

# INTRO IA PARA PYMES COMERCIALES

**DURACIÓN: 4 HORAS (DOS ENCUENTROS DE 2 HORAS CADA UNO).**

## PROGRAMA

### **JORNADA 1: “Entender para Decidir” (Duración: 2 horas)**

#### **Módulo 1 – Fundamentos y Evolución de la IA en el mundo PyME**

- ¿Qué es la Inteligencia Artificial? Ejemplos simples.
- Breve historia y evolución de la IA: de los algoritmos simples al ChatGPT.
- ¿Dónde está presente hoy en lo cotidiano (aunque no lo notes)?  
Aplicaciones en:
  - WhatsApp, correo, redes sociales
  - Control de stock, ventas, atención al cliente

#### **Módulo 2 – Ámbitos clave de aplicación**

- Comercio minorista, servicios personales, gastronomía, logística, salud y administración.
- ¿Cómo usan la IA las grandes empresas... y qué podemos adaptar las PyMEs?

#### **Actividad práctica**

Dinámica interactiva: “Detectives de IA” → Identificar herramientas con IA ya disponibles en sus entornos (celulares, ordenadores, redes).

### **JORNADA 2: “Aplicar para mejorar” (Duración: 2 horas)**

#### **Módulo 3 – Herramientas de IA al alcance PyME**

- IA para:
  - Redacción de publicaciones
  - Diseño de imágenes y flyers
  - Organización de tareas
  - Automatización de respuestas y correos
  - Planificación y análisis de datos

#### **Módulo 4 – Cómo implementar IA sin ser técnico**

- Uso inicial de ChatGPT, Grok, Gamma, Canva con IA, Copilot, Google Gemini, apps para clientes.
- Cómo evaluar si una herramienta puede ayudarte o no.
- Consideraciones legales y éticas mínimas.

**Actividad práctica aplicada**

Dinámica en grupos: Elegir un área del negocio y diseñar una estrategia con IA (marketing, atención al cliente, ventas, logística).