

*(Marketing con
Inteligencia Artificial)*

CANTIDAD DE HORAS: 3

PROGRAMA

Estructura del curso:

Introducción al marketing (30 minutos)

Qué es el marketing y por qué es importante.

Los 4P del marketing (producto, precio, plaza y promoción).

La importancia de la investigación de mercado.

Herramientas de inteligencia artificial en el marketing (30 minutos)

Qué es la inteligencia artificial y cómo se aplica en el marketing.

Análisis predictivo y segmentación de mercado.

Personalización de la experiencia del usuario.

Ejemplos de herramientas de IA en el marketing.

Ejercicios prácticos (70 minutos)

División de los asistentes en grupos.

Cada grupo trabajará en un proyecto de marketing con la ayuda de las herramientas de IA.

Los proyectos se presentarán al final del curso.

Break (20 minutos).

Conclusiones y cierre (30 minutos)

Resumen de lo aprendido durante el curso.

Reflexión final sobre lo trabajado en clase.

Herramientas necesarias:

Los alumnos deberán contar con celulares en condiciones óptimas para realizar tareas (espacio de almacenamiento disponible y en lo posible datos móviles).

El espacio deberá contar con proyector, un parlante pequeño, wi fi (imprescindible).