubros relevados.

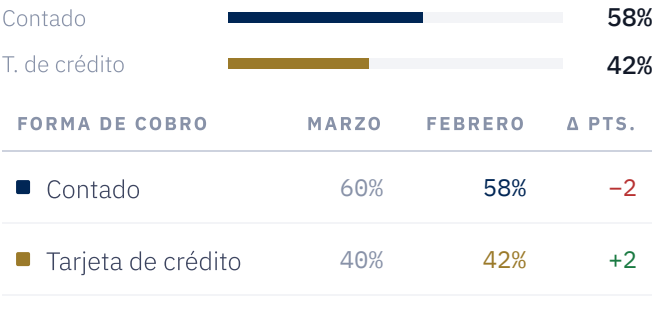
VARIACIÓN INTERANUAL POR RUBRO			Cantidades vendidas · Marzo 2026 vs. Marzo 2025	
RUBRO	VAR. %	MAGNITUD		
Muebles y decoración	-10,9%			
Ferretería, materiales eléctricos y mat. para la construcción	-9,2%			
Alimentos y bebidas	-8,9%			
Indumentaria	-8,3%			
Electrodomésticos y artículos electrónicos	-7,9%			
Calzados y marroquinería	-7,5%			
Perfumería y cosmética	-6,0%			
Juguetería y librerías	-5,8%			
Farmacia	-5,4%			
Artículos deportivos y de recreación	-3,7%			
Neumáticos y repuestos	+3,4%			

Fuente: Elaboración propia · Departamento de Estadísticas de FEDECOM · Muestra: 380 comercios · Período de relevamiento: 25 al 30 de cada mes.

MEDIOS DE PAGO

Formas de cobro
Febrero → Marzo

La **tarjeta de crédito** creció 2 puntos (40%→42%),
mientras el pago al **contado** cedió de 60% a 58%.

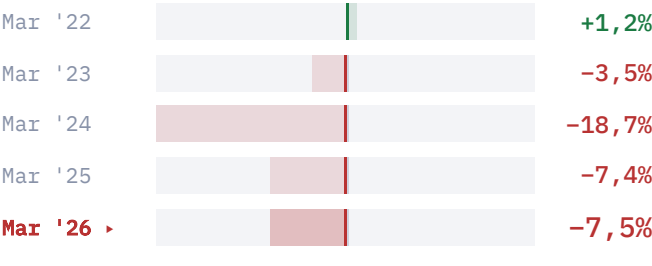


Fuente: Elaboración propia · Depto. de Estadísticas de FEDECOM.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Variación interanual
Comparativa mensual

Variación % en cantidades vendidas respecto a igual mes del
año anterior.



Fuente: FEDECOM · Datos históricos comparativos.

METODOLOGÍA

Aspectos Técnicos del Relevamiento

Elaborado mensualmente por el Departamento de Estadísticas de FEDECOM a partir de encuestas directas a comercios adheridos de capital e interior provincial.

UNIVERSO	Comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, en las principales localidades de capital e interior provincial.
MUESTRA	380 casos.
UNIDAD DE RESPUESTA	Propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.
MÉTODO DE RELEVAMIENTO	Encuesta de opinión electrónica.
PERÍODO DE RELEVAMIENTO	Del 25 al 30 de cada mes.

Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina · Dirección Ejecutiva: Yanina Rodríguez