



# InfoC Comercial

*Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba*



## AUTORIDADES

### PRESIDENTE

EZEQUIEL CEREZO – AERCA - Villa María

### VICE-PRESIDENTE 1°

JAVIER DAMIANO – CECIS - Río Cuarto

### VICE-PRESIDENTE 2°

FAUSTO BRANDOLÍN – C.C.I. - Jesús María

### VICE-PRESIDENTE 3°

CRISTIAN SAVORETTI – C.C.I. - Oncativo

### VICE-PRESIDENTE 4°

OSCAR VIDAL – CES– San Francisco

### SECRETARIA

CECILIA PÉREZ CONTRERAS – CC - Alta Gracia

### PRO SECRETARIA

MARÍA BELÉN GOY– CC – Colonia Caroya

### TESORERO

SERGIO FRASSA – CCI – Villa del Rosario

### PROTESORERO

GABRIEL MASSHEIMER – UCIS – LA FALDA

## PRESENTACIÓN

*El Informe de Indicadores de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba, se presenta en forma mensual y contiene la descripción y análisis de las principales variables del sector, para su difusión entre los actores institucionales y sociales vinculados a esta esfera.*

*Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina  
Coordinación operativa: Yanina Rodríguez*



## La Clave del mes

El Banco de Córdoba (Bancor) presentó ayer una nueva línea de crédito destinada a personas humanas o jurídicas que sean Micro, Pequeñas y Medianas Empresas con certificado MiPyME vigente.

La línea es para pymes industriales, agroindustriales y de servicios industriales. También para empresas comerciales, de turismo y de economías regionales.

Están destinadas a la adquisición de bienes de capital de producción nacional y/o la construcción, o a la adecuación de instalaciones necesarias para la producción y la comercialización de bienes y/o servicios.

También se puede destinar hasta un 30% del monto del crédito otorgado a bienes o componentes de origen importado. Y se admitirá hasta un 20% del monto del crédito otorgado para financiar capital de trabajo asociado a la inversión.

Los fondos que pueden solicitarse, y que provienen del Programa Crédito Argentina (CreAr), varían entre un mínimo de \$1 millón y hasta un máximo \$100 millones. La vigencia para las solicitudes es hasta el 31 de marzo próximo o hasta agotar el cupo.

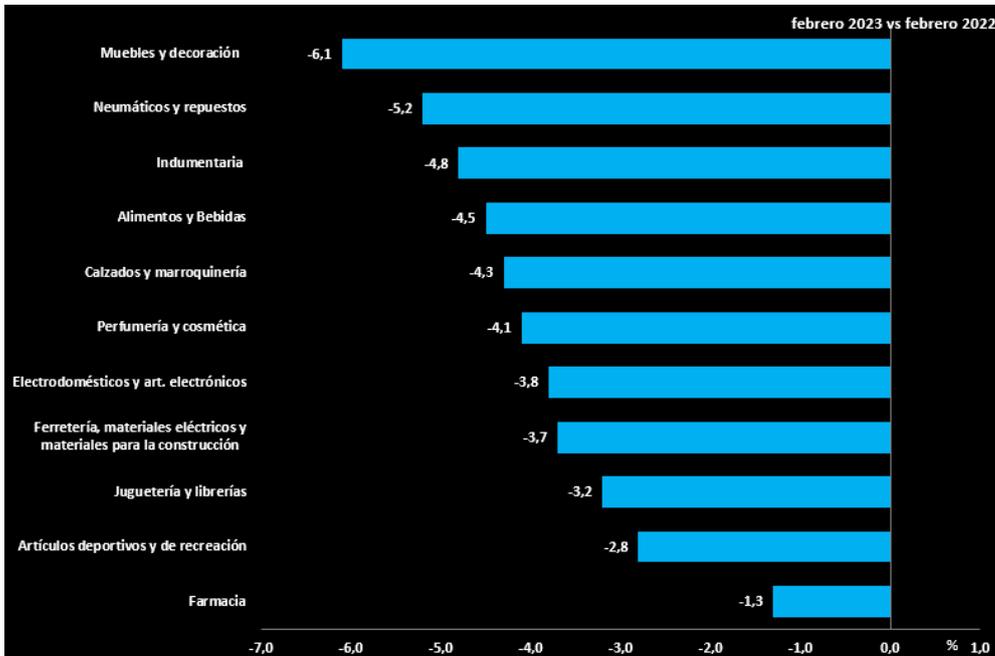
## Editorial

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de febrero con una caída del 4,2% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos en toda la provincia.

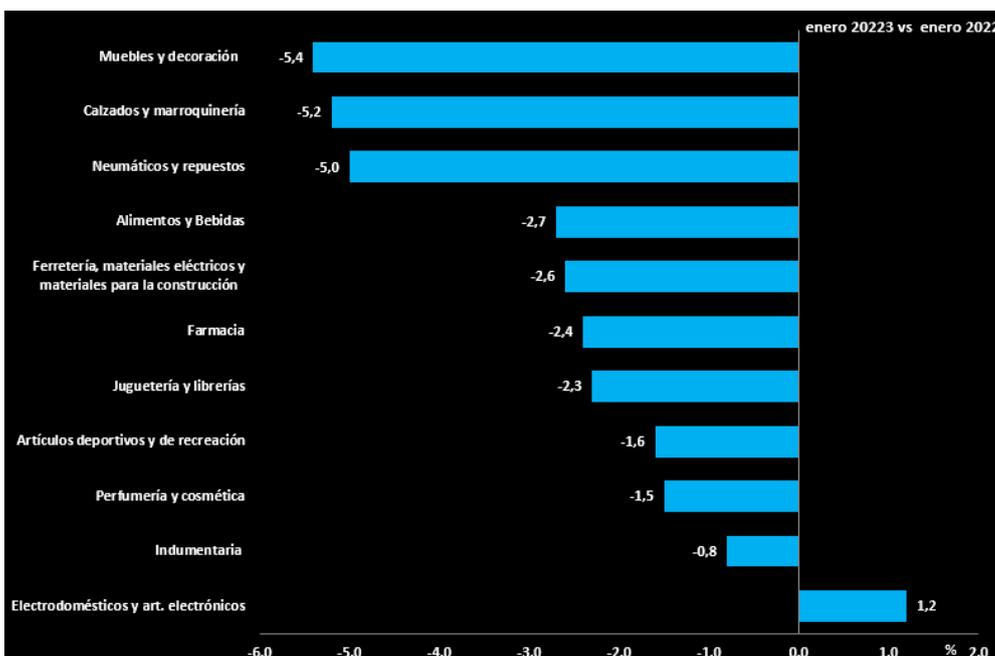
Vale recordar que en febrero del año pasado, respecto a febrero de 2021, las ventas habían aumentado 3,1%.

“La suba constante de precios y la consecuente pérdida del poder adquisitivo de las familias cordobesas se ve reflejado en el desempeño de las ventas de los pequeños y medianos comercios. El mes pasado, pese al buen nivel de ocupación turística que tuvieron los distintos valles serranos, pese a la afluencia de visitantes, sobre todo durante el fin de semana largo de Carnaval, y pese al comienzo de las clases, todos los rubros relevados mostraron caídas interanuales en las ventas”, refirió Ezequiel Cerezo, presidente de Fedecom.

“Las familias vienen midiendo cada una de las compras y decidiendo en función de lo que tienen a qué van a asignar el gasto”, completó.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

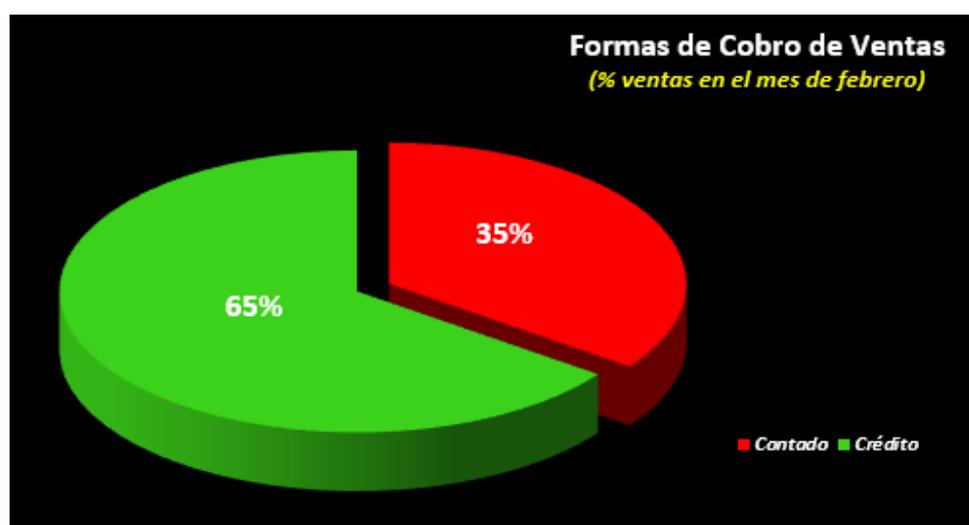
Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de febrero con una caída del 4,2% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En febrero de 2022, respecto a febrero de 2021, las ventas habían aumentado 3,1%.

Los 11 rubros relevados por la entidad, en la comparación interanual respecto a las cantidades vendidas, exhibieron los siguientes valores:

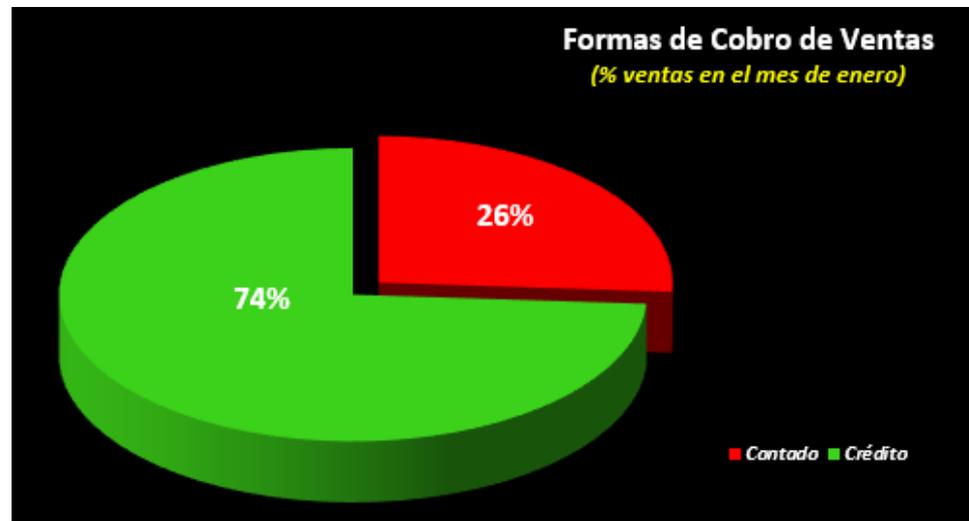
### Comportamiento por rubros

Alimentos y bebidas (-4,5%);  
 Artículos deportivos y de recreación (-2,8%);  
 Calzados y marroquinería (-4,3%);  
 Electrodomésticos y artículos electrónicos (-3,8%);  
 Farmacia (-1,3%);  
 Ferrería, materiales eléctricos y materiales para la construcción (-3,7%);  
 Indumentaria (-4,8%);  
 Juguetería y librerías (-3,2%);  
 Muebles y decoración (-6,1%);  
 Neumáticos y repuestos (-5,2%);  
 Perfumería y cosmética (-4,1%).

# Formas de Cobro de Ventas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

Al analizar la forma en que se cobraron las ventas por parte de los comerciantes durante los meses de enero y febrero, se observa que el componente **crédito**, se colocó en primer término con un porcentaje que disminuyó del 74% al 65%.

Mientras que las operaciones a **contado**, aumentaron del 26 al 35% del total.

## Aspectos Técnicos

**Universo:** comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, ubicados en las principales localidades de capital e interior provincial.

**Muestra:** 380 casos.

**Unidad de respuesta:** propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.

**Método de relevamiento:** encuesta de opinión electrónica.

**Período de Relevamiento:** 25 al 30 de cada mes.