Bootcamp:

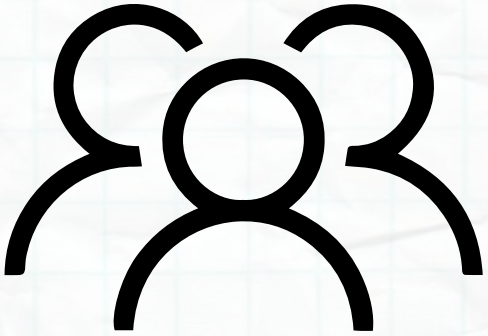
“Comunicación digital para Centros Comerciales y Cámaras empresarias”

FEDECOM
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

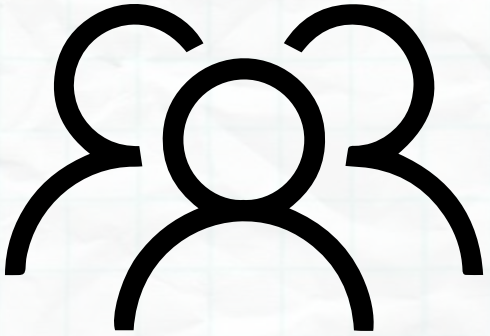
Capacitar a entidades en el uso de canales de **comunicación digital** para potencial su imagen institucional

FEDECOM
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

Destinado a



Colaboradores

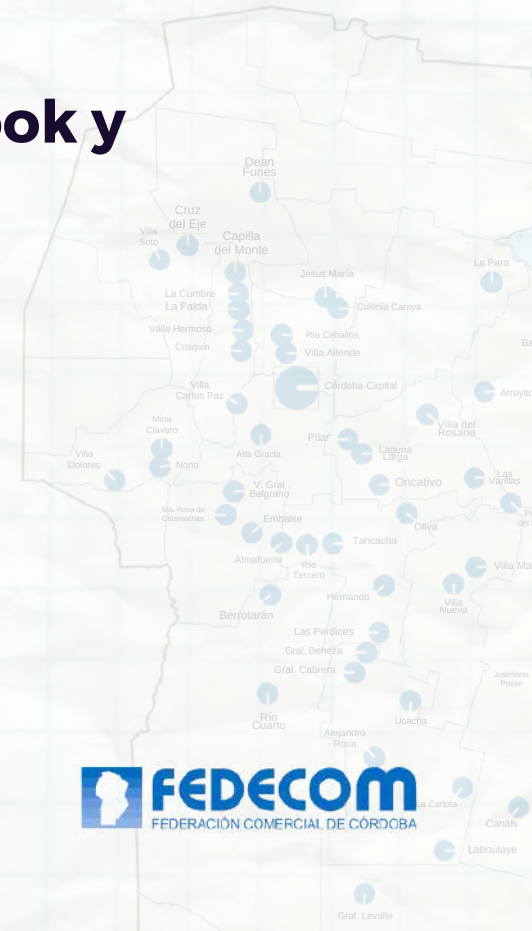


Comisión

FEDECOM
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

¿Qué aprenderán en las capacitaciones?

- Comunicar de manera efectiva
- Publicar y programar en Instagram, Facebook y WhatsApp Bussines
- Realizar anuncios pagos
- Utilizar Meta Bussines Suite
- Realizar videos de forma insitucional
- Editar imagenes y flyer para redes sociales
- Analizar estadísticas y públicos



FEDECOM
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

MÓDULOS:

MÓDULO 1: GENERA VALOR A TU ENTIDAD A TRAVÉS DEL USO DE REDES SOCIALES
FECHA: MARTES 4 DE JUNIO - 14.00 H

Conociendo el algoritmo
Creación de contenido efectivo
Utilización del celular
Estrategia y planificación digital

MÓDULO 2: INSTAGRAM PARA ENTIDADES
FECHA: JUEVES 6 DE JUNIO - 14.00 H

Conocer la aplicación
Cómo subir publicaciones
Cómo subir historias
Interactuar con nuestra audiencia
Estadísticas y públicos

MÓDULO 3: META BUSSINES SUITE
FECHA: MARTES 11 DE JUNIO - 14.00 H

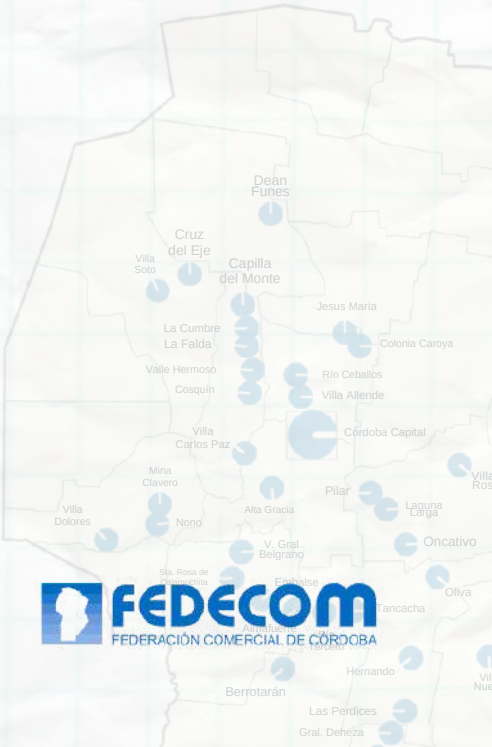
Conocer la aplicación
Cómo subir publicaciones
Cómo subir historias
Programar en facebook e instagram
Cómo hacer anuncios pagos
Estadísticas y públicos
Cómo armar una estrategia

MÓDULO 4: EDICIÓN DE DISEÑOS CON CANVA
FECHA: JUEVES 13 DE JUNIO - 14.00 H

Conocer la aplicación
Cómo editar imágenes
Crear mi marca
Utilizar IA en mis diseños
Cómo editar videos

MÓDULO 5: EDICIÓN DE VIDEOS CON CAPCUT
FECHA: MARTES 18 DE JUNIO

Conocer la aplicación
Cómo editar videos con fotos
Cómo editar videos con contenido propio



FEDECOM
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

MARTES 4 DE JUNIO - 14.00 H

Genera valor a tu entidad a través del uso de las redes sociales:

Con más de diez años de experiencia trabajando en este campo, veremos el detras de escena de las redes sociales y cómo pueden convertirse en una herramienta valiosa para el crecimiento de nuestra entidad.
Si planteamos una buena estrategia y planificación, pueden mejorar los servicios ofrecidos y generar una audiencia sólida.

Comprensión del algoritmo de las redes sociales: Enseñaremos cómo funcionan los algoritmos en plataformas clave como Facebook e Instagram, cómo el conocimiento de estos algoritmos puede ayudarles a maximizar la visibilidad de sus publicaciones.

Creación de contenido efectivo: Exploraremos como crear contenido relevante y atractivo que resuene con su audiencia. Ofreceremos consejos sobre el uso de imágenes, videos, historias y otros formatos para captar la atención y generar interacción.

Estrategias de comunicación eficiente: Enseñaremos como construir una voz y una identidad de marca sólidas en las redes sociales. Hablaremos sobre la importancia de la coherencia en el mensaje y la forma en que se presenta la marca.

Engagement y comunidad: Destacaremos la importancia de construir una comunidad comprometida. Enseñaremos estrategias para fomentar la interacción, responder comentarios y mensajes, y construir relaciones con los seguidores.

Métricas y análisis: Explicaremos como utilizar las métricas proporcionadas por las plataformas de redes sociales para evaluar el rendimiento de las publicaciones y ajustar la estrategia según los datos obtenidos.

FEDECOM
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

JUEVES 6 DE JUNIO - 14.00 H

Instagram para entidades:

En este taller veremos como Instagram puede ser una herramienta poderosa para comunicar de manera eficiente. Brindaremos ejemplos concretos de entidades que han tenido éxito en esta plataforma.

Potencial de Instagram como canal de comunicación: Destacaremos como Instagram no solo es una plataforma de redes sociales, sino también un mercado en crecimiento para la venta de productos y servicios.

Contenido visual atractivo: Enseñaremos cómo crear contenido visual atractivo y de alta calidad que muestre sus productos o servicios de una manera que atraiga a la audiencia, viendo la importancia de una estética coherente y atractiva en el feed.

Uso de funciones comerciales: Exploraremos como utilizar las funciones comerciales de Instagram, comunicando a traves de los mensajes directos e historias.

Storytelling y conexión con la audiencia: Resaltaremos la importancia de contar historias a través del contenido. Enseñaremos como pueden utilizar las Historias de Instagram para generar interacción y conexión con la audiencia, mostrando el lado humano y/o empático de su entidad.

Uso efectivo de hashtags y estrategias de crecimiento: Explicaremos como utilizar hashtags estratégicos y otras tácticas de crecimiento orgánico para ampliar el alcance de sus publicaciones.

Colaboraciones e influencer marketing: Exploraremos como pueden trabajar con influencers o realizar colaboraciones estratégicas para aumentar la visibilidad de la entidad.

FEDECOM
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

MARTES 11 DE JUNIO - 14.00 H

Meta Bussines Suite:

Veremos como éstas herramientas pueden hacer más eficiente tu trabajo diario, mejorar la efectividad de sus campañas.
Además, trabajaremos en ejemplos concretos de empresas que han logrado éxito utilizando estas funcionalidades para inspirar a tu audiencia.
También destacaremos los beneficios que obtendrán al utilizar Meta Business Suite y cómo puede marcar la diferencia en la gestión de sus redes sociales y estrategias de comunicación.

Gestión eficiente de contenido: Destacamos cómo Meta Business Suite simplifica la gestión de múltiples plataformas de redes sociales (Facebook e Instagram) desde una única interfaz. Explicando cómo pueden programar publicaciones de manera efectiva y consistente para mantener una presencia activa en línea.

Optimización de anuncios: Enseñamos cómo utilizar las herramientas de Meta Business Suite para crear anuncios impactantes dirigidos a audiencias específicas y cómo pueden ajustar y/o monitorear sus campañas publicitarias para obtener mejores resultados.

Análisis y métricas: Enseñamos cómo utilizar las métricas proporcionadas por Meta Business Suite para comprender mejor el rendimiento de sus publicaciones, anuncios y ventas. Interpretaremos estos datos para mejorar estratégicamente.

Automatización y ahorro de tiempo: Destacaremos cómo el uso de esta suite puede simplificar el trabajo diario al automatizar ciertas tareas, permitiéndoles dedicar más tiempo a la creatividad y estrategia.

FEDECOM
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

JUEVES 13 DE JUNIO - 14.00 H

Edición de diseños con CANVA:

En este taller veremos como Canva puede permitir a las entidades, diferenciarse en un mercado competitivo, brindándoles las herramientas necesarias para crear contenido visual atractivo y de calidad sin la necesidad de habilidades avanzadas en diseño gráfico o edición de video.

Funcionalidades clave de Canva: Presentaremos las herramientas esenciales que ofrece Canva para la creación de diseños, desde imágenes para redes sociales hasta material publicitario impreso. Destacaremos su interfaz intuitiva y su amplia biblioteca de recursos.

Diseños llamativos y originales: Enseñaremos cómo utilizar las plantillas y elementos de diseño de Canva para crear contenido visual atractivo y original. Mostremos como pueden personalizar los diseños para reflejar la identidad de su marca.

Videos creativos: Exploraremos como utilizar Canva para la creación de videos, desde clips cortos para redes sociales hasta presentaciones más largas. Destacaremos las herramientas de edición de video disponibles y cómo pueden utilizarlas para destacar.

Optimización para diferentes plataformas: Abordaremos como adaptar los diseños y videos creados en Canva para su uso en diversas plataformas digitales, como redes sociales, páginas web o campañas publicitarias.

Ejemplos inspiradores: Mostraremos ejemplos concretos de diseños y videos exitosos creados con Canva, resaltando cómo estas piezas han contribuido al éxito de otras marcas.

FEDECOM
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

MARTES 18 DE JUNIO- 14.00 H

Edición de videos con Capcut:

Explicaremos cómo utilizar CapCut, resaltando sus características clave para editar videos de manera fácil y profesional, así como también pueden optimizar el uso de esta herramienta para crear contenido atractivo y de alta calidad.

En este taller resaltaremos el uso efectivo de CapCut para la creación de videos como una herramienta poderosa para aumentar la presencia en redes sociales, atraer más seguidores y fortalecer la identidad de la marca. Además trabajaremos en estrategias que pueden ser implementadas de manera práctica y efectiva.

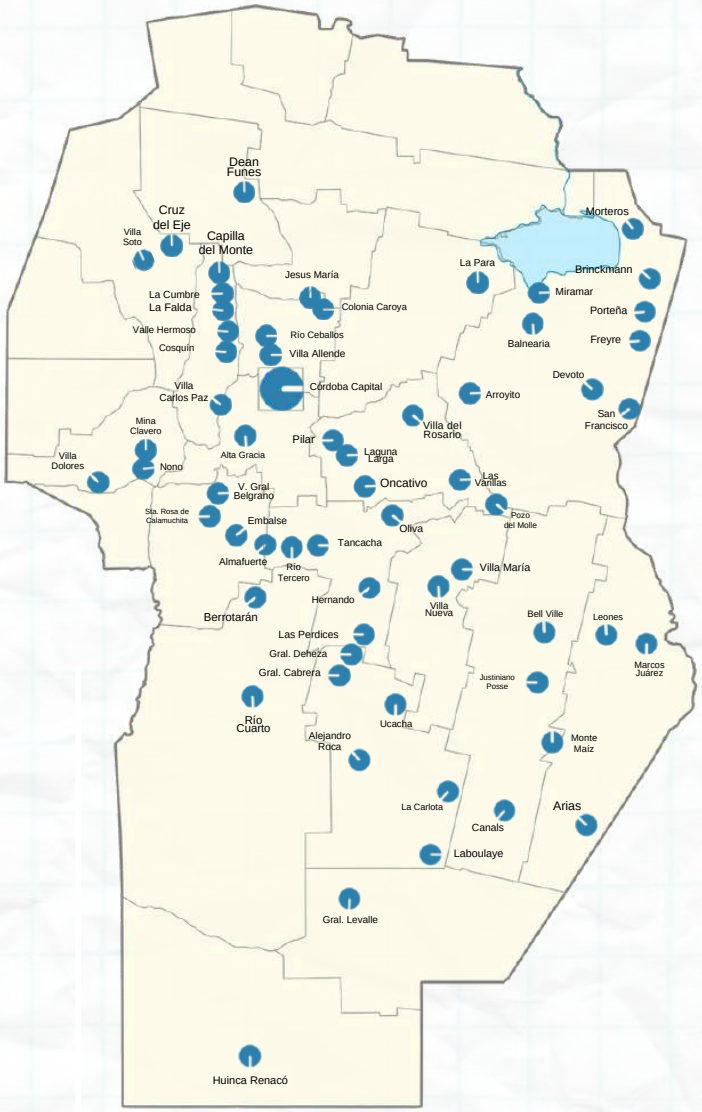
Enfoque en videos cortos: Resaltaremos la importancia de los videos cortos y dinámicos para plataformas como Reels de Instagram o TikTok. Enseñando estrategias específicas para captar la atención en los primeros segundos y mantenerla a lo largo del video.

Narrativa visual: Enseñaremos cómo contar historias impactantes a través de la edición de video. Desarrollaremos como estructurar visualmente sus videos para transmitir mensajes claros y atractivos.

Optimización para redes sociales: Mostraremos como adaptar los videos creados en CapCut para diferentes plataformas, destacando las especificidades técnicas y de formato para que se ajusten perfectamente a las dimensiones y requisitos de cada red social.

Ejemplos y casos de éxito: Compartiremos ejemplos de marcas que hayan utilizado videos cortos y bien editados para crecer en plataformas como Reels y TikTok. Ilustraremos como éstas estrategias han contribuido a su visibilidad y alcance en línea.

FEDECOM
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA



La unión hace la fuerza y si todos comunicamos de manera efectiva podremos lograr nuestros objetivos como institución.

FEDECOM
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA