



InfoC Comercial

Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba



AUTORIDADES

PRESIDENTE

FAUSTO BRANDOLIN - CCI - Jesús María

VICE-PRESIDENTE 1°

MAXIMILIANO DAURÍA - CC - Bell Ville

VICE-PRESIDENTE 2°

HÉCTOR MANSILLA - CC - Las Varillas

VICE-PRESIDENTA 3°

MARCELA SILEONI - CC - Oncativo

SECRETARIA

MICAELA GOYTEA - CC - Freyre

TESORERO

JAVIER DAMIANO - CECIS - Río Cuarto

VOCALES TITULARES

GERARDO GARCÍA - CC - Cruz del Eje

ALEJANDRA LELOUTRE - CC - Mina Clavero

JOSÉ SALA - CC - Villa General Belgrano

VOCALES SUPLENTE

JUAN CARLOS JACOBO - AERCA - Villa María

MATÍAS BERTOLA - CC - Miramar

CLAUDIANA GABAGLIO - CECISA - Río Tercero

PRESENTACIÓN

El Informe de Indicadores de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba, se presenta en forma mensual y contiene la descripción y análisis de las principales variables del sector, para su difusión entre los actores institucionales y sociales vinculados a esta esfera.

Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina

Coordinación operativa: Yanina Rodríguez



La Clave del mes

El Ministerio de Economía de la Nación lanzó una nueva línea para financiar la “Transformación digital en las MiPyMes” con el financiamiento del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

Este fondeo se enmarca dentro del Programa Crear y posee una tasa de interés fija del 49% durante todo el período del préstamo.

La convocatoria está abierta hasta el 30 de noviembre o hasta agotar cupo.

Está dirigido a pymes productoras de bienes y servicios orientados a la agroindustria y servicios industriales, y está destinada para financiar proyectos de: adquisición de tecnología, maquinaria y/o equipamiento avanzado (hardware y software) para la implementación de proyectos de I4.0; ciberseguridad industrial; apoyo a la convergencia e integración de los sistemas de protección ante ciberataques.; incorporación de soluciones digitales novedosas y de I4.0; consultorías para desarrollos necesarios para las tecnologías a incorporar.

Se cubre hasta el 80% de los gastos elegibles, mientras que el 20% restante del costo total del proyecto queda a cargo de la empresa.

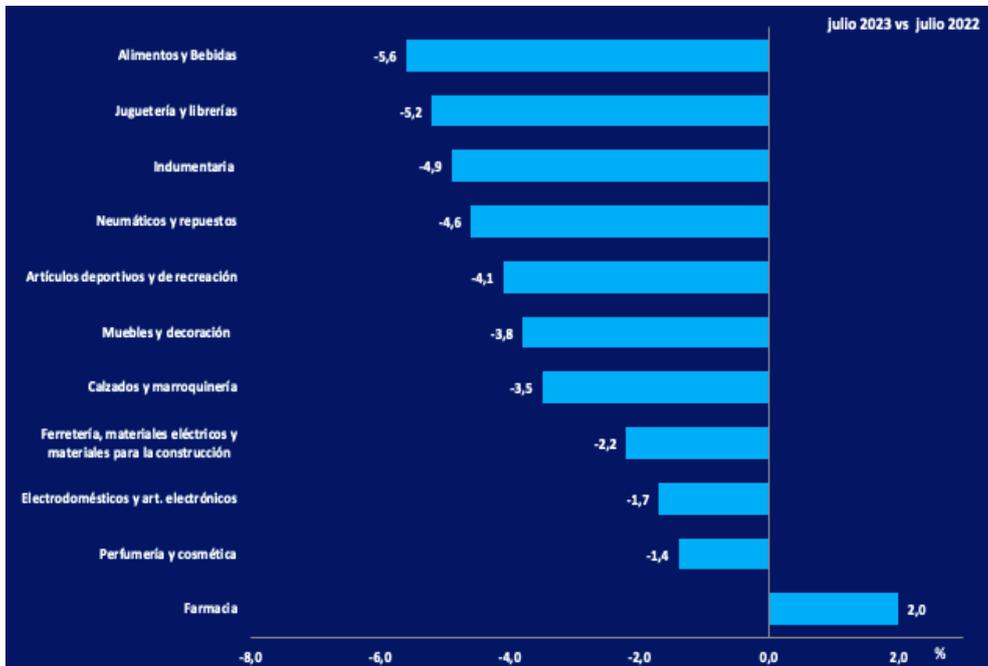
Editorial

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de julio con una caída del 3,7% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos.

Con este dato, ya son 14 los meses de bajas interanuales consecutivas. Vale recordar que en julio del año pasado, respecto a julio de 2021, las ventas ya habían disminuido un 2,8%.

“Las vacaciones de invierno fueron buenas en la provincia de Córdoba, pero no fueron suficiente como para revertir la caída que venimos arrastrando desde hace más de un año. La pérdida del poder adquisitivo de los salarios frente a la inflación que no para y la incertidumbre que se genera en un año electoral no son el mejor combo para impulsar el consumo”, analizó Fausto Brandolin, presidente de Fedecom.

Al mismo tiempo, adelantó: “Hacia adelante no vemos que la cosa vaya a cambiar mucho. Ahora estamos analizando las primeras consecuencias de las nuevas medidas implementadas para administrar las importaciones que tomó el Gobierno nacional”.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

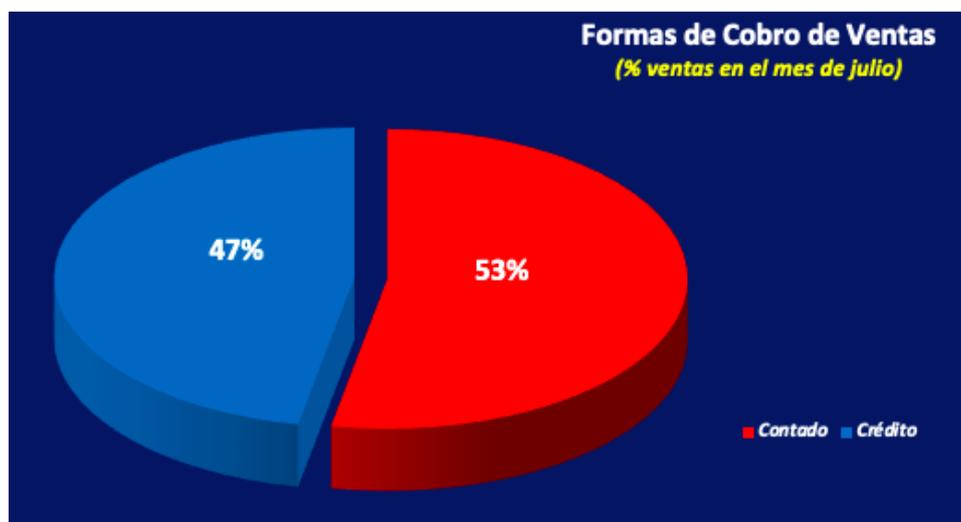
Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de julio con una caída del 3,7% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En julio de 2022, respecto julio de 2021, las ventas habían disminuido 2,8%.

Los 11 rubros relevados por la entidad, en la comparación interanual respecto a las cantidades vendidas, exhibieron los siguientes valores:

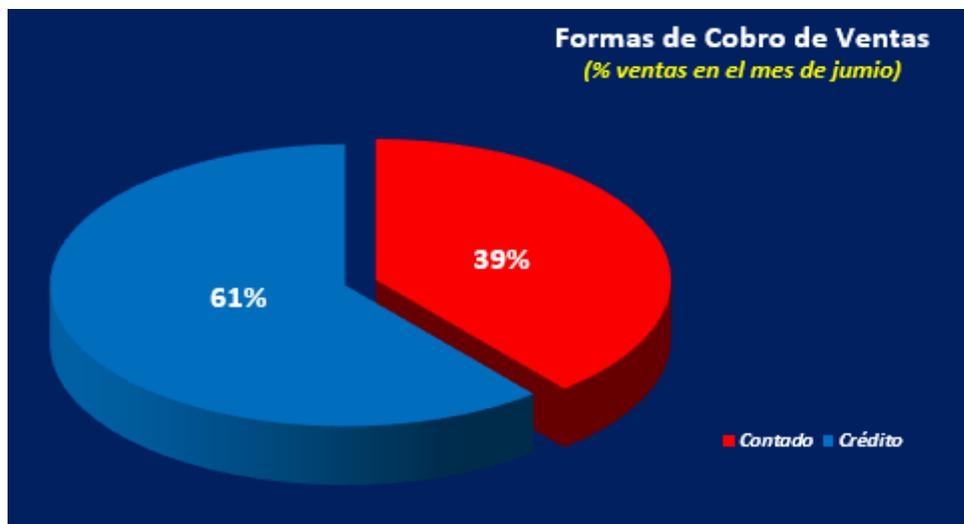
Comportamiento por rubros

Alimentos y bebidas (-5,6%);
 Artículos deportivos y de recreación (-4,1%);
 Calzados y marroquinería (-3,5%);
 Electrodomésticos y artículos electrónicos (-1,7%);
 Farmacia 2,0%;
 Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción (-2,2%);
 Indumentaria (-4,9%);
 Juguetería y librerías (-5,2%);
 Muebles y decoración (-3,8%);
 Neumáticos y repuestos (-4,6%);
 Perfumería y cosmética (-1,4%).

Formas de Cobro de Ventas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

Al analizar la forma en que se cobraron las ventas por parte de los comerciantes durante los meses de junio y julio, se observa que el componente **contado**, se colocó en primer término con un porcentaje que aumentó del 39% al 53%.

Mientras que las operaciones a **crédito**, disminuyeron del 61 al 47% del total.

Aspectos Técnicos

Universo: comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, ubicados en las principales localidades de capital e interior provincial.

Muestra: 380 casos.

Unidad de respuesta: propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.

Método de relevamiento: encuesta de opinión electrónica.

Período de Relevamiento: 25 al 30 de cada mes.