

*Genera valor a tu  
emprendimiento a  
través del uso de las  
redes sociales:*

*CANTIDAD DE HORAS: 2 horas*

## PROGRAMA

**PARTICIPANTES:** Destinado a emprendedores, empresarios, comercios, empleados que manejen redes sociales, y quiénes manifiesten o expresen interés por los conversatorios y/o talleres.

**METODOLOGÍA:** La idea de estos conversatorios y/o talleres es que los participantes/alumnos puedan aprender de forma sencilla y practicar en el momento. Abordaremos situaciones efectivas, tangibles, para vivenciar experiencias, pudiendo conocer, aprender y/o reforzar sobre el uso de éstas herramientas.

**LUGAR, FECHA Y HORARIO:** Modalidad PRESENCIAL o VIRTUAL. Aproximadamente 2 horas de trabajo, donde se tratará de forma práctica cómo realizar el contenido y cómo utilizar las distintas herramientas a trabajar.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS:** El único requisito es conocer las redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, etc.

**REQUERIMIENTOS TÉCNICOS:** Tener un dispositivo móvil con espacio para descargar aplicaciones a bregar en el desarrollo del conversatorio/taller.

Con más de diez años de experiencia trabajando en este campo, veremos el detrás de escena de las redes sociales y cómo pueden convertirse en una herramienta valiosa para el crecimiento de nuestro emprendimiento. Si planteamos una buena estrategia y planificación, pueden no solo aumentar las ventas, sino también construir una base de clientes sólida y leal.

**Comprensión del algoritmo de las redes sociales:** Enseñaremos cómo funcionan los algoritmos en plataformas clave como Facebook e Instagram, ergo, cómo el conocimiento de estos algoritmos puede ayudarles a maximizar la visibilidad de sus publicaciones.

**Creación de contenido efectivo:** Exploraremos cómo crear contenido relevante y atractivo que resuene con su audiencia. Ofreceremos consejos sobre el uso de imágenes, videos, historias y otros formatos para captar la atención y generar interacción.

**Estrategias de comunicación eficiente:** Enseñaremos cómo construir una voz y una identidad de marca sólidas en las redes sociales. Hablaremos sobre la importancia de la coherencia en el mensaje y la forma en que se presenta la marca.

**Engagement y comunidad:** Destacaremos la importancia de construir una comunidad comprometida. Enseñaremos estrategias para fomentar la interacción, responder comentarios y mensajes, y construir relaciones con los seguidores.

**Métricas y análisis:** Explicaremos como utilizar las métricas proporcionadas por las plataformas de redes sociales para evaluar el rendimiento de las publicaciones y ajustar la estrategia según los datos obtenidos.