

INSTAGRAM COMERCIAL

PROGRAMA

Por qué mi negocio debe tener un buen diseño de su Instagram?

CAPACITACIÓN CONTENIDO VISUAL PARA INSTAGRAM, DISEÑO CREATIVO DE HISTORIAS Y HERRAMIENTAS PARA REELS

- Contenidos Parte Teórica:

Cuenta Empresa: Por qué mi negocio debe estar en Instagram.

Organización Visual: el por qué de cada cosa en su lugar.

Herramientas para una mejor administración del tiempo en tus redes sociales: Apps para programar la publicación de contenidos.

Gestión de Color del perfil.

El Feed, la carta de presentación de mi comercio.

Diseño Creativo de Historias: Herramientas, Apps y creación de Biosites para mejorar el posicionamiento de mi Empresa

REELS: Diferencias entre historias y reels, diseño creativo de reels, sincronización de imágenes y música

- Parte Práctica:

Utilización de diferentes Apps para lograr una mejor estética visual de mi Instagram y mejorar mi carta de presentación comercial.

Utilización de herramientas de diseño para encontrar el perfil adecuado a mi negocio.

Material Bibliográfico: enlaces, PDFs e imágenes para afianzar los contenidos dictados

- CAPACITACIÓN PRESENCIAL

- DURACIÓN: aprox. 4 hs

- CAPACIDAD IDEAL: no más de 25 participantes

El dictado es presencial, con una clase que consta de una parte teórica con proyección de un PPT y entrega de material de apoyo a través de material de apoyo, y una parte práctica donde se realiza la aplicación de los contenidos adquiridos enseñando la utilización de las diferentes Apps y guías descriptas en el programa.

Durante los días previos a la capacitación, se crea un grupo de Whatsapp donde se suben contenidos sobre la temática a desarrollar y se utiliza ese grupo para compartir las imágenes y videos desarrollados por los participantes en el momento del taller a fines de hacer la evaluación correspondiente. Por este medio también, se comparte el material de apoyo en PDF, enlaces, accesos a Apps y una guía informativa para lograr un mejor posicionamiento comercial en la web.

El TALLER tendrá una duración aproximada de 4 hs. incluyendo la parte teórica y la práctica y un cupo máximo de 25 participantes.