





AUTORIDADES

PRESIDENTE

FAUSTO BRANDOLIN - CCI - Jesús María

VICE-PRESIDENTE 1°

MAXIMILIANO DAURÍA - CC - Bell Ville

VICE-PRESIDENTE 2°

HÉCTOR MANSILLA - CC - Las Varillas

VICE-PRESIDENTA 3°

MARCELA SILEONI - CC - Oncativo

SECRETARIA

MICAELA GOYTEA - CC - Freyre

TESORERO

JAVIER DAMIANO - CECIS - Río Cuarto

VOCALÉS TITULARES

GERARDO GARCÍA - CC - Cruz del Eje

ALEJANDRA LELOUTRE - CC - Mina Clavero

JOSÉ SALA - CC - Villa General Belgrano

VOCALÉS SUPLENTE

JUAN CARLOS JACOBO - AERCA - Villa María

MATÍAS BERTOLA - CC - Miramar

CLAUDIANA GABAGLIO - CECISA - Río Tercero

PRESENTACIÓN

El Informe de Indicadores de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba, se presenta en forma mensual y contiene la descripción y análisis de las principales variables del sector, para su difusión entre los actores institucionales y sociales vinculados a esta esfera.

Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina

Coordinación operativa: Yanina Rodríguez



La Clave del mes

Con la participación de 70 dirigentes de entidades asociadas, la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) realizó su tradicional Jornada Anual en Hotel Nawan, en Sinsacate, el pasado sábado 25 de noviembre.

En la oportunidad, se propició un espacio de camaradería con momentos de encuentro y relacionamiento tendientes a fortalecer los vínculos asociativos de quienes integran la Federación.

Asimismo, y durante la cena de gala, el presidente Fausto Brandolin brindó unas palabras en las que renovó el compromiso de que la Fedecom sea "más federal".

"Hace seis meses que asumimos la responsabilidad de llevar adelante la Fedecom. Nuestro principal objetivo fue y es hacer que cada vez seamos más federales, haciendo las reuniones generales en las distintas localidades donde se encuentran los centros comerciales, además de conocer cómo es la situación de cada institución y conocer cómo es su economía regional a través de visitas a empresas asociadas. A pesar de estar viviendo una situación difícil y ya habiendo pasado las elecciones, como comerciantes no debemos bajar los brazos. Debemos seguir luchando por la baja de impuestos, entre otros temas que tenemos en agenda" recordó

Editorial

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de noviembre con una caída del 5,9% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos.

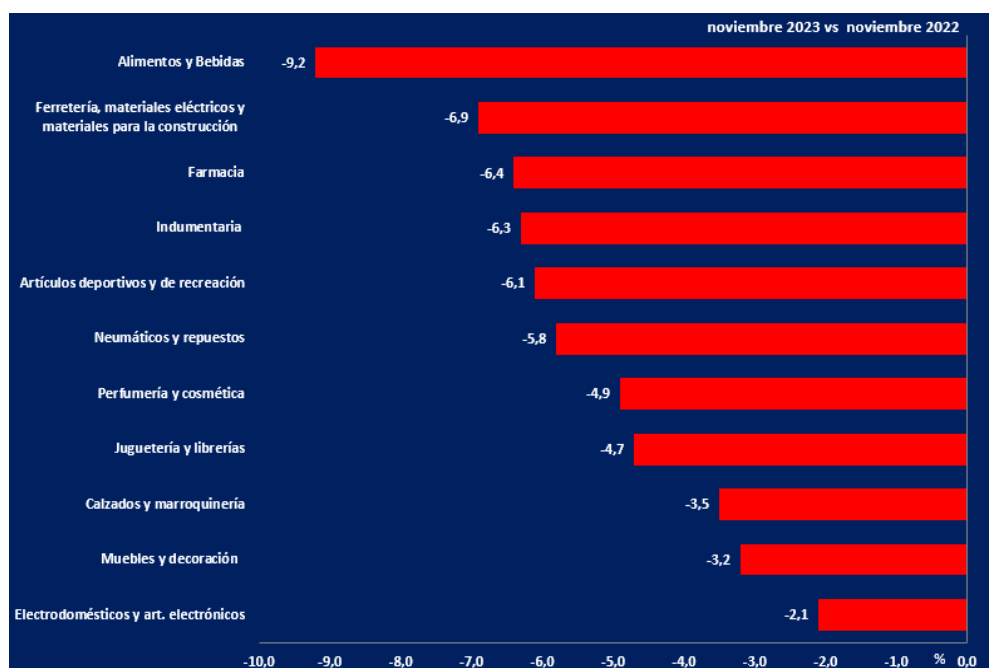
La baja interanual resultó la más pronunciada desde mayo de 2021 cuando las ventas en la provincia cayeron 14,7% en relación a igual mes de 2020.

Con el dato de noviembre, ya suman 18 los meses de contracciones interanuales consecutivas, es decir, un año y medio en baja. Vale recordar que en el penúltimo mes de 2022, respecto de de 2021, las ventas habían disminuido un 4,1%.

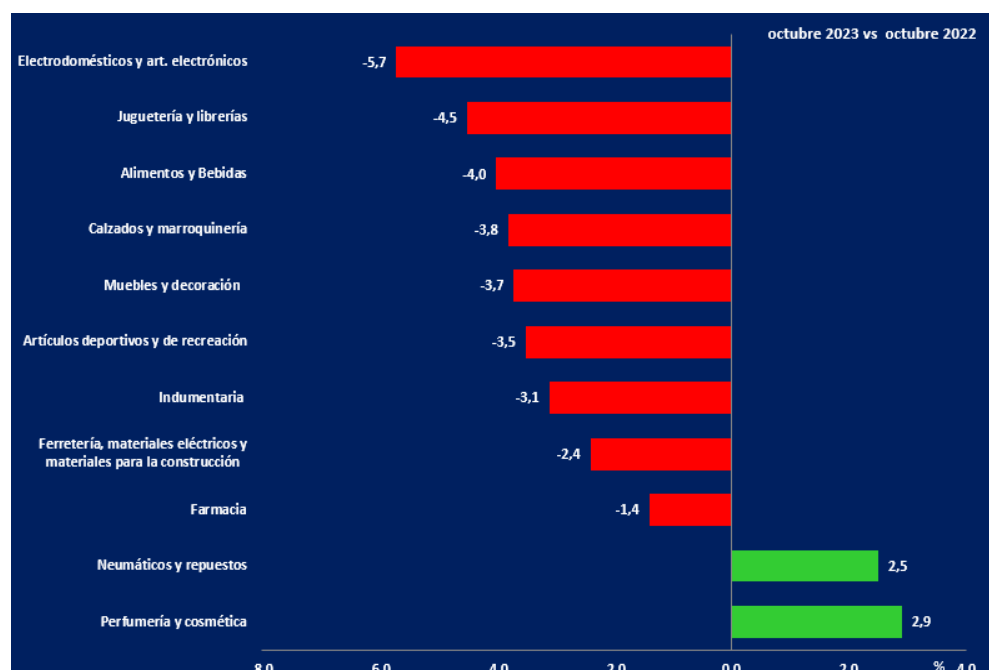
"El resultado del relevamiento no nos sorprendió, los comerciantes sabíamos que las ventas iban a seguir en baja. Ahora, consideramos que el resultado electoral ha generado una expectativa interesante, porque el presidente electo Javier Milei no prometió heladeras llenas, ni salidas milagrosas. Está visto que la sociedad argentina prefiere un cambio aunque no sea fácil", analizó Fausto Brandolin, presidente de Fedecom.

Al mismo tiempo, recordó que Milei "va a recibir un gobierno con una inflación en torno al 160%, una pobreza que alcanza a más del 40% de la población, un PBI per cápita en dólares 56% menor que hace seis años, un déficit primario y financiero de 5 puntos de PBI, un stock de pasivos remunerados del Banco Central de 67.000 millones de dólares, una deuda comercial de 43.000 millones, y vencimientos de aquí a abril del año que viene por 11.000 millones de dólares con un Banco Central que tiene reservas negativas netas de 11.000 millones de dólares. Hace falta confianza y certidumbre en las medidas que tome el nuevo presidente, y es fundamental que la oposición sea responsable y apoye los cambios estructurales respondiendo a la voluntad del pueblo".

En relación al desempeño de las ventas de noviembre en la provincia, Brandolin reafirmó: "tuvimos la mayor caída desde mayo de 2021, el rubro que más se contrajo es el de Alimentos y Bebidas, tal y como viene sucediendo desde principio de este año. Las familias comen menos y de menor calidad para estirar los ingresos. Como entidad gremial tenemos el compromiso y la responsabilidad no sólo de protestar, sino también de proponer cambios que motoricen al sector más dinámico de la economía que es el comercio".



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

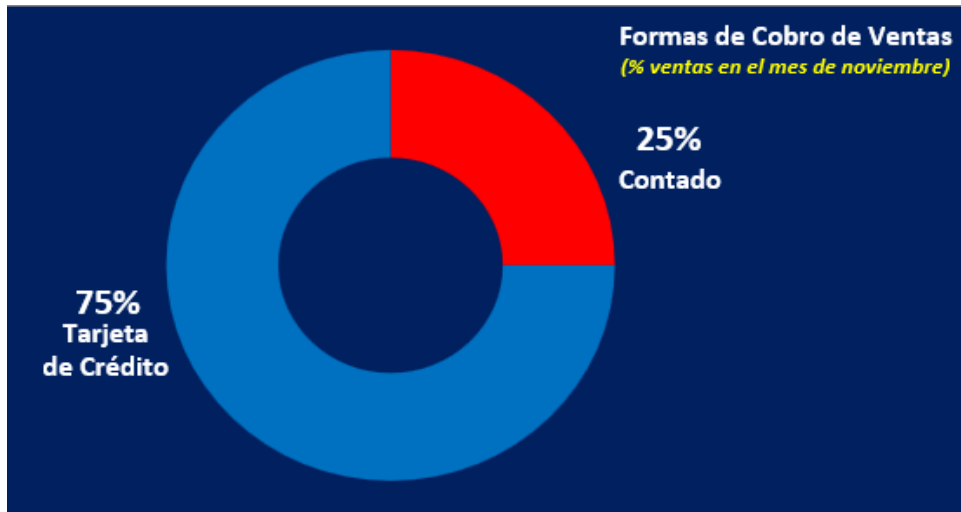
Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de noviembre con una caída del 5,9% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En noviembre de 2022, respecto noviembre de 2021, las ventas habían disminuido 4,1%.

Los 11 rubros relevados por la entidad, en la comparación interanual respecto a las cantidades vendidas, exhibieron los siguientes valores:

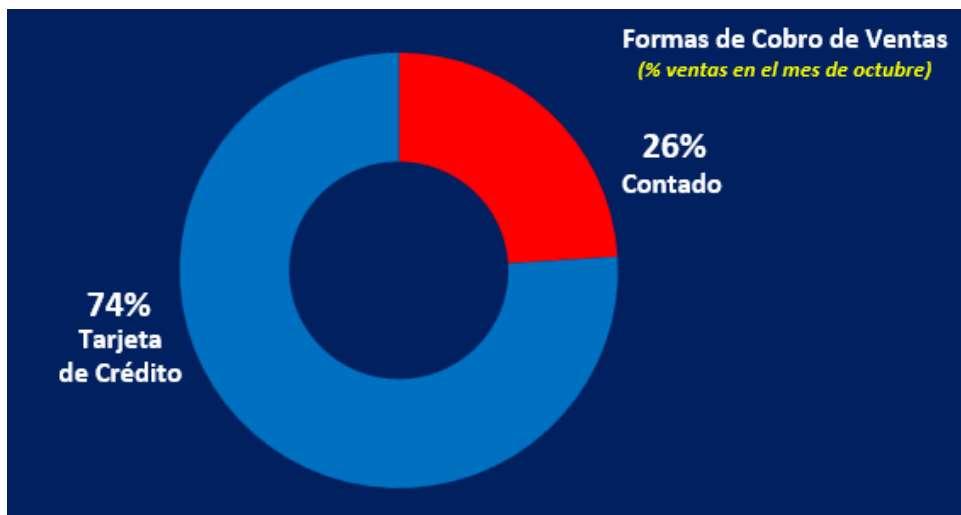
Comportamiento por rubros

Alimentos y bebidas (-9,2%);
 Artículos deportivos y de recreación (-6,1%);
 Calzados y marroquinería (-3,5%);
 Electrodomésticos y artículos electrónicos (-2,1%);
 Farmacia (-6,4%);
 Ferrería, materiales eléctricos y materiales para la construcción (-6,9%);
 Indumentaria (-6,3%);
 Juguetería y librerías (-4,7%);
 Muebles y decoración (-3,2%);
 Neumáticos y repuestos (-5,8%);
 Perfumería y cosmética (-4,9%).

Formas de Cobro de Ventas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

Al analizar la forma en que se cobraron las ventas por parte de los comerciantes durante los meses de octubre y noviembre, se observa que el componente **tarjeta de crédito**, se colocó en primer término con un porcentaje que aumentó del 74% al 75%.

Mientras que las operaciones a **contado**, disminuyeron del 26 al 25% del total.

Aspectos Técnicos

Universo: comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, ubicados en las principales localidades de capital e interior provincial.

Muestra: 380 casos.

Unidad de respuesta: propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.

Método de relevamiento: encuesta de opinión electrónica.

Período de Relevamiento: 25 al 30 de cada mes.