

*Comercios
Inteligentes:
IA aplicada a negocios
reales*

CANTIDAD DE HORAS: 2h30/3hs

PROGRAMA

1. Introducción a la Inteligencia Artificial aplicada a comercios
2. Problemas comunes en la gestión de negocios que la IA puede resolver
3. Concepto de cliente ideal y su impacto en las ventas
4. IA en la vida cotidiana: usos invisibles en plataformas habituales
5. Diferencias entre asistentes, bots, agentes y automatizaciones
6. Tareas que pueden delegarse con herramientas de IA
7. Principios del “prompting”: cómo hablarle bien a la IA
8. Estructura de un prompt efectivo: rol, objetivo, formato, contexto
9. Ejemplos de prompts según rubros comerciales
10. Tipos de datos comerciales disponibles (ventas, stock, hábitos)
11. Análisis de datos con IA: Google Sheets + ChatGPT
12. Interpretación de márgenes, ganancias y puntos de equilibrio
13. Automatización de tareas básicas: respuestas, catálogos, publicaciones
14. Integración de IA con herramientas como Google Calendar o formularios
15. Diseño de asistentes personalizados: estructura base y componentes
16. Casos reales: comercio minorista, inmobiliaria, atención al cliente
17. Herramientas útiles recomendadas (gratuitas y accesibles)
18. Recomendaciones para aplicar la IA en el negocio día a día