



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



# IA

## Enfoque práctico

### 2° Parte

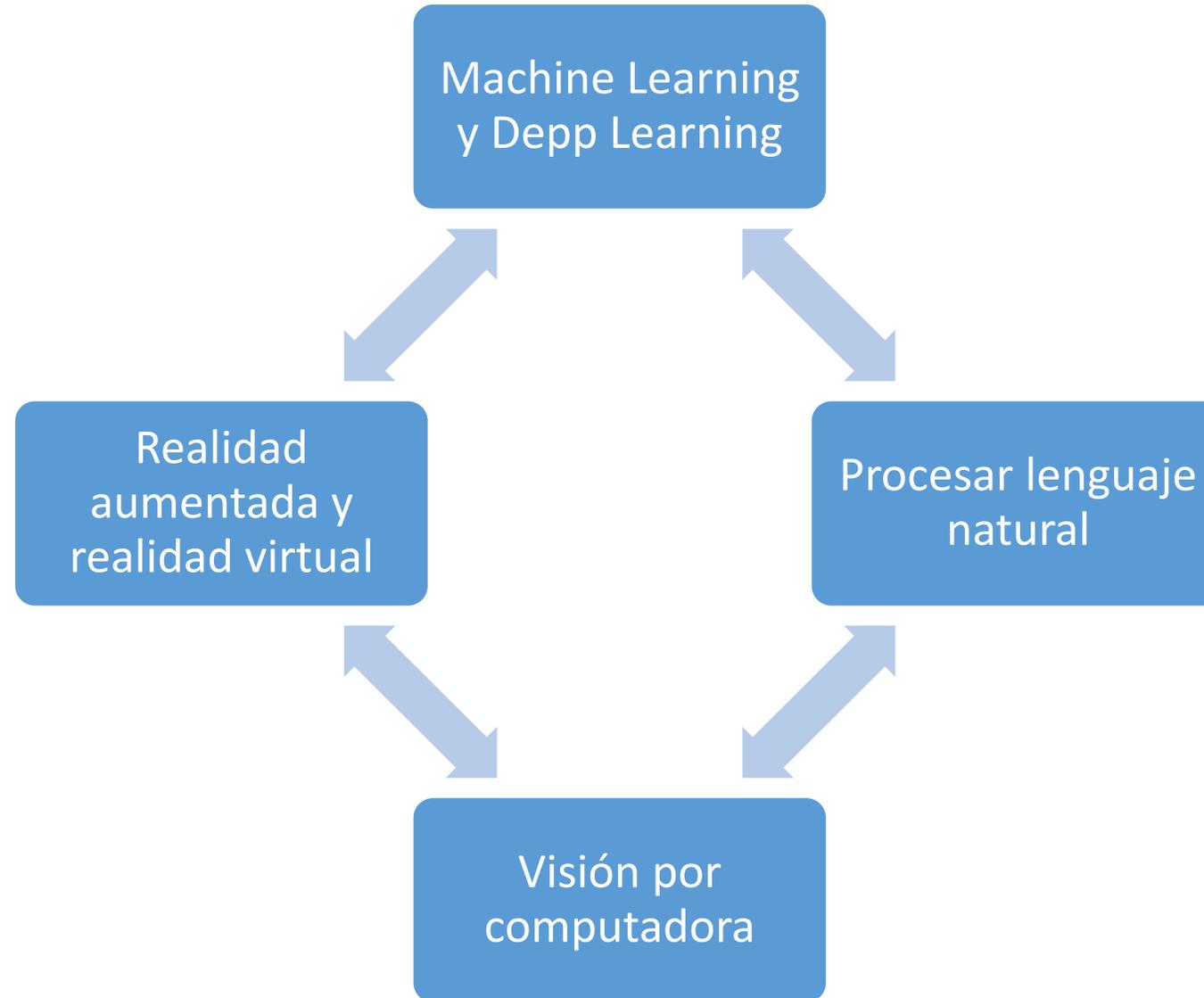
Curso	Docente	Versión	Revisó y Aprobó	Fecha
IA - Enfoque práctico - 2° Parte	Mg Ing. Lorena Carballo	V01	Ricardo Freilij Coordinador Técnico	24/08/2023

# Temario

- **Repasamos IA y sus principales tecnologías para empresas**
- **3 casos de uso concreto en empresas:**
  1. **Reconocimiento de voz**
  2. **Reconocimiento de imágenes**
  3. **Fijar precios**
- **Aplicaciones listas para usar en PYMEs:**
  1. **Diseño**
  2. **Whatsapp (chatbots, traductor, convertir audio en texto)**
- **Conclusiones**

**Inteligencia: Capacidad de adaptarse a situaciones nuevas**

# Principales tecnologías de IA para empresas



# Principales tecnologías de IA para empresas

- *“IA (Inteligencia Artificial): las estrategias basadas en la integración de la IA generan múltiples beneficios, como el uso de chatbots que mejoran la comunicación, la incorporación de voice commerce a los canales de venta, análisis para personalización de ofertas, softwares para la gestión de stocks, búsquedas por imagen y demás beneficios que multiplican las posibilidades de crecimiento y por ende de ventas y rentabilidad.”*

\*Ambito, 2023, <https://www.ambito.com/negocios/ecommerce/las-8tendenciasdel2023-n5649317>

# Principales tecnologías de IA para empresas

- *“A pesar de ser tecnologías de punta, tienen un amplio espectro de ampliación en el día a día y por supuesto en los negocios en línea. La realidad aumentada (RA) ayuda a previsualizar de forma más interactiva los productos antes de adquirirlos, desde ropa y muebles, hasta artículos electrónicos o decorativos, con el objetivo de conocer cómo se verán en un espacio real, tamaño y dimensiones.*
- *Mientras que con la inteligencia artificial (IA) es posible utilizar diferentes algoritmos que ayuden a hacer más eficiente tu emprendimiento en diferentes aspectos, como para generar el nombre de tu negocio o logo, obtener una paleta de colores para tu marca e, inclusive, redactar anuncios atractivos o descripciones de productos únicas con herramientas como ChatGPT.”*

\*Acevedo, Esaú, Tienda nube, 2023, <https://www.tiendanube.com/blog/mx/tendencias-ecommerce/>

\*TiendaNube, 2023, <https://www.tiendanube.com/blog/mx/live-shopping/>

# **3 casos de uso concreto en empresas**

# 3 casos de uso concreto en empresas

1

- Reconocimiento de voz

2

- Reconocimiento de imágenes

3

- Fijar precios



# 1) Reconocimiento de voz

- Hace muchos años se trabaja en el reconocimiento e identificación de voz, hay idiomas y partes del mundo (por su pronunciación) que resultaban más fáciles de interpretar.
- El castellano es uno de los idiomas más difíciles de interpretar dada la cantidad de países y regiones que lo empleamos haciendo modificaciones, la cantidad y variedad de vocablos; ya que tenemos muchas variantes, regionalismos, formas de conjugar y hasta interpretaciones completamente diferentes de vocablos (saludos amigables son insultos en otro país que también habla en castellano) por lo tanto, el camino no fue sencillo y por este motivo notábamos que no funcionaban las propuestas de interpretación por voz.



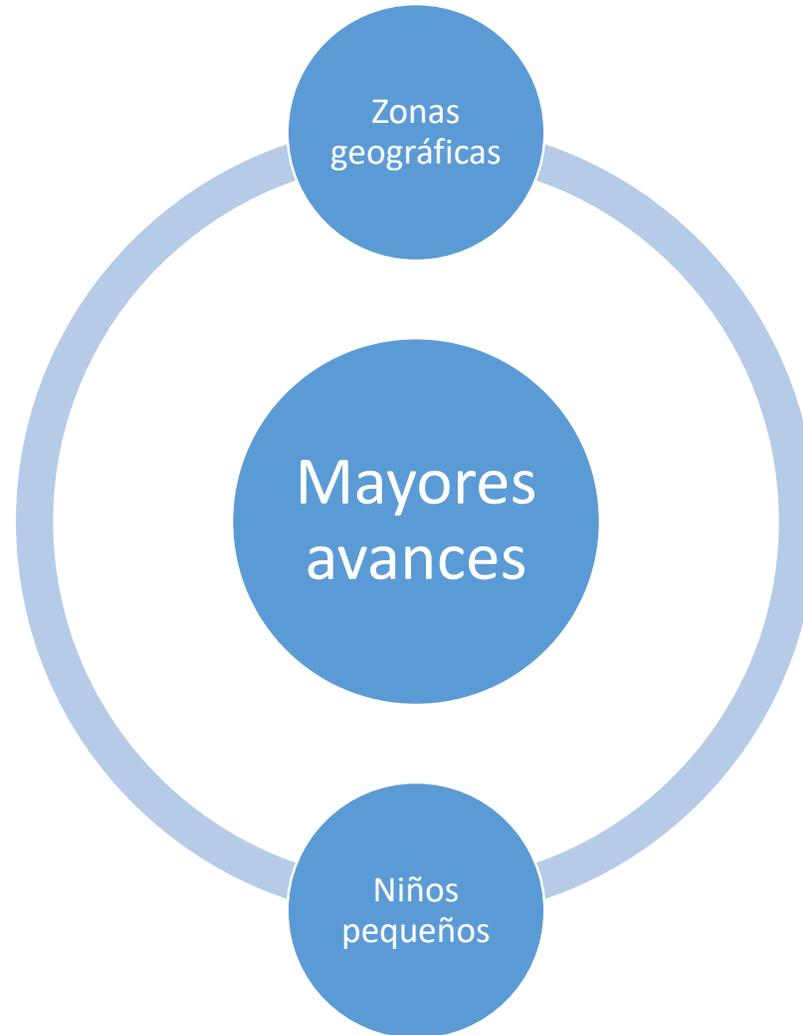
# 1) Reconocimiento de voz

- *"La experta en comercio electrónico, Zoila Arroyo, lo explica así: «cabe destacar las búsquedas por voz, donde se optimizan y amplían la accesibilidad de los contenidos online».*
- *Hace una década, muchos minoristas no eran conscientes del gran potencial que iba a tener internet. Durante estos últimos años el cambio radical ha sido el uso del móvil, que ha traído consigo una opción que revolucionará el mundo del comercio electrónico: las búsquedas por voz.*
- *Varios estudios vaticinan que el reconocimiento de voz es un avance clave tecnológico que, poco a poco, se está instaurando. La voz es una solución excelente para desarrollar ese vínculo entre el cliente y la empresa, dejando a un lado la frialdad que supone normalmente la compra por internet."*

\*IEBS, 2022, <https://www.iebschool.com/blog/previsiones-y-tendencias-de-ecommerce-para-2020-e-commerce/>

# 1) Reconocimiento de voz

- 1 • Reconocimiento de voz
- 2 • Reconocimiento de imágenes
- 3 • Fijar precios





# 1) Reconocimiento de voz

1) Tratar a cada zona como un idioma diferente, donde el software que interpreta se activa por ubicación geográfica (se pudo realizar a partir de la geolocalización, tecnología empleada en celulares mucho después que las investigaciones y trabajos sobre interpretación de voz).

2) Llegar a niños pequeños que no saben leer ni escribir: muchas empresas que dirigen sus propuestas a niños requerían de alguien alfabetizado para buscarles el contenido, esto motivó que los negocios digitales que ofrecían una mejor experiencia de usuario (niño) y del cliente (padres que le ofrecían ese juego, ese buscador de videos, etc) tuvieran muchas más ventas, descargas, sesiones, etc. Los negocios digitales hicieron una gran inversión en investigación y desarrollo mejorando los intérpretes de voz para poder comprender el habla de un niño pequeño que no pronuncia perfecto, estos avances permitieron que las mismas técnicas de "proximidad de palabra" se emplearan para los adultos que no necesariamente pronuncian perfecto, hablan con desgano y el software no termina de registrar o no es específica su búsqueda; entonces los intérpretes sugieren opciones.



# 1) Reconocimiento de voz

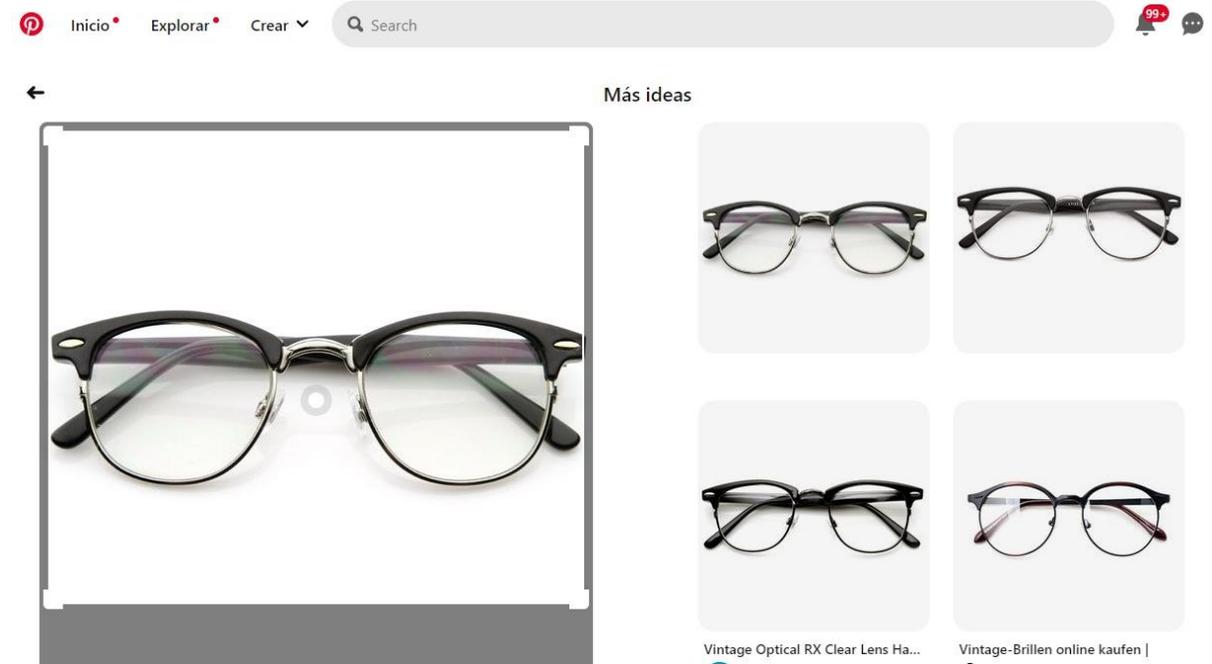
- *"Las tendencias del comercio virtual han dado importancia a las compras por voz. Puede que se trate de la forma de compra más rápida y sencilla. Cualquiera puede hacer una compra mientras cocina o hace otras actividades prácticas.*
- *La gran mayoría de los teléfonos cuentan con dispositivos para el reconocimiento de voz. Cada usuario tiene la posibilidad de contactar con una tienda online emitiendo sonidos. Lo más importante es que los registros de compra o de datos son mucho más fáciles. El dispositivo va rellorando lo que va escuchando, el cliente ahorra tiempo y la compra se hace efectiva."*

\*Pay Retailers, 2023, [https://payretailers.com/es/latam/tendencias-en-ecommerce/?gclid=CjwKCAiAu5agBhBzEiwAdiR5tKSSKTMilaNnMEkPiB6gG1kdc4\\_JYbnvrFb8yaGve9tNqEYwdZPiFhoCv1YQAvD\\_BwE](https://payretailers.com/es/latam/tendencias-en-ecommerce/?gclid=CjwKCAiAu5agBhBzEiwAdiR5tKSSKTMilaNnMEkPiB6gG1kdc4_JYbnvrFb8yaGve9tNqEYwdZPiFhoCv1YQAvD_BwE)

1	• Reconocimiento de voz
2	• Reconocimiento de imágenes
3	• Fijar precios

## 2) Reconocimiento de imágenes

- Reconoce patrones de colores, texturas, busca similitudes, identifica patrones, organiza y almacena con atributos para clasificar.
- Con los datos anteriores permite agrupar similares, sugerir y buscar nuevos archivos que cumplan con esos criterios.
- Pinterest <https://ar.pinterest.com/> tiene un buscador de imágenes incorporado.



- 1 • Reconocimiento de voz
- 2 • Reconocimiento de imágenes
- 3 • Fijar precios

## 2) Reconocimiento de imágenes

- Google Photos <https://www.google.com/intl/es/photos/about/> lo realiza con nuestros archivos, Google Lens nos ofrece búsqueda por imágenes.

← → ↻ [google.com/intl/es/photos/about/](https://www.google.com/intl/es/photos/about/)

Google Fotos



El hogar de tus  
recuerdos

Google



Buscar cualquier imagen con **Google Lens**



Arrastra una imagen hasta aquí o  
sube un archivo

0

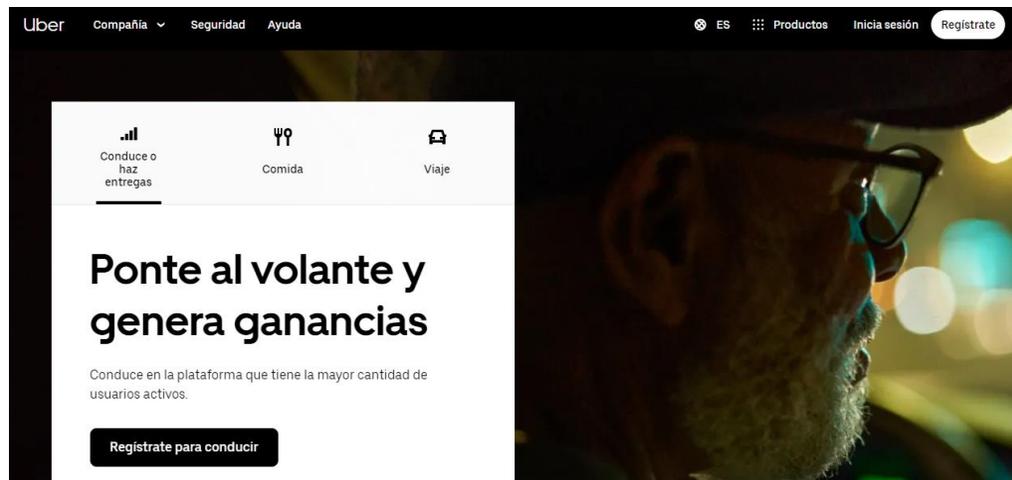
Pega el enlace de la imagen

Buscar

# 3) Fijar precios

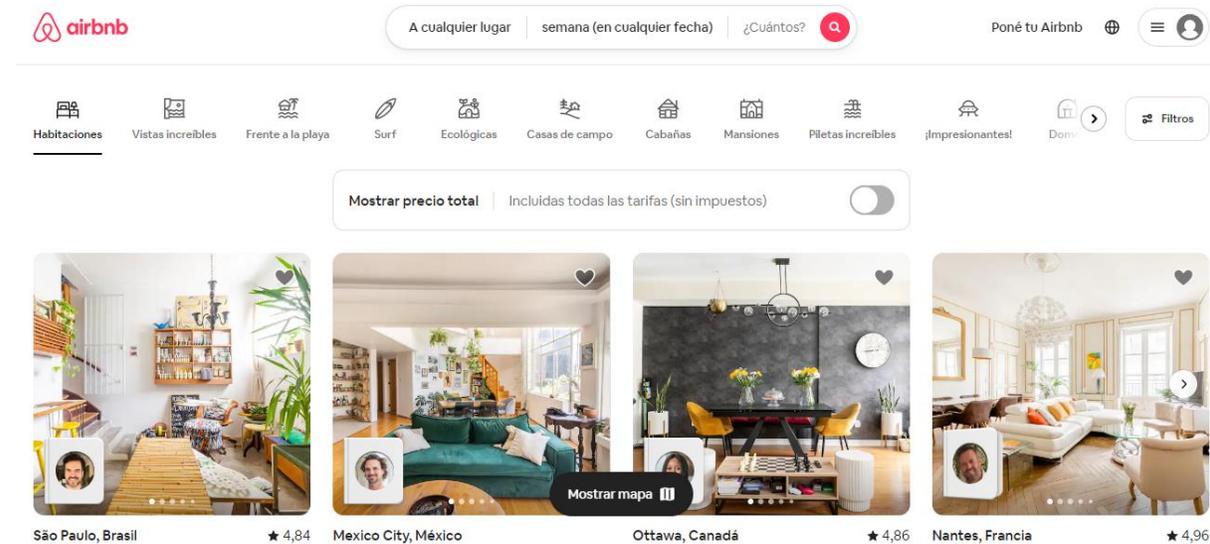


- Se refiere a asignar precios en forma dinámica, los algoritmos de IA se basan en la demanda, oferta y aprendizaje automático.
- Emplean variables como clima, temporada, calificaciones de otros usuarios, proximidad (ubicación geográfica o a vencimientos), ubicación actual, eventos cíclicos, entre otros.



# 3) Fijar precios

- Empresas como Uber [www.uber.com/ar/es/](http://www.uber.com/ar/es/) y Airbnb <https://www.airbnb.com.ar/> varían sus tarifas empleando herramientas de IA, donde varía el precio según cantidad de consultas, búsquedas, ubicación, temporada, demanda, proximidad al check-in, hay un evento como un partido de fútbol, es fin de año, etc.



# Aplicaciones listas para usar en PYMEs

# Aplicaciones listas para usar en PYMEs

## Diseño

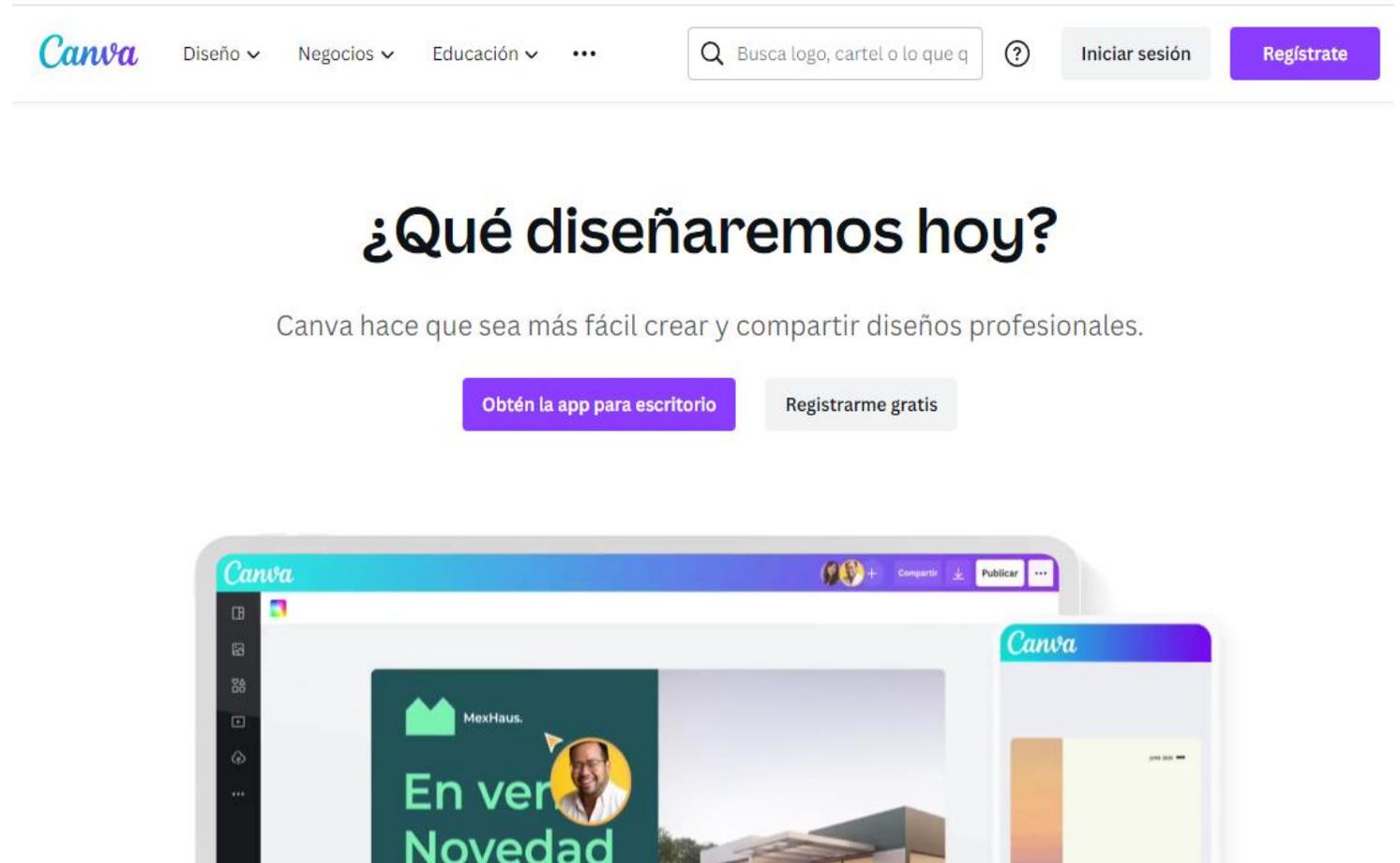
- Logos, edición de imágenes, videos, audios, presentaciones, arte.

## Whatsapp

- Chatbots, traductor, convertir audio en texto.

# Diseño

- Canva
- [https://www.canva.com/es\\_419/](https://www.canva.com/es_419/)  
herramienta para diseñar (versión pc y app) que incluye efectos, mejoras y procesamiento con IA.



# Diseño

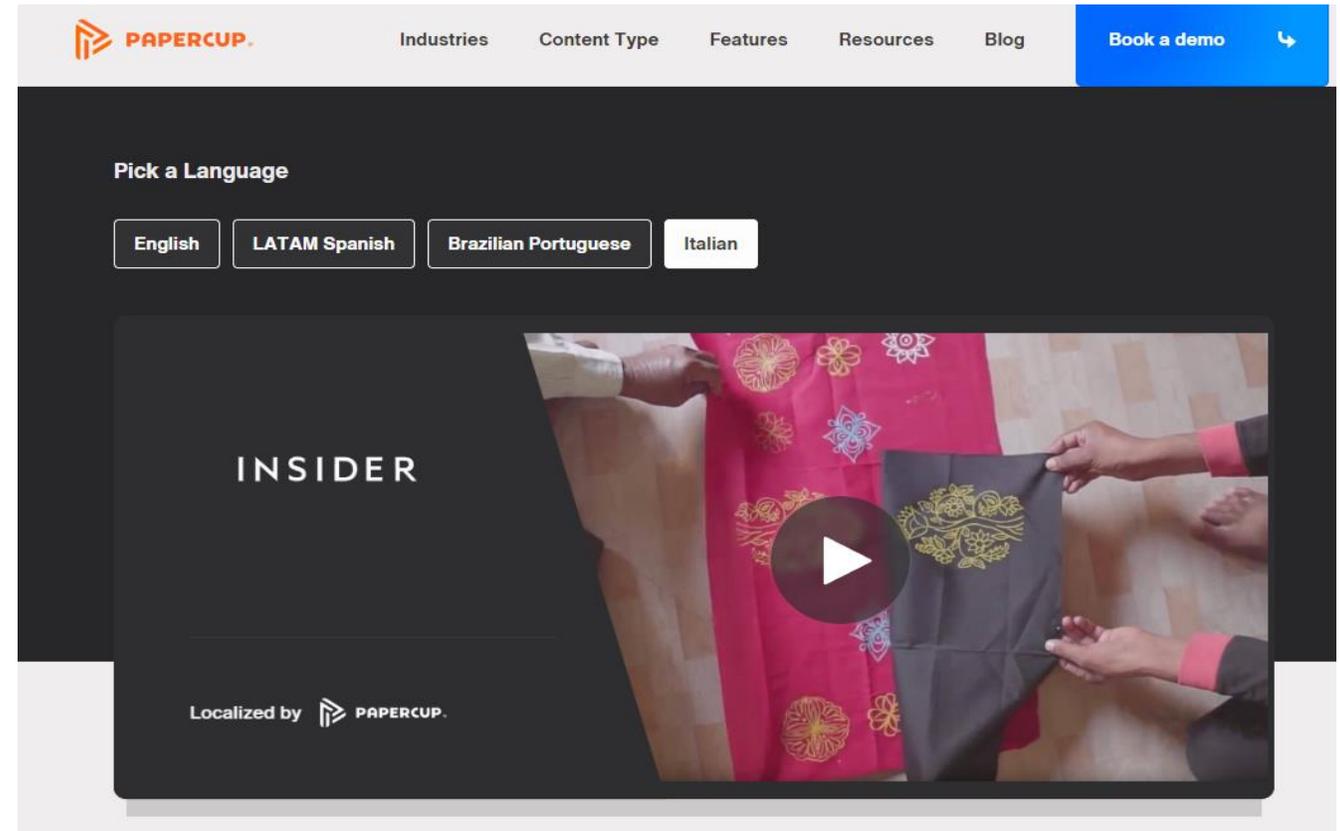


The screenshot shows the Fotor website interface. At the top, there is a navigation bar with the Fotor logo, menu items 'Edición básica', 'Diseñar', and 'Ver todo', and buttons for 'Regístrate' and 'Iniciar sesión'. The main heading is 'Editor de fotos online gratis'. Below it, a sub-heading reads: 'Experimenta la edición de fotos sin esfuerzo con el editor de fotos de Fotor. Edita, mejora y crea imágenes hermosas online al instante de forma gratuita.' A prominent blue button says 'Editar una foto'. A central image shows a woman's face with a skin retouching tool overlay. To the left of the image is a vertical menu of editing tools: Recortar, Reajustar, Rotar & Flip, Tinte para ojos, Remodelar, Blanquear dientes, Efectos, and Eliminator de objetos. Below the main heading, a section titled 'Descubre características populares' features six buttons: 'Crear un diseño', 'Hacer un collage', 'Mejorar foto', 'Quitar fondo', 'Foto al arte', and 'Texto a imagen'.

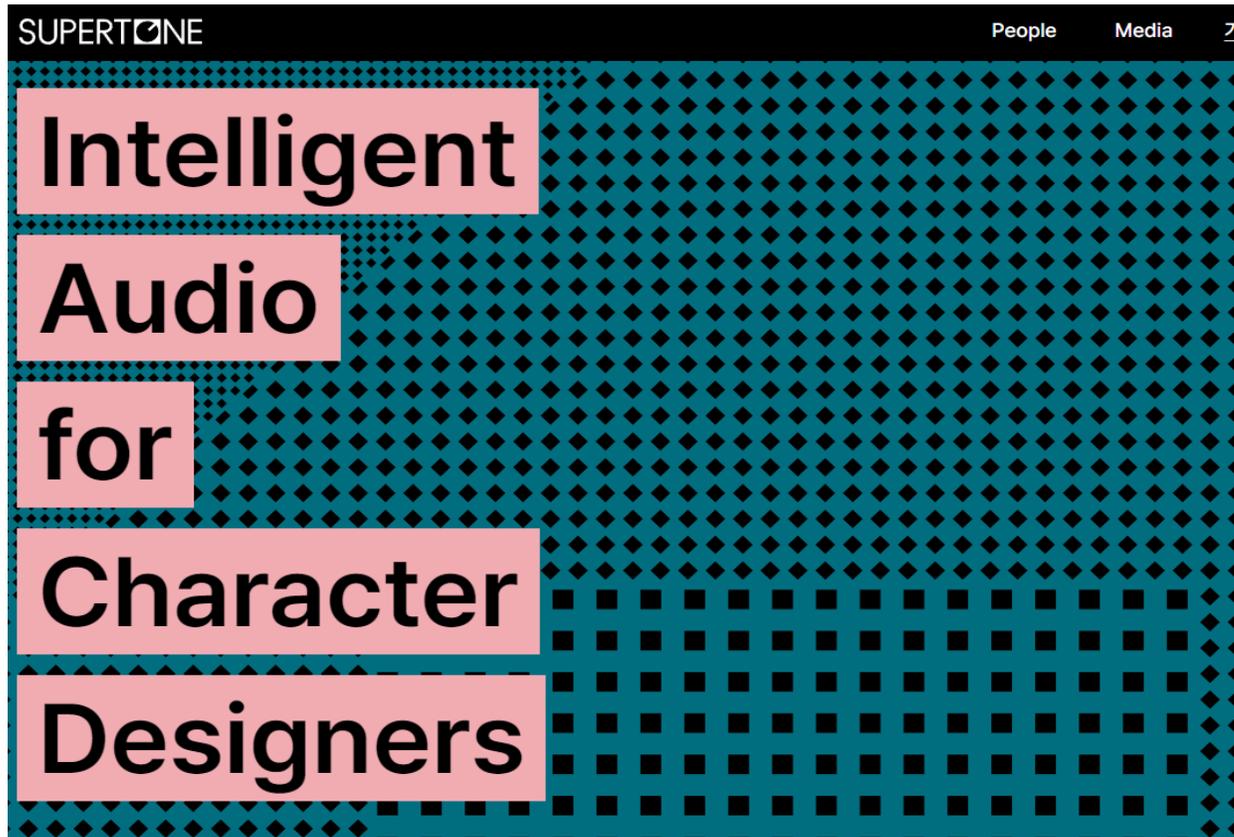
- Fotor
- <https://www.fotor.com/es/> editor online y con app de imágenes que incluye herramientas de IA para mejora, aplicación de recetas, sugerencias en base a ediciones anteriores que realizamos, etc.

# Diseño

- Papercup
- <https://www.papercup.com/> agrega subtítulos a los videos o hace el doblaje al idioma que indiquemos.



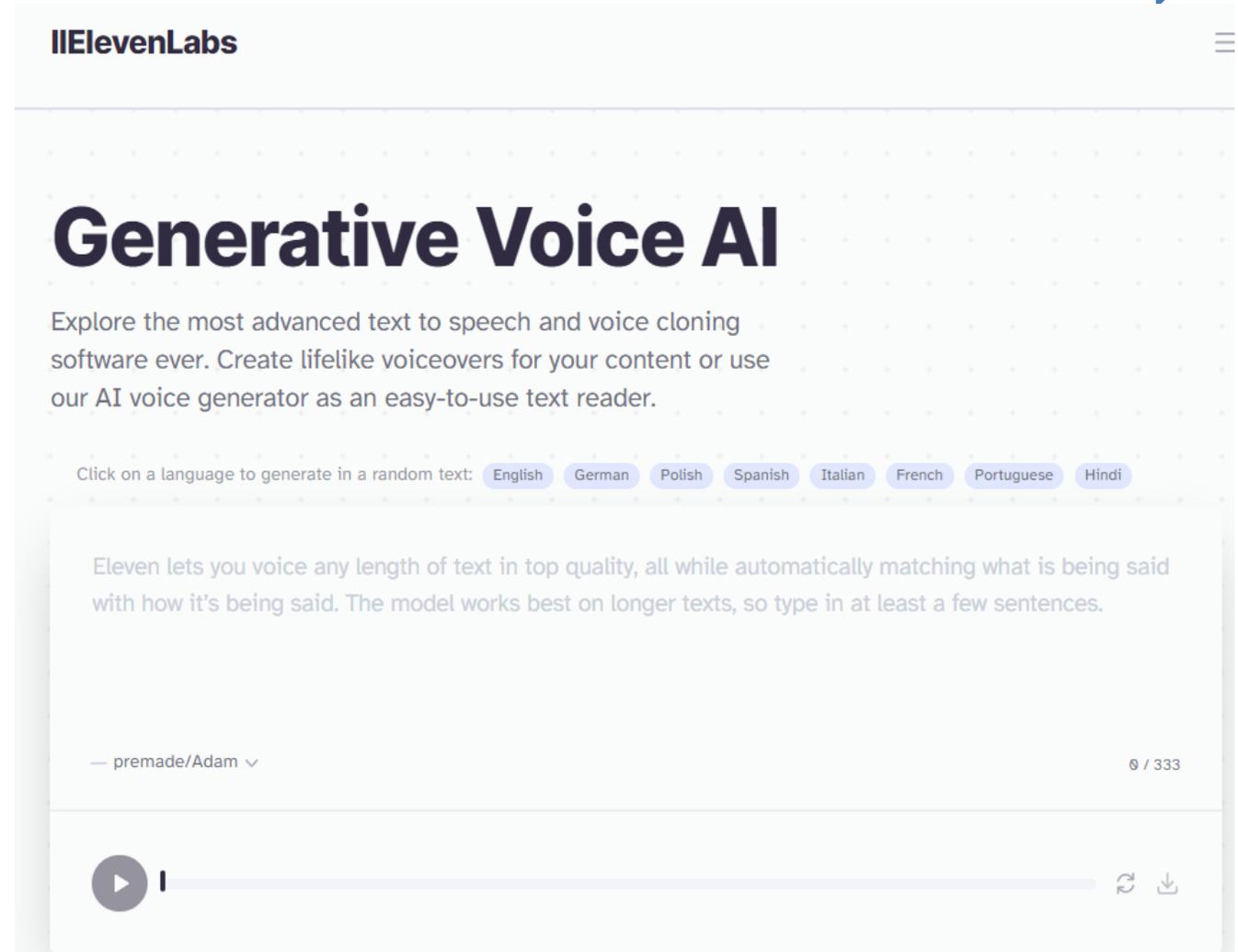
# Diseño



- Supertone
- <https://supertone.ai/> crea música, voces y sonidos.

# Diseño

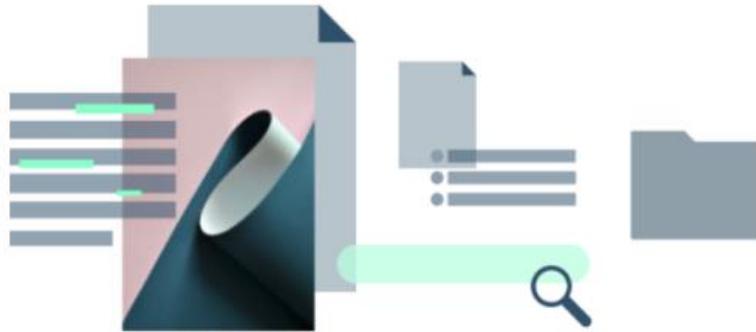
- Elevenlabs
- <https://beta.elevenlabs.io/> sintetizador de voz con IA.



# Diseño

genei

Jobs Pricing Community Use Cases Resources Login



Research faster with genei

Automatically summarise background reading and produce blogs, articles, and reports faster.

Enter email address

14 day free trial  Cancel any time



- Genei.io
- <https://www.genei.io/> mediante IA crea blogs, artículos, reportes, etc.

# Diseño

- Booth.ai
- <https://www.booth.ai/> Crea fotos de productos con IA, tienen calidad profesional los resultados.



Try it today

AI GENERATED PHOTOS

## Create pro quality product photography with AI

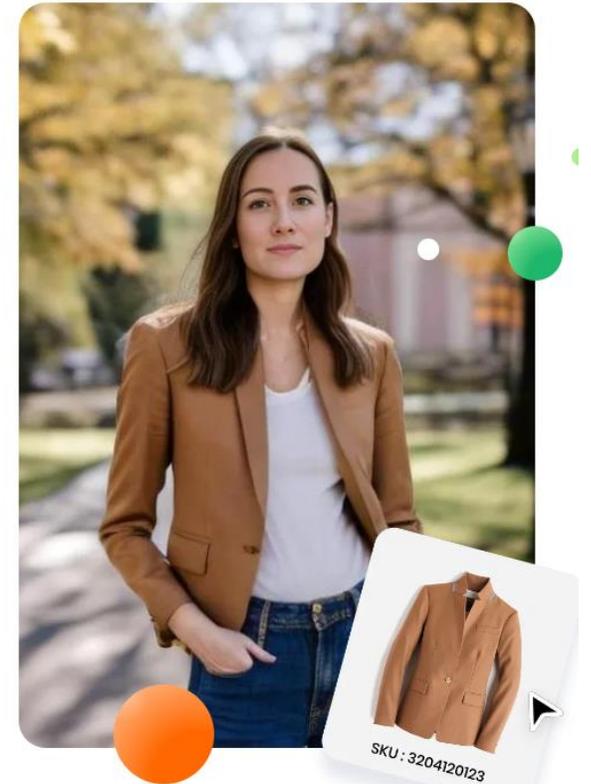
Quickly generate high quality lifestyle photos by simply specifying your desired shot and uploading some sample product images.

AI PROMPT EXAMPLE

Photo of a smiling Woman wearing Classic Blazer in a park

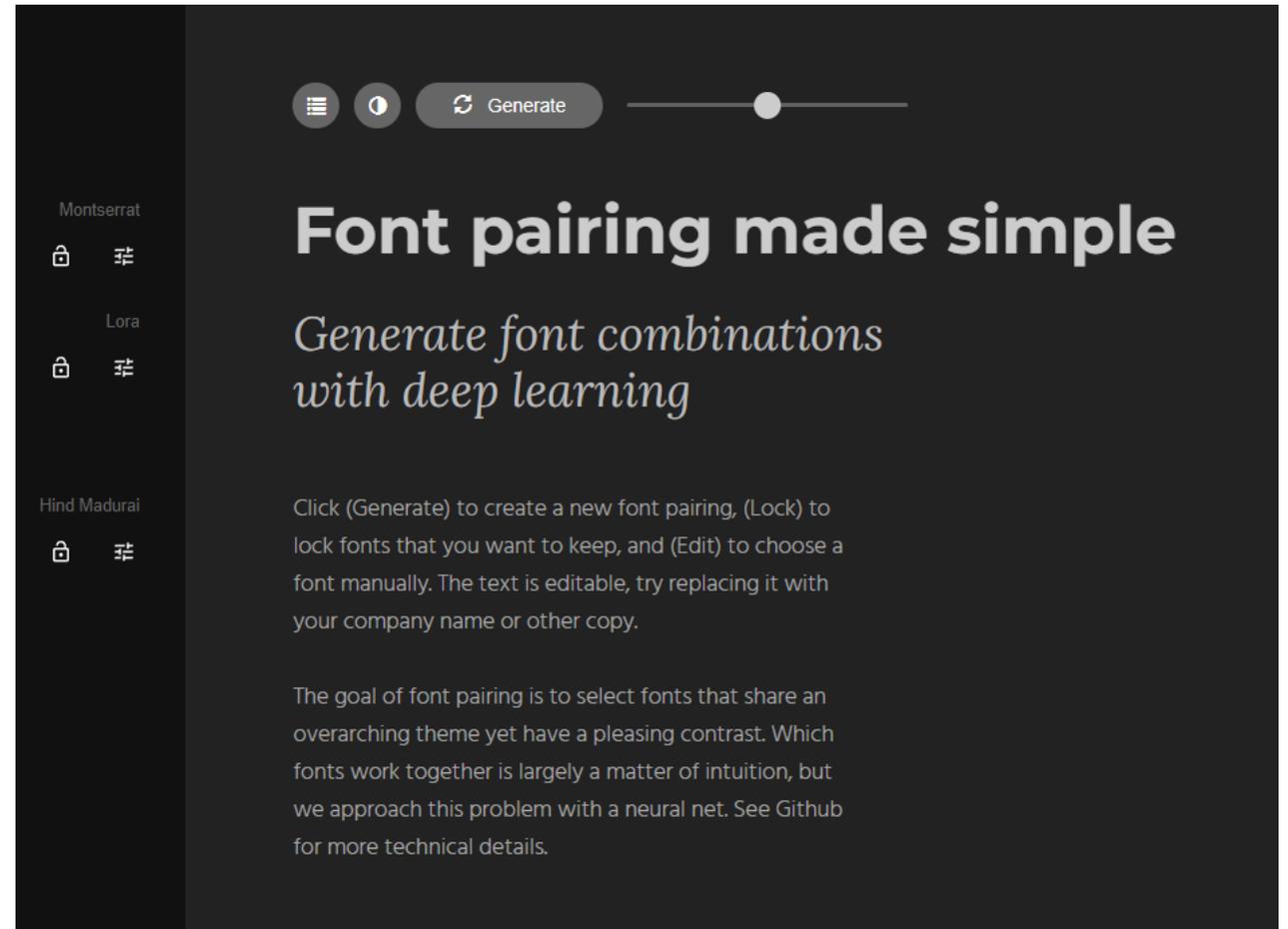
Get Started

Book a Demo



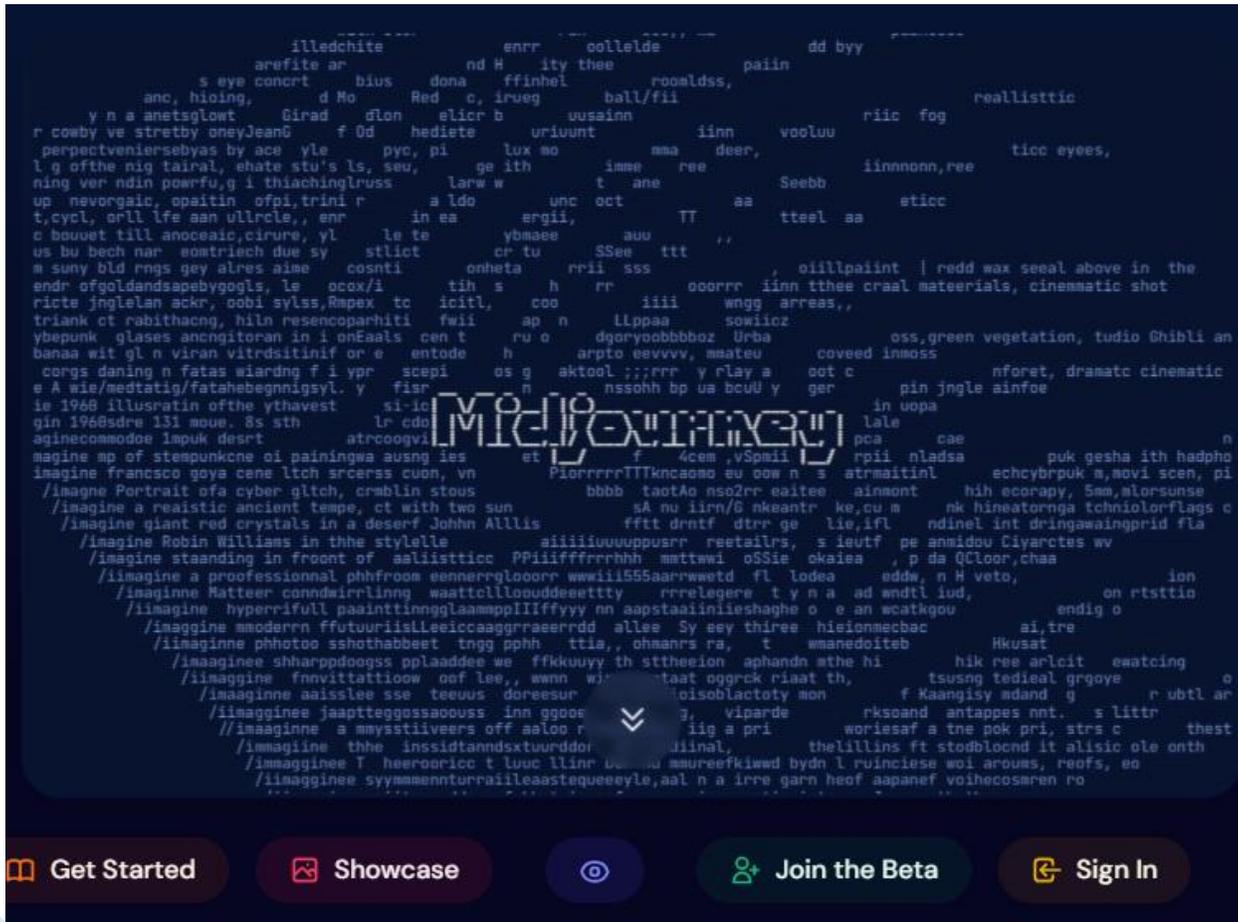
# Diseño

- Fontjoy.com
- <https://fontjoy.com/> IA que sugiere combinación de tipografías.



# Diseño

- Midjourney
- <https://www.midjourney.com/home/> IA para diseño.



# Diseño

- Adobe Firefly
- Crea imágenes con unas pocas palabras, descubre variadas combinaciones de colores y genera efectos de texto llamativos.
- Firefly se encuentra dentro de las aplicaciones de Adobe.
- Crea efectos, fondos, texturas, combinaciones de recursos, etc.
- Permite modificar recursos que nosotros creamos en Adobe y generar nuevos.
- <https://www.adobe.com/ar/sensei/generative-ai/firefly.html>

# Diseño

## Con Adobe Firefly tus ideas se hacen realidad

Experimenta, imagina y crea un sinfín de imágenes con Firefly, la herramienta de Adobe para crear contenidos con tecnología de IA generativa.

Explora Firefly (beta)

Describe the image you want to generate

Generate

# Diseño

- Microsoft Designer
- <https://designer.microsoft.com/>

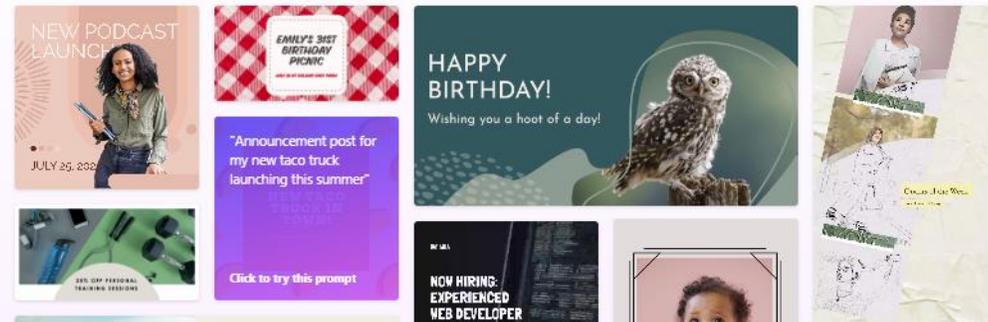


Get started for free

Unleash your creativity:  
Create stunning designs lightning-fast with AI

Describe the design you'd like to create

Try for free

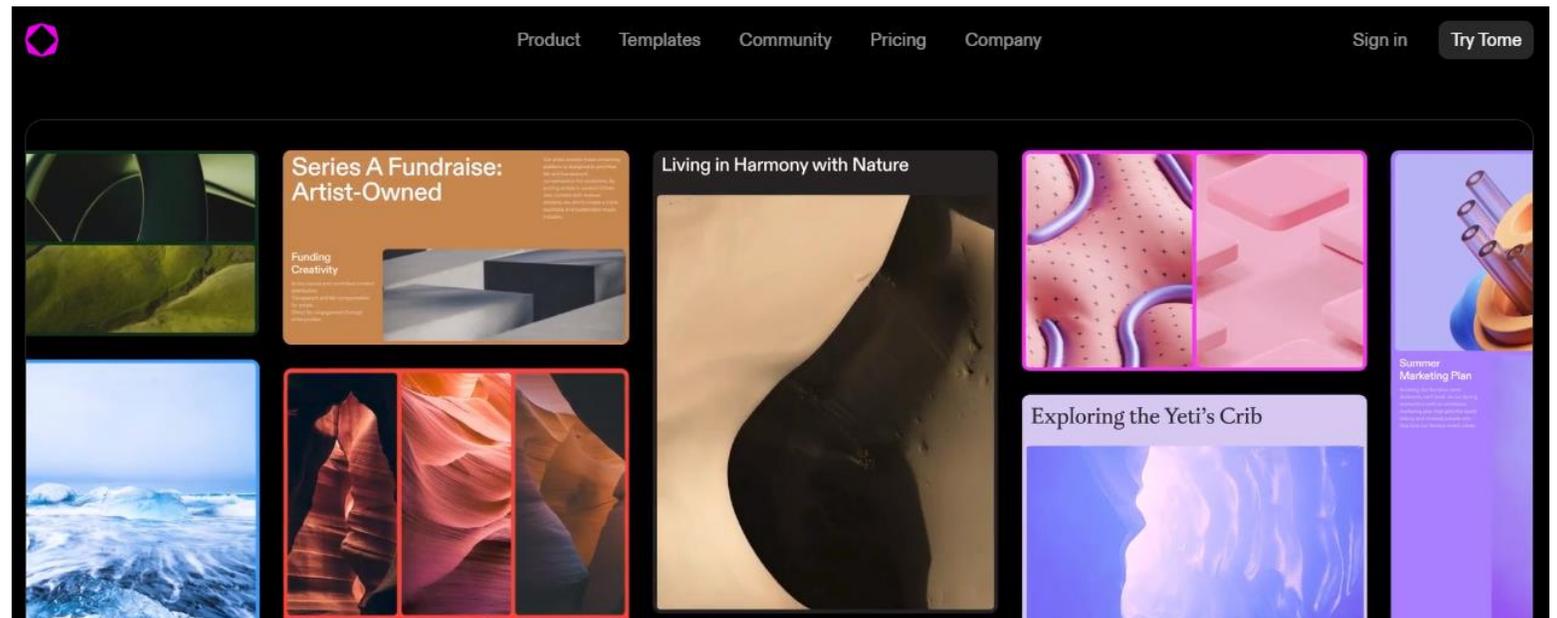


Create your own stunning designs with the power of AI.

Get started for free

# Presentaciones

- Tome
- <https://tome.app/> Genera texto (como títulos) inteligentes, estructura páginas, genera texto asociado a GPT, crea gráficos con IA, organizando el contenido en presentaciones.



# Presentaciones

- Decktopus
- <https://www.decktopus.com/> facilita la creación de presentaciones con funcionalidades de IA, genera impacto al crear presentaciones innovadoras y atractivas.

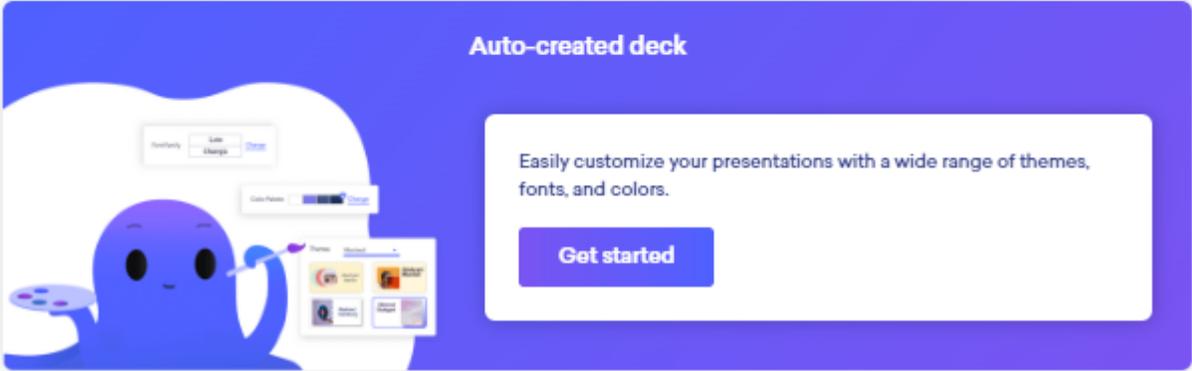
Trusted by 500K+ users



Auto-created deck

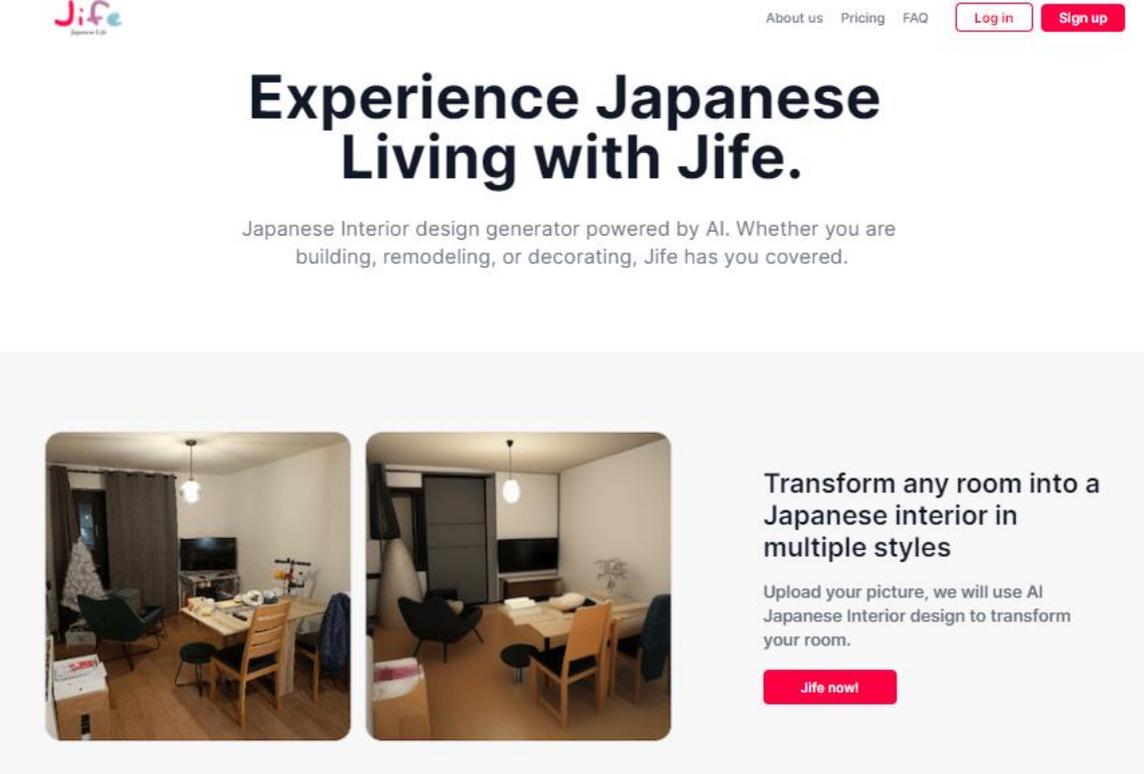
Easily customize your presentations with a wide range of themes, fonts, and colors.

Get started



# Arte

- Jife
- <https://jife.com/> a partir de una imagen que subimos y elegir un tipo de habitación, generar múltiples diseños de interiores en estilo japonés.



The screenshot shows the Jife website homepage. At the top left is the Jife logo. To the right are links for 'About us', 'Pricing', and 'FAQ', along with 'Log in' and 'Sign up' buttons. The main headline reads 'Experience Japanese Living with Jife.' Below this is a sub-headline: 'Japanese Interior design generator powered by AI. Whether you are building, remodeling, or decorating, Jife has you covered.' The central visual features two side-by-side images of a dining room. The left image shows a standard modern dining room with a wooden table and chairs. The right image shows the same room transformed into a Japanese-style interior with a low table, tatami mats, and traditional Japanese furniture. To the right of these images is the text: 'Transform any room into a Japanese interior in multiple styles' and 'Upload your picture, we will use AI Japanese Interior design to transform your room.' Below this text is a red button that says 'Jife now!'.

# Arte

- Podemos elegir colores, gamas, texturas, etc.

Rooms created with Jife



# Arte

- Sindre Sorhus AI
- <https://sindresorhus.com/amazing-ai> genera imágenes a partir de texto, se puede ir mejorando o modificando la imagen al continuar pidiendo detalles sobre la imagen generada.

Sindre Sorhus

Apps Donate Supporters About Blog

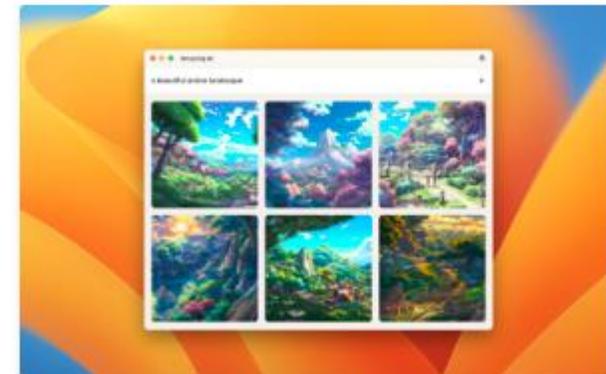


## Amazing AI

Generate images from text using Stable Diffusion



Tips FAQ Non-App Store Version Support



# Arte

- Creative Fabrica
- <https://www.creativefabrica.com/es> permite generar recursos artísticos con recursos ya creados y ofrece herramientas de IA para modificarlos.

## TODO EL MUNDO PUEDE SER CREATIVO.



Acceso ilimitado a  
**131,075 fuentes**

VER MÁS



Crea tus propios diseños  
**CF Spark**

VER MÁS



Acceso ilimitado a  
**6,958,912 gráficos**

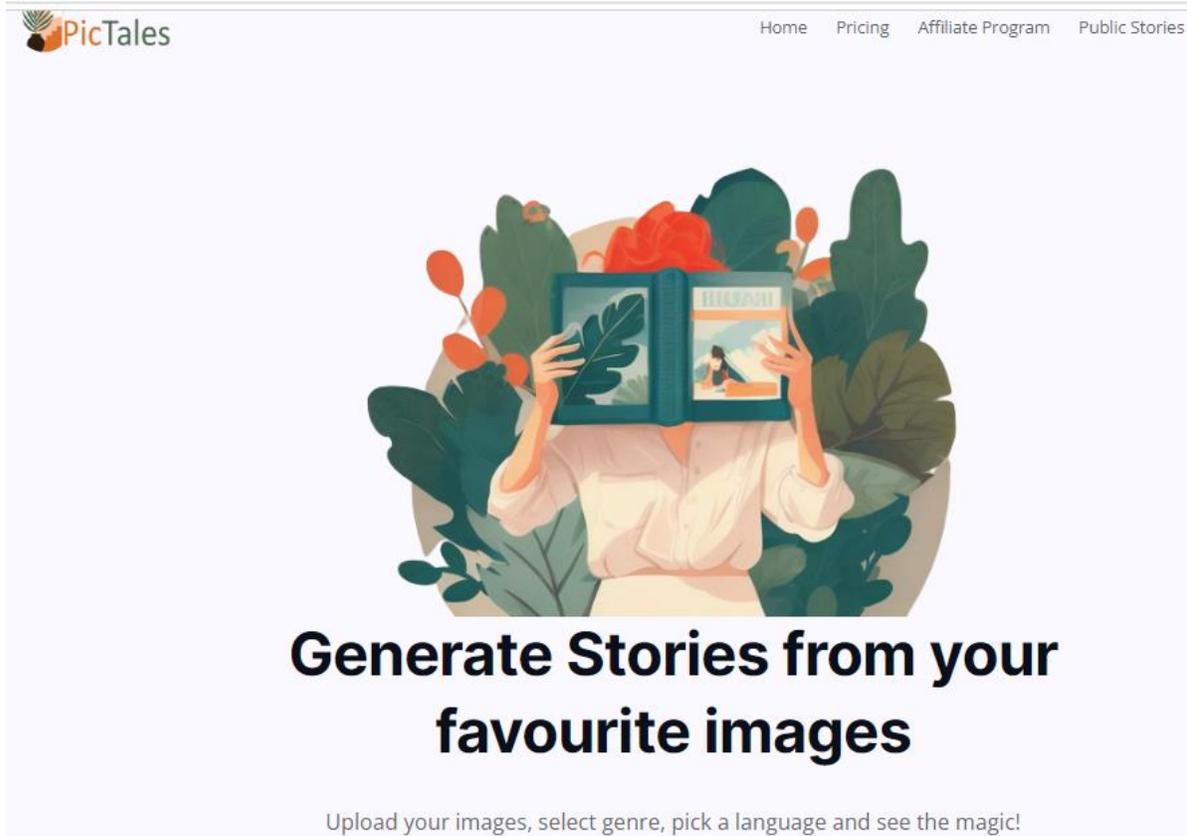
VER MÁS



Descargar recursos  
**GRATIS**

VER MÁS

# Arte



PicTales Home Pricing Affiliate Program Public Stories

**Generate Stories from your favourite images**

Upload your images, select genre, pick a language and see the magic!

- PicTales
- <https://pictales.online/> genera historias a partir de imágenes, se puede elegir el idioma.

# Arte

## **NVIDIA lleva el cálculo acelerado a la litografía computacional**

TSMC, ASML y Synopsys apuestan por NVIDIA cuLitho para acelerar la salida al mercado de los fabricantes de semiconductores.

- Nvidia
- <https://www.nvidia.com/es-la/> diseña unidades de procesamiento de gráficos para los mercados de videojuegos y profesionales, así como sistema en unidades de chip (SoC) para el mercado de computación móvil y automotriz, incluye herramientas de IA para generar gráficos.

# Arte

doodle  
morph AI

[Home](#) [Screen Shots](#) [Examples](#)

## Turn Doodles into Stunning Art!

Transform Drawings into Stunning Photo-Realistic Art with AI!



- Doodle morph AI
- <https://doodlemorphai.com/> convierte dibujos en imágenes realistas.

# Whatsapp

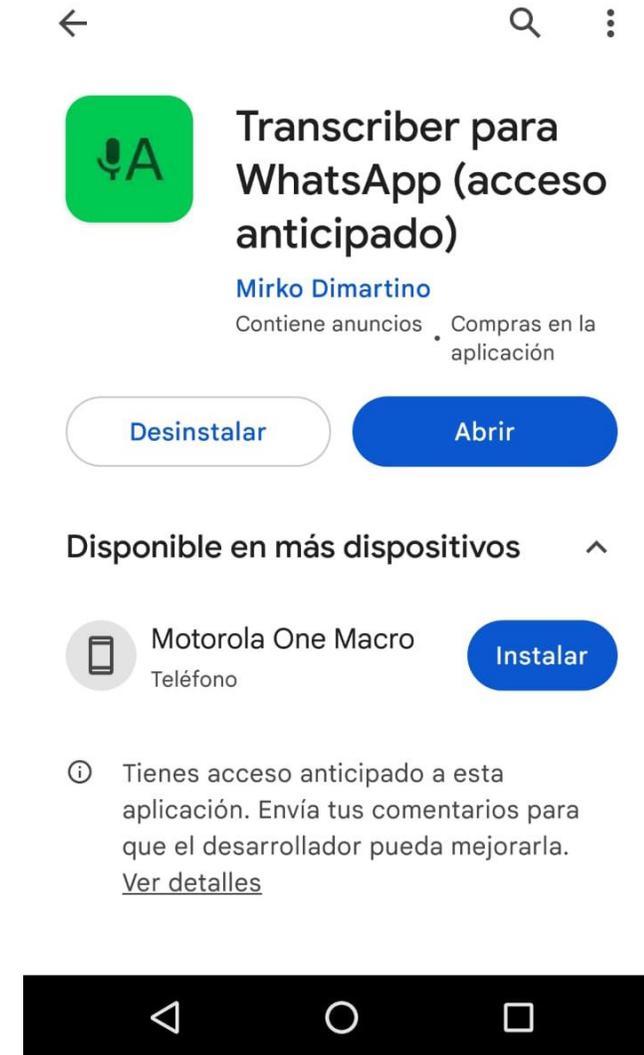
- Existen muchas apps que nos permiten ampliar las capacidades de whatsapp.
- En su play store o Apple store coloque Whatsapp y verá en productos relacionados app con funcionalidades como:
  - Conversión de audio en texto.
  - Traductor.
  - Cambio de estado.
  - Autoresponder.
  - Recuperar mensajes.
  - Generadores de texto a partir de audio.
  - Entre otras funcionalidades que emplean recursos de IA, los invito a explorarlas.

# Whatsapp

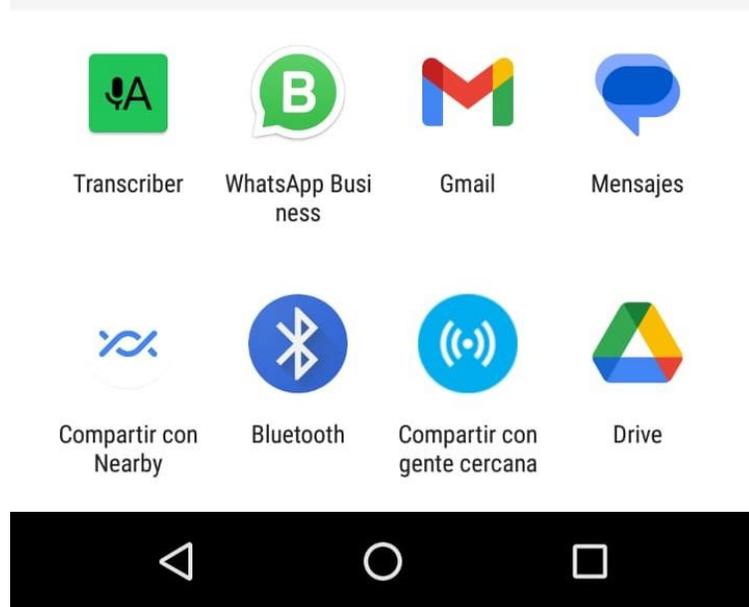
- Los generadores de texto a partir de audio funcionan como un micrófono y convierten el audio en texto; parte de esta funcionalidad que ofrecían apps externas a Whatsapp fue agregada en el mismo Whatsapp con el ícono del micrófono que nos sirve para “dictarle” texto.
- Sin embargo muchas apps incluyen el sonido ambiente y generan textos como “sonido de moto”, “música”, “llanto de bebé”, etc.
- En este seminario les propongo una app para convertir audios en texto, funcionalidad muy útil en las empresas ya que al incorporar Whatsapp como canal de contacto muchas personas suelen enviarnos audios (muy largos); leer texto es mucho más rápido y algunas versiones pagas nos ofrecen la funcionalidad de resumen.

# Whatsapp

- La forma de interactuar con las apps para Whatsapp es similar, por ese motivo usamos una de ejemplo pero el procedimiento es muy parecido con otras apps que emplean IA.
- Les propongo Transcriber para Whatsapp de Mirko Dimartino, existen muchas otras apps.
- La instalamos y luego abrimos.
- Vamos a usarlo para que convierta (transcriba) un audio en texto y veremos también los audios que nos ha convertido en su histórico.



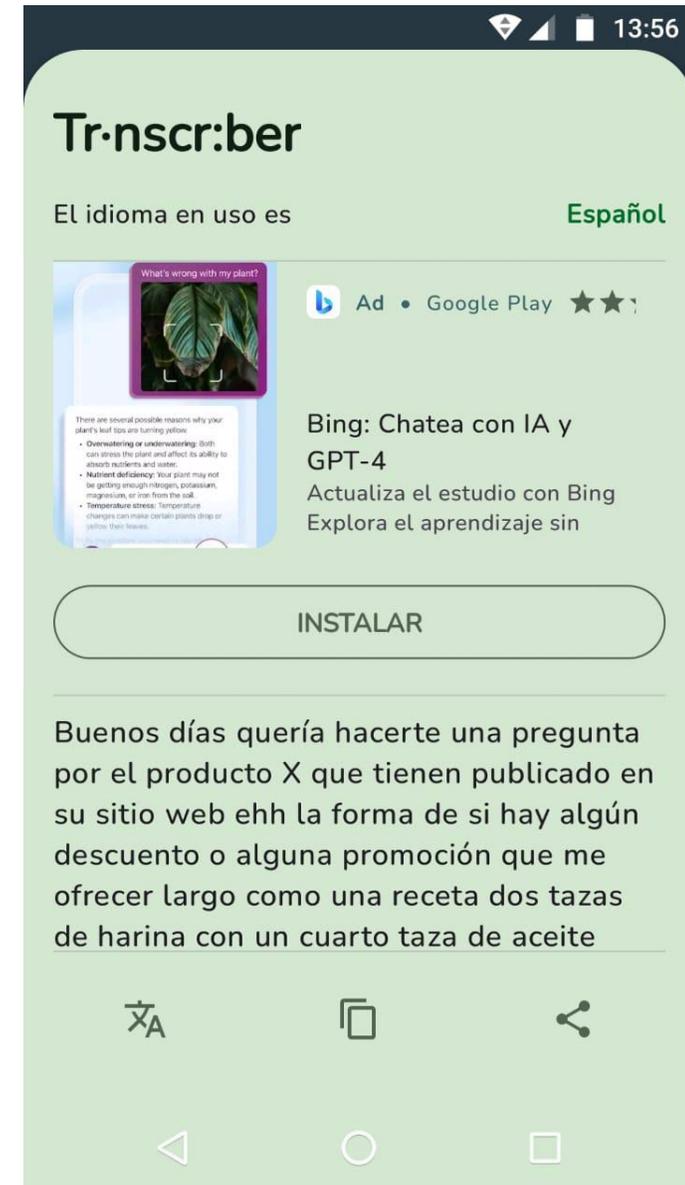
# Whatsapp



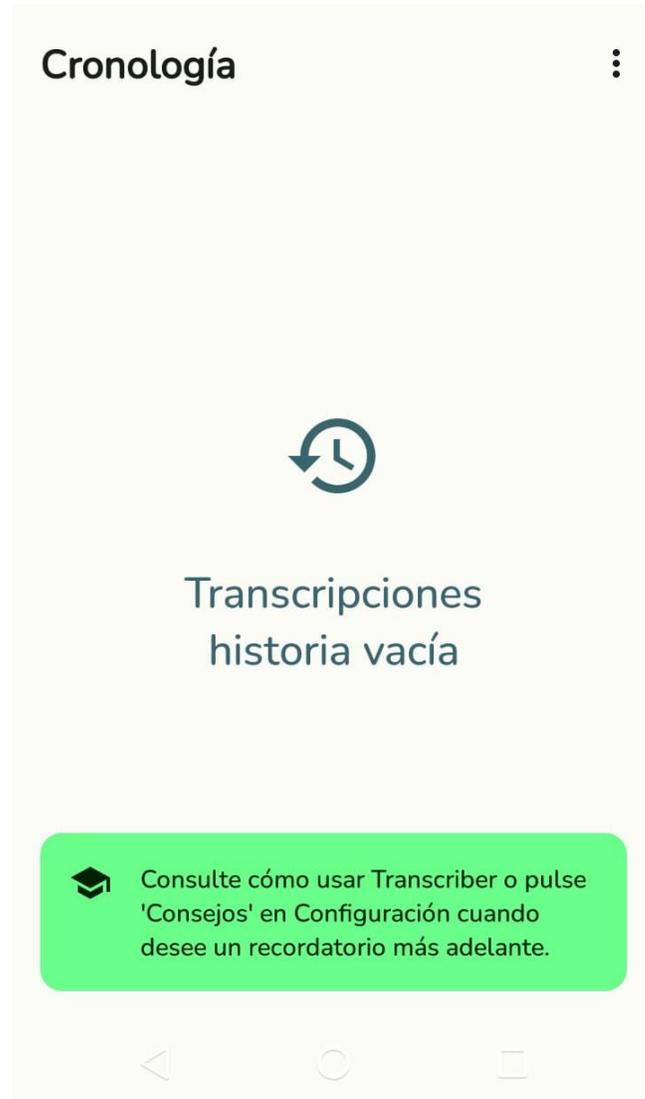
- La mayoría de las apps se vinculan con Whatsapp como si fueran un contacto más, por lo tanto ahora solamente desde Whatsapp o Whatsapp Business seleccionaremos el audio y “lo enviamos” al contacto Transcriber.
- Podemos hacerlo podemos enviando directamente a la aplicación Transcriber o al elegir Whatsapp o Whatsapp Business al contacto Transcriber.

# Whatsapp

- Al emplear la versión gratuita tendremos publicidad en todo momento. Si accede a la versión paga no tendrá publicidades.
- Nos mostrará el texto, podemos simplemente leerlo, o usando los íconos de la parte inferior copiarlo (para luego pegarlo en un email, en un CRM para registrar el intercambio, etc), o podemos compartirlo con otra persona (recordemos que en este momento se comporta como si fuera un contacto de Whatsapp).



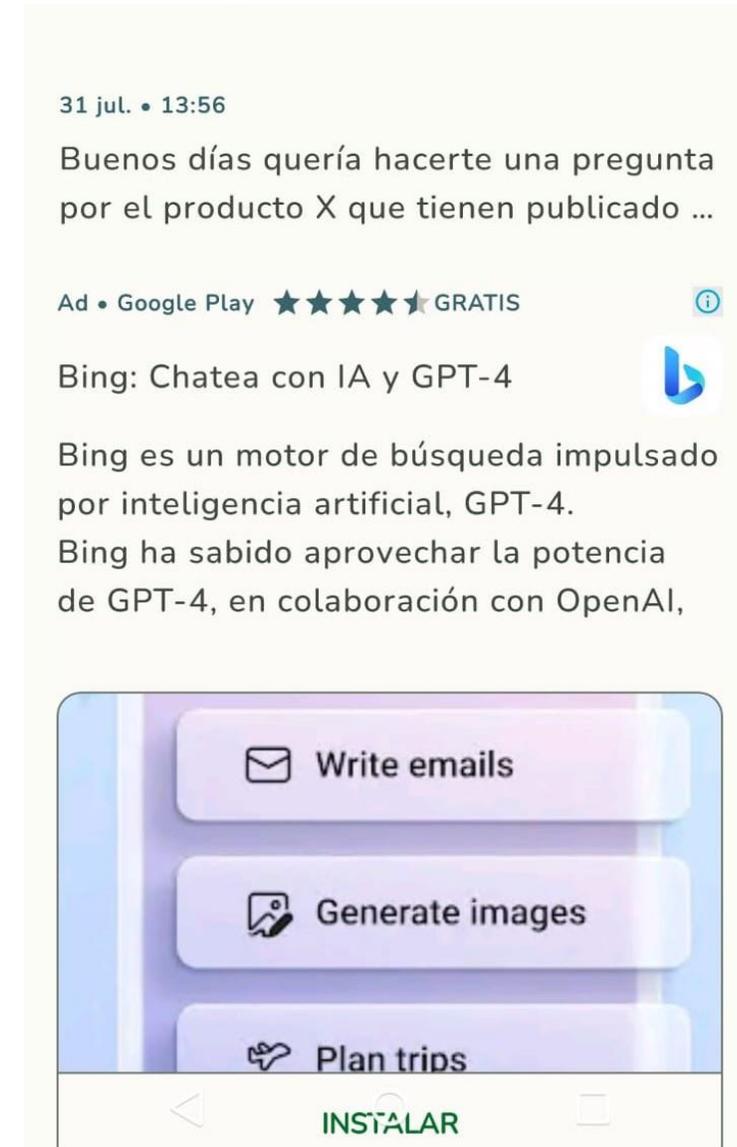
# Whatsapp



- Al abrir la app Transcriber tendremos el historial de transcripciones.
- Antes de la primer transcripción nos mostrará su historia vacía.
- El historial es una herramienta muy valiosa porque nos permite tener un registro en forma de texto de los mensajes de audios que hemos convertido.

# Whatsapp

- Luego que hagamos transcripciones veremos los textos intercalados con publicidad (recordemos que es por la versión gratuita que empleamos).
- Esta funcionalidad de histórico será de gran utilidad para volver a acceder y tener registro de los audios que hemos convertido en textos.



# Conclusiones

# Conclusiones

- En nuestra vida cotidiana hace muchos años interactuamos con herramientas de IA, como usuarios y también como empresas consumidoras de servicios.
- La explosión en los medios en noviembre del 2022 puso en el escenario a las herramientas de IA y como empresas PYMEs podemos aprovechar muchas de las posibilidades que nos ofrecen.
- Siempre las PYMEs son quienes primero reaccionan a los estímulos y cambios; el desafío es identificar a partir de nuestros recursos (dinero, tiempos, personal) y el uso real que podemos darles; las opciones ideales para nuestra realidad.

# Espacio de preguntas

En nombre de CAME, **Muchas Gracias!**

Mg. Ing. Lorena Carballo  
@carballolore



Más información sobre cursos a distancia en:

[www.came-educativa.com.ar](http://www.came-educativa.com.ar)



Más información sobre cursos a distancia en:

[www.came-educativa.com.ar](http://www.came-educativa.com.ar)