

InfoComercial

Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba



AUTORIDADES

PRESIDENTE

FAUSTO BRANDOLIN - CCI - Jesús María

VICE-PRESIDENTE 1°

MAXIMILIANO DAURÍA - CC - Bell Ville

VICE-PRESIDENTE 2°

HÉCTOR MANSILLA - CC - Las Varillas

VICE-PRESIDENTA 3°

MARCELA SILEONI - CC - Oncativo

SECRETARIA

MICAELA GOYTEA - CC - Freyre

TESORERO

JAVIER DAMIANO - CECIS - Río Cuarto

VOCALES TITULARES

GERARDO GARCÍA - CC - Cruz del Eje

ALEJANDRA LELOUTRE - CC - Mina Clavero

JOSÉ SALA - CC - Villa General Belgrano

VOCALES SUPLENTE

JUAN CARLOS JACOBO - AERCA - Villa María

MATÍAS BERTOLA - CC - Miramar

CLAUDIANA GABAGLIO - CECISA - Río Tercero

PRESENTACIÓN

El Informe de Indicadores de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba, se presenta en forma mensual y contiene la descripción y análisis de las principales variables del sector, para su difusión entre los actores institucionales y sociales vinculados a esta esfera.

Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina

Coordinación operativa: Yanina Rodríguez



La Clave del mes

Del 6 al 8 de noviembre la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) llevará a cabo una nueva edición de CyberMonday, uno de los eventos de compras online más importante del país, que busca seguir fortaleciendo a la economía digital.

En esta edición habrá una serie de novedades en el sitio web, para una experiencia de compra más personalizada.

El evento contará, en esta onceava edición, con más de 900 marcas participantes, dentro de las cuales participarán más de 100 por primera vez. A su vez, del total de marcas inscriptas, 245 son empresas radicadas en el interior del país, representando el 27% del total.

CyberMonday tendrá 11 categorías disponibles de productos: Electro y Tecno; Viajes; Muebles, Hogar y Deco; Indumentaria y Calzado; Deportes y Fitness; Supermercado; Salud y Belleza; Motos y autos; Bebés y Niños; Servicios; y Varios.

La edición 2023 contará con algunas modificaciones en el sitio que buscan una mejor experiencia de compra para el usuario, así como también una navegación más personalizada

Editorial

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de octubre con una caída del 3,4% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos.

Con este dato, ya suman 17 los meses de contracciones interanuales consecutivas. Vale recordar que en octubre de 2022, respecto octubre de 2021, las ventas habían disminuido 5,3%.

“El clima de extrema incertidumbre que estamos viviendo a causa de las elecciones presidenciales restringió la oferta de mercadería en general, hizo desaparecer la financiación, y la variación del tipo de cambio jugó a favor del enfriamiento del consumo, especialmente los últimos 10 días de octubre”, indicó Fausto Brandolin, presidente de Fedecom.

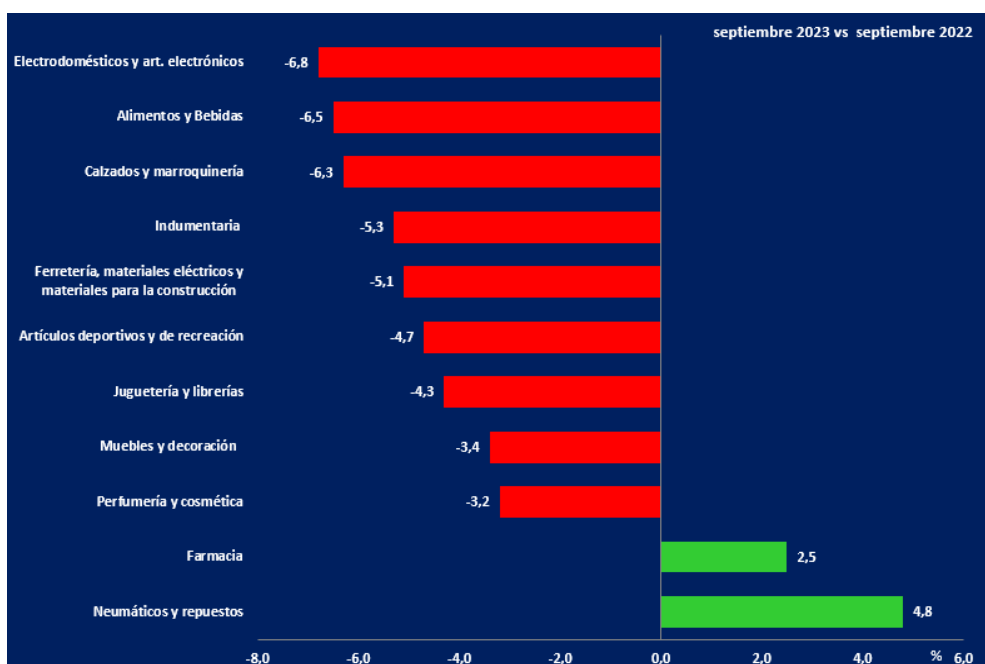
Al mismo tiempo, recordó que “pese al Día de la Madre -el segundo más importante de entre las fechas comerciales, que este año mostró un leve incremento interanual en las ventas del 1%- sigue la caída. Se atenuó un poco la baja en el rubro Alimentos y bebidas, que venía mostrando una retracción del orden del 7%. Eso es debido a la implementación del programa Compre sin IVA”.

En relación a esta iniciativa nacional, el Departamento de Estadísticas de la Fedecom monitoreó el impacto registrado en minimercados, fiambrerías, almacenes, dietéticas, carnicerías, pescaderías, verdulerías, y comercios alimenticios especializados. A partir del relevamiento se observó que sólo 18% de los comerciantes encuestados entre el 25 y el 30 de octubre pasado notó un incremento en el volumen de sus ventas.

“Un 80% de los encuestados dijo haber vendido igual y casi un 20% un poco más. Lo que si cambió sustancialmente a partir de la implementación del Compre sin IVA es la ecuación en la forma de pago, ya que 74% de las transacciones se realizaron con tarjeta de débito, y un 26% al contado”, explicó Brandolin.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

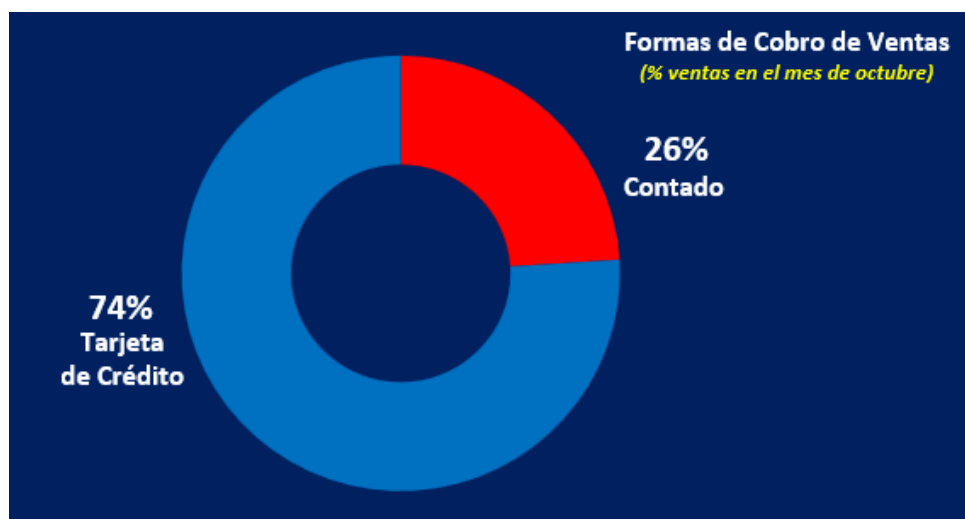
Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de octubre con una caída del 3,4% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En octubre de 2022, respecto octubre de 2021, las ventas habían disminuido 5,3%.

Los 11 rubros relevados por la entidad, en la comparación interanual respecto a las cantidades vendidas, exhibieron los siguientes valores:

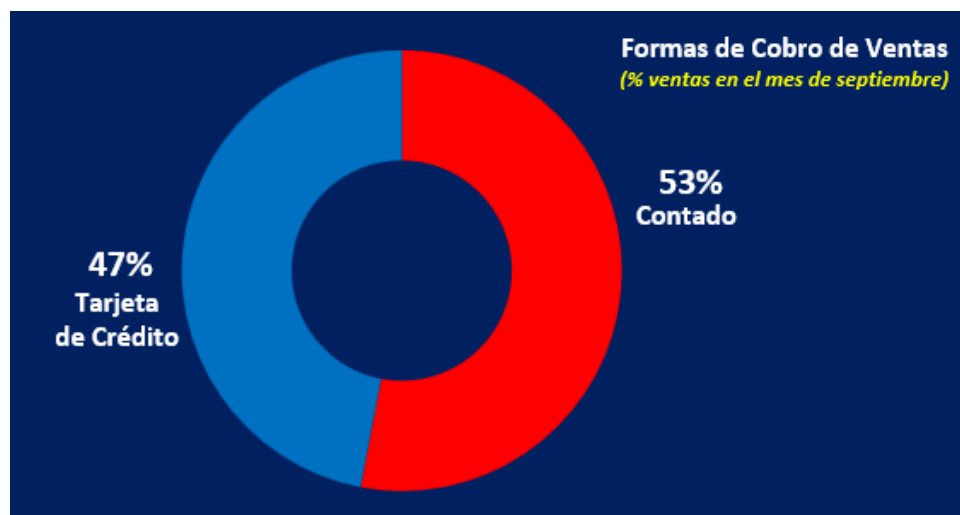
Comportamiento por rubros

Alimentos y bebidas (-4,0%);
 Artículos deportivos y de recreación (-3,5%);
 Calzados y marroquinería (-3,8%);
 Electrodomésticos y artículos electrónicos (-5,7%);
 Farmacia (-1,4%);
 Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción (-2,4%);
 Indumentaria (-3,1%);
 Juguetería y librerías (-4,5%);
 Muebles y decoración (-3,7%);
 Neumáticos y repuestos 2,5%;
 Perfumería y cosmética 2,9%.

Formas de Cobro de Ventas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

Al analizar la forma en que se cobraron las ventas por parte de los comerciantes durante los meses de septiembre y octubre, se observa que el componente **tarjeta de crédito**, se colocó en primer término con un porcentaje que aumentó del 47% al 74%.

Mientras que las operaciones a **contado**, disminuyeron del 53 al 26% del total.

Aspectos Técnicos

Universo: comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, ubicados en las principales localidades de capital e interior provincial.

Muestra: 380 casos.

Unidad de respuesta: propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.

Método de relevamiento: encuesta de opinión electrónica.

Período de Relevamiento: 25 al 30 de cada mes.