



# InfoComercial

*Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba*



## AUTORIDADES

### PRESIDENTE

EZEQUIEL CERESO – AERCA - Villa María

### VICE-PRESIDENTE 1°

JAVIER DAMIANO – CECIS - Río Cuarto

### VICE-PRESIDENTE 2°

FAUSTO BRANDOLÍN – C.C.I. - Jesús María

### VICE-PRESIDENTE 3°

CRISTIAN SAVORETTI – C.C.I. - Oncativo

### VICE-PRESIDENTE 4°

OSCAR VIDAL – CES– San Francisco

### SECRETARIA

CECILIA PÉREZ CONTRERAS – CC - Alta Gracia

### PRO SECRETARIA

MARÍA BELÉN GOY– CC – Colonia Caroya

### TESORERO

SERGIO FRASSA – CCI – Villa del Rosario

### PROTESORERO

GABRIEL MASSHEIMER – UCIS – LA FALDA

## PRESENTACIÓN

*El Informe de Indicadores de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba, se presenta en forma mensual y contiene la descripción y análisis de las principales variables del sector, para su difusión entre los actores institucionales y sociales vinculados a esta esfera.*

*Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina  
Coordinación operativa: Yanina Rodríguez*



## La Clave del mes

Merced a las gestiones que la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) viene realizando desde hace algunos años, con el apoyo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), mediante la Secretaría de Comercio y el Ministerio de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, el 31 de octubre se concretó la firma del convenio marco de cooperación institucional para el desarrollo y ejecución de 15 centros comerciales a cielo abierto en la provincia de Córdoba.

Durante el acto, que tuvo lugar en la sede del Centro Empresario, Comercial, Industrial y de Servicios (Cecis), el Gobernador Schiaretti expresó: *“Los centros comerciales a cielo abierto son, por un lado, el mejoramiento y embellecimiento de una ciudad; y por el otro, el facilitarle y mejorarle la vida a sus habitantes cuando tienen que realizar una compra, ir a tomar algo a un bar o ir a comer en un restaurante. Significa hacer sinergia entre el sector público, los intendentes, con la colaboración del Estado provincial, para que nuestros comercios y prestadores de servicio puedan vender más y mejores servicios. Y mayor venta significa mayor actividad económica, mayor posibilidad de puestos de trabajo. Y trabajo es lo que precisamos para progresar en nuestra provincia”.*

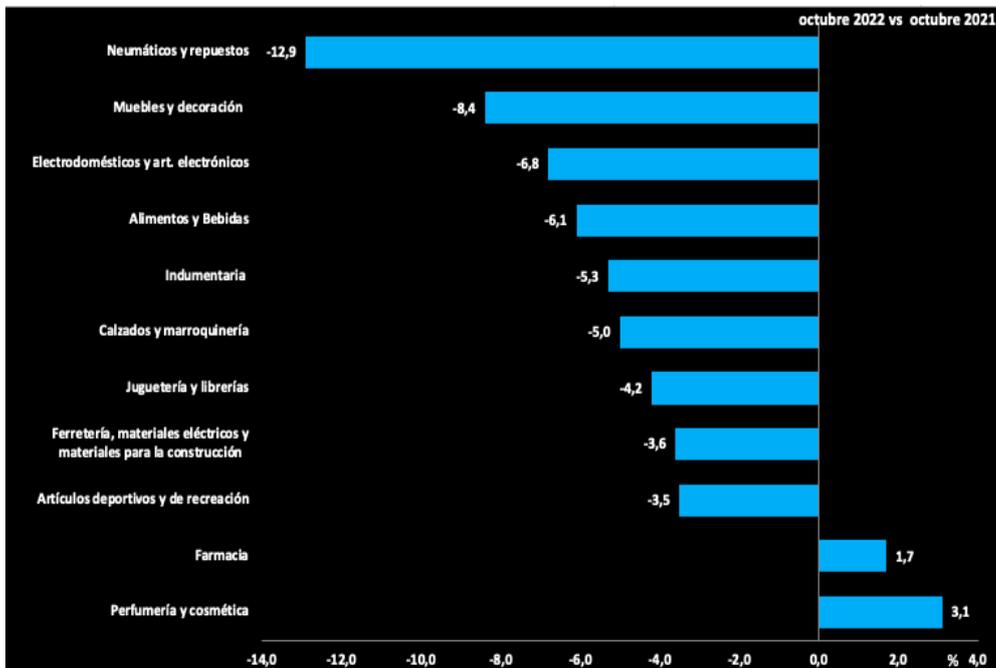
## Editorial

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de octubre con una caída del 5,3% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos.

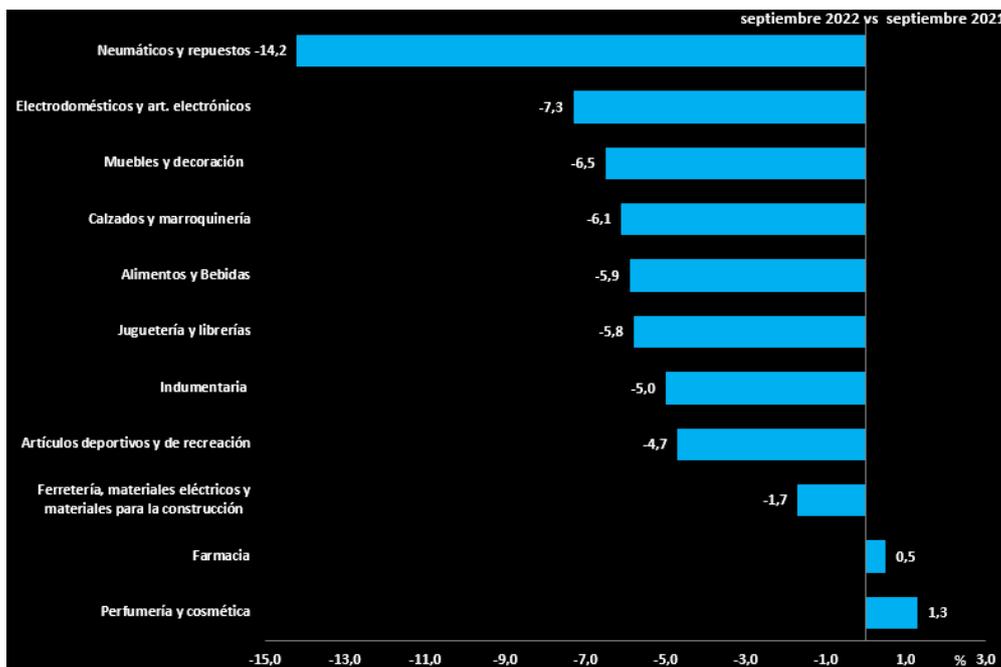
Vale recordar que en octubre de 2021, respecto a octubre de 2020, las ventas habían aumentado 5,8%.

“La suba constante de precios y la pérdida del poder adquisitivo de los salarios afecta el desempeño de las ventas minorista en general. Muestra de ello está en que ni siquiera el relativo buen resultado observado en los rubros relacionados a la celebración del Día de la Madre (crecieron 1,2% interanual), fueron suficiente para revertir la fuerte caída de otros”.

**Ezequiel Cerezo**  
Presidente FEDECOM



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

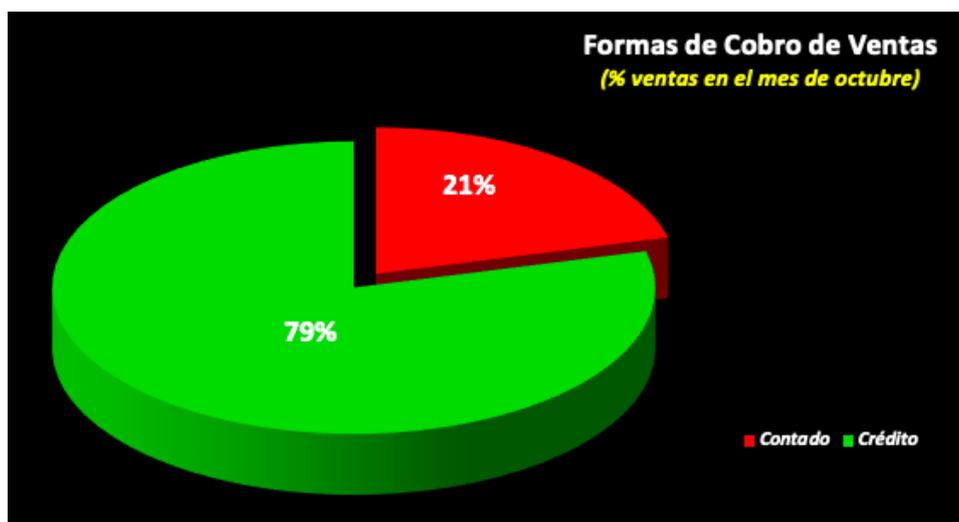
Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de octubre con una caída del 5,3% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En octubre de 2021, respecto a octubre de 2020, las ventas habían aumentado 5,8%.

Los 11 rubros relevados por la entidad, en la comparación interanual respecto a las cantidades vendidas, exhibieron los siguientes valores:

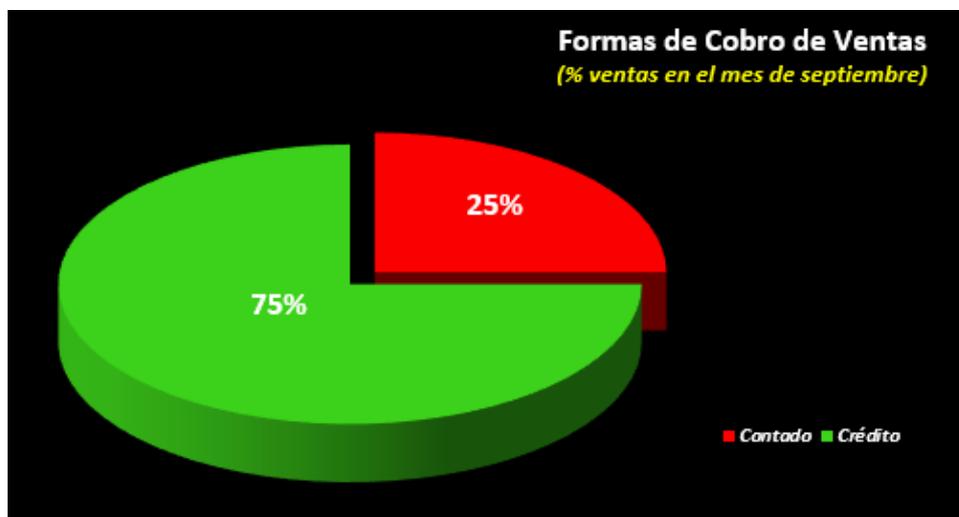
### Comportamiento por rubros

Alimentos y bebidas (-6,1%); Artículos deportivos y de recreación (-3,5%); Calzados y marroquinería (-5,0%); Electrodomésticos y artículos electrónicos (-6,8%); Farmacia 1,7%; Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción (-3,6%); Indumentaria (-5,3%); Juguetería y librerías (-4,2%); Muebles y decoración (-8,4%); Neumáticos y repuestos (-12,9%); Perfumería y cosmética 3,1%.

# Formas de Cobro de Ventas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

## Aspectos Técnicos

**Universo:** comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, ubicados en las principales localidades de capital e interior provincial.

**Muestra:** 380 casos.

**Unidad de respuesta:** propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.

**Método de relevamiento:** encuesta de opinión electrónica.

**Período de Relevamiento:** 25 al 30 de cada mes.

Al analizar la forma en que se cobraron las ventas por parte de los comerciantes durante los meses de septiembre y octubre, se observa que el componente **crédito**, se colocó en primer término con un porcentaje que aumentó del 75% al 79%.

Mientras que las operaciones a **contado**, disminuyeron del 25 al 21% del total.