



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CÓRDOBA**
JESUITAS

ICDA
Escuela de Negocios

PROGRAMAS A MEDIDA

PROGRAMAS A MEDIDA

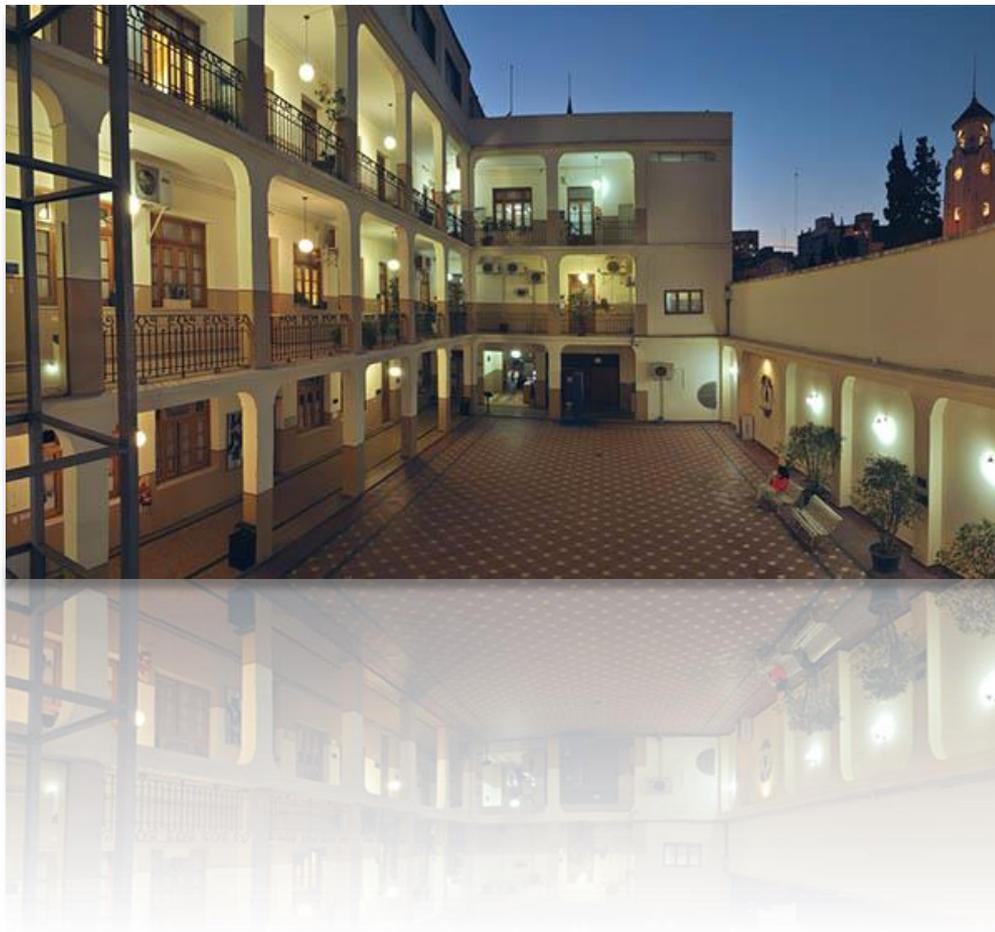
El área de capacitación *in company* del ICDA es responsable de los programas de formación diseñados a medida de las necesidades y expectativas de desarrollo de talento de una organización.

El diseño de los programas se realiza de manera conjunta entre el ICDA y los directivos de las organizaciones, siguiendo una estructura sistemática que favorece los resultados positivos de la experiencia:

- Identificación de necesidades de gestión del talento
- Diagnóstico y definición de objetivos de formación
- Diseño y ejecución del programa
- Evaluación y medición de resultados

Los programas a medida se pueden estructurar teniendo en cuenta diferentes factores:

- Nivel en la organización
- Tipo de programa
- Áreas temáticas



¿ POR QUÉ ICDA?

Porque nuestra razón de ser como escuela de negocios, es acompañar a las organizaciones a desarrollar su activo más valioso: el talento de su gente.

Para conseguirlo, trabajamos día a día con el objetivo claro de ser:

Una escuela generadora de conocimiento y con visión global donde nuestros programas de última generación junto con nuestras redes y alianzas internacionales enriquecen de manera significativa la experiencia formativa de nuestros estudiantes, lo que a su vez impacta de manera inmediata en su desempeño profesional y en el de las organizaciones de las que son parte.

Una escuela que genera transformaciones en el entorno: A través de nuestros equipos de investigación y centros especializados, orientados a temáticas como: Competitividad y Clústers; Negocios en China; Emprendedorismo e Innovación; Sustentabilidad y ODS; Logística y cadena de Valor; Gestión Pública.

ICDA, formando líderes responsables y con pensamiento global.

Ranking Eduniversal 2022

Official Selection of the Best Business Schools in Argentina

 **4 PALMES OF EXCELLENCE**
TOP BUSINESS SCHOOL WITH SIGNIFICANT INTERNATIONAL INFLUENCE

RANK POSITION IN PALMES' LEAGUE

DEANS' RECOMMENDATION RATE 2022

	RANK POSITION IN PALMES' LEAGUE	DEANS' RECOMMENDATION RATE 2022
IAE Business School - Universidad Austral	1	264 ‰
Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) - Facultad de Ciencias Economicas	2	140 ‰
Universidad Católica de Córdoba - ICDA escuela de negocios	3	101 ‰
university of buenos aires school of economic sciences	4	93 ‰



**HARVARD
BUSINESS SCHOOL**
Institute for Strategy &
Competitiveness



**FOUNDER
INSTITUTE**
GLOBALIZING SILICON VALLEY

AUSJAL



INTERNACIONALIZACIÓN



TEC | Tecnológico
de Costa Rica



**PROGRAMAS
A MEDIDA**

PROGRAMA GESTIÓN DE PROYECTOS
DE CENTROS COMERCIALES ABIERTOS SUSTENTABLES
CCAS

SOBRE EL PROGRAMA:

OBJETIVO GENERAL:

Dotar a los participantes del programa de herramientas para la gestión de un CCAS; apoyar a FEDECOM en el proceso de implementación de los diferentes proyectos de CCA

PÚBLICO OBJETIVO: dirigentes de centros comerciales, empleados de los centros comerciales con perfil para gestión de proyectos

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS REQUERIDOS PARA LOS PARTICIPANTES: el modelo CCAS, herramientas ofimática, gestión de redes.

APORTE FEDECOM: plan estratégico 2022 de CCAS, material bibliográfico sobre proyectos CCAS

CONDICIÓN DE PARTICIPACIÓN: pertenecer a un proyecto en marcha

MODALIDAD: Virtual sincrónica – asincrónica. Virtual toda la semana
Cada módulo tendrá 2 encuentros virtuales de 2 horas y un encuentro presencial final de 6 horas (el docente ICDA estará a cargo de 4 horas de cada encuentro presencial).

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Dinámica de los encuentros

Aportar a los participantes en cada encuentro un marco teórico abreviado sobre los conceptos básicos que sostienen un CCAS, facilitar el acceso a herramientas de gestión colectiva, y resolver casos prácticos; mediante los formatos taller compartir las experiencias de cada proyecto de manera de enriquecer el conocimiento colectivo.

Requisitos para la entrega de certificados

70% de asistencia

Realizar ejercicios y actividades.

*Cumplidos los requisitos se hará envío de certificados de asistencia/aprobación según corresponda.

Cantidad de participantes

La cantidad de asistentes está estimada en **30 personas**.

Material de trabajo

Incluye material bibliográfico de trabajo en formato digital.

Cantidad de encuentros y modalidad

La duración total de la propuesta formativa es de **70 horas**

PROPUESTA ACADÉMICA:

Módulo 1: Marco conceptual que rodea el desarrollo de un CCAS

ODS: presentación, fundamentos, objetivos e indicadores de posible aplicación.-

Economía circular: fundamentos, diferencia con la economía lineal, posibilidades de aplicación a un CCAS

Triple impacto: fundamentos, razones para implementar un modelo de triple impacto, conveniencia.

Cambio climático: que significa, que son los gases de efecto invernadero, como se producen, el consumo de energías de origen fósil y su transición a las energías renovables, como se mitigan los GEI, la eficiencia energética, el desafío de producir más con menos consume energético.

Aplicación al proyecto CCAS: como definir un modelo de CCAS en base a estos principios rectores

Caso práctico: presentar un caso de desarrollo de un programa en el CCAS aplicando los principios rectores; quienes participan, objetivos y resultados esperados.

Docente ICDA

Carga horaria : 4 horas virtuales en 2 encuentros y 4 presenciales en 1 encuentro. Se incluyen 2 horas asincrónicas para consultas.

Los contenidos serán ajustados con el docente y los referentes de ICDA antes de su dictado.

PROPUESTA ACADÉMICA:

Módulo 2: Presentación pública de un proyecto de CCAS. Oratoria, storytelling y presentaciones efectivas.

Elementos para una presentación efectiva, como seleccionar la información en función de auditorio, distintas herramientas, selección de contenidos.

Caso práctico: selecciona un público potencial y elaborarla presentación del proyecto CCAS.

Docente ICDA

Carga horaria : 4 horas virtuales en 2 encuentros y 4 presenciales en 1 encuentro. Se incluyen 2 horas asincrónicas para consultas.

Los contenidos serán ajustados con el docente y los referentes de ICDA antes de su dictado.

PROPUESTA ACADÉMICA:

Módulo 3: Gestión de un CCAS, trabajo en equipo, herramientas colaborativas.

Trabajo en equipo: liderazgo, consensos, roles, negociación efectiva, conflictos, toma de decisiones, brainstorming.

Caso práctico: presentar un caso de generación de idea innovadora, convocar a participantes locales, selección de ideas, armonización de propuestas, generación de la idea final, acuerdos de grupo

Docentes ICDA

Carga horaria : 4 horas virtuales en 2 encuentros y 4 presenciales en 1 encuentro. Se incluyen 2 horas asincrónicas para consultas.

Los contenidos serán ajustados con los docentes y los referentes de ICDA antes de su dictado.

PROPUESTA ACADÉMICA:

Módulo 4: Proyecto de un CCAS, identificación de posibilidades, su control, seguimiento y medición. OKR

Armado de la matriz DAFO.-

Árbol de problemas – Árbol de objetivos

Definición de un plan estratégico

Priorización de objetivos

Definición de plan operativo

Definición de indicadores básicos

Caso práctico: presentar un proyecto sintético de CCAS, que acciones desarrollar, relevamiento de datos locales, definir sus objetivos básicos, metas e indicadores.

Docente ICDA

Carga horaria : 4 horas virtuales en 2 encuentros y 4 presenciales en 1 encuentro. Se incluyen 2 horas asincrónicas para consultas.

Los contenidos serán ajustados con el docente y los referentes de ICDA antes de su dictado.

PROPUESTA ACADÉMICA:

Módulo 5: Herramientas para la gestión de un proyecto colaborativo

Introducción a la Agilidad.

Manifiesto Ágil. Valores y principios ágiles.

Gestión Predictiva vs Gestión adaptativa

Metodologías prescriptivas y metodologías adaptativas.

Desarrollo Evolutivo.

Conocer sus fundamentos y aplicaciones

Caso práctico: presentar un desarrollo del modelo de CCAS, definir sus actores, objetivos, esquema organizacional, tareas y sus responsables, asignación de funciones, esquema de tiempos.

Docente ICDA

Carga horaria : 4 horas virtuales en 2 encuentros y 4 presenciales en 1 encuentro. Se incluyen 2 horas asincrónicas para consultas.

Los contenidos serán ajustados con el docente y los referentes de ICDA antes de su dictado.

PROPUESTA ACADÉMICA:

Módulo 6: Medición de avances; la importancia de medir para gestionar .

Nociones básicas de un tablero de control; la selección de los ejes estratégicos fundamentales, su ponderación e importancia relativa, identificación de principales actuadores que modifican los resultados. La importancia de la información como soporte de toma de decisiones.

Vínculo entre objetivos e indicadores.

Herramientas para el armado de un tablero de control.

Caso práctico: presentar un desarrollo de tablero de comando para un ccas

Docente ICDA

Carga horaria : 4 horas virtuales en 2 encuentros y 4 presenciales en 1 encuentro. Se incluyen 2 horas asincrónicas para consultas.

Los contenidos serán ajustados con el docente y los referentes de ICDA antes de su dictado.

PROPUESTA ACADÉMICA:

Módulo 7: El CCAS como política de estado

La importancia de la interacción público privada, herramientas de diálogo, instrumentos legales para consolidar un CCA como política de estado, el diálogo con los distintos sectores de la comunidad, la búsqueda de consensos, estrategias de vinculación institucional.

Caso práctico: preparar los fundamentos de una ordenanza para establecer al CCAS como política de estado local

Docente ICDA

Carga horaria : 4 horas virtuales en 2 encuentros y 4 presenciales en 1 encuentro. Se incluyen 2 horas asincrónicas para consultas.

Los contenidos serán ajustados con el docente y los referentes de ICDA antes de su dictado.

APORTE DE VALOR: se agregan a cada módulo 2 horas asincrónicas que se utilizarán para consultas luego de los dos primeros encuentros virtuales que servirán como soporte para la presentación del trabajo el día de cursado presencial.

Cada módulo cerrara con un encuentro presencial de cierre que tendrá una carga horaria de 6 horas, de las cuales 4 horas estarán a cargo del docente ICDA que viene impartiendo el módulo.



ICDA
Escuela de Negocios

ICDA, escuela de negocios de la Universidad Católica de Córdoba

Programas a medida: Lic. Andrea Mantegari

Tel: +54 351 4286139 / Móvil: +54 9 351 651 2533

incompany.icda@ucc.edu.ar