



# InfoComercial

*Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba*



## AUTORIDADES

### PRESIDENTE

EZEQUIEL CERESO – AERCA - Villa María

### VICE-PRESIDENTE 1°

JAVIER DAMIANO – CECIS - Río Cuarto

### VICE-PRESIDENTE 2°

FAUSTO BRANDOLÍN – C.C.I. - Jesús María

### VICE-PRESIDENTE 3°

CRISTIAN SAVORETTI – C.C.I. - Oncativo

### VICE-PRESIDENTE 4°

OSCAR VIDAL – CES– San Francisco

### SECRETARIA

CECILIA PÉREZ CONTRERAS – CC - Alta Gracia

### PRO SECRETARIA

MARÍA BELÉN GOY– CC – Colonia Caroya

### TESORERO

SERGIO FRASSA – CCI – Villa del Rosario

### PROTESORERO

GABRIEL MASSHEIMER – UCIS – LA FALDA

## PRESENTACIÓN

*El Informe de Indicadores de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba, se presenta en forma mensual y contiene la descripción y análisis de las principales variables del sector, para su difusión entre los actores institucionales y sociales vinculados a esta esfera.*

*Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina  
Coordinación operativa: Yanina Rodríguez*



## La Clave del mes

La Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), un convenio con Go Cuotas, medio de pago que permite realizar compras en cuotas sin interés, pero con una tarjeta de débito.

El uso de Go Cuotas permite que los comercios asociados puedan vender con tarjetas de débito, pero en hasta (4) cuatro cuotas. Están habilitadas todas las tarjetas de débito, ya sean bancarizadas o no.

La utilización de esta plataforma está avalada por Fedecom para ser una alternativa válida para la venta online y física de los comercios locales y asociados a cada una de las Cámaras Empresarias y Centros Comerciales que la integran.

A los fines del cumplimiento de los objetivos enunciados en el apartado que antecede, Fedecom y Go Cuotas acordaron una tasa diferencial para socios de entidades integradas a la Federación.

Go Cuotas, brindará procesos de auditorías y créditos pre aprobados para usuarios del sistema, así mismo con la revisión y aprobación de los requerimientos de comercios formales para el ingreso a esta plataforma.

## Editorial

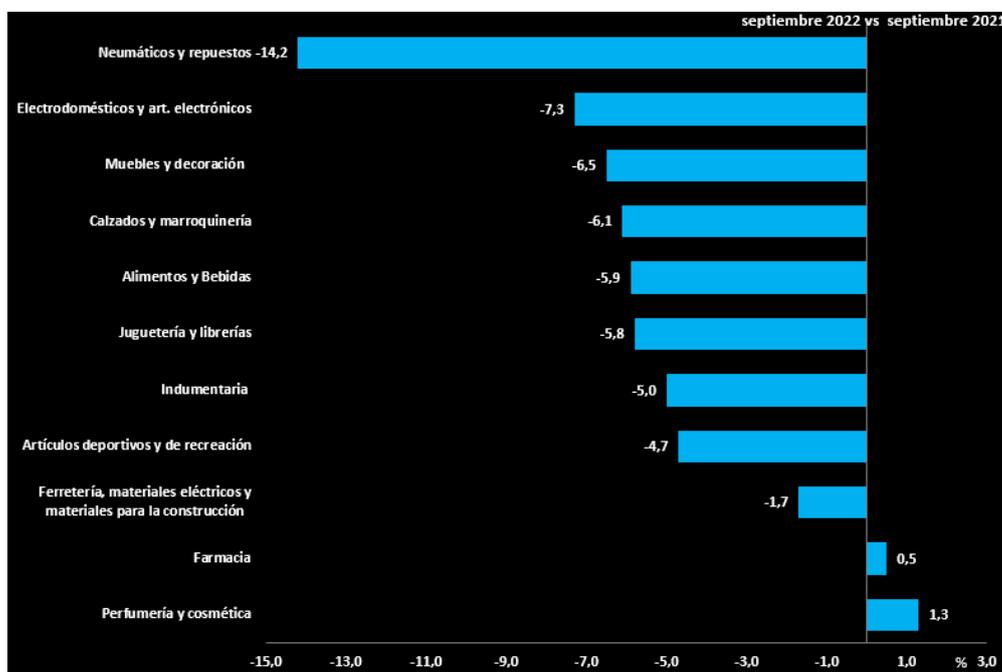
Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de septiembre con una caída del 5,4% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En septiembre de 2021, respecto a septiembre de 2020, las ventas habían aumentado 3,7%.

“La inflación y la pérdida del poder adquisitivo de los salarios mantiene a las familias cautas a la hora de consumir y resolviendo compras que son necesarias”, analizó Ezequiel Cerezo, presidente de Fedecom.

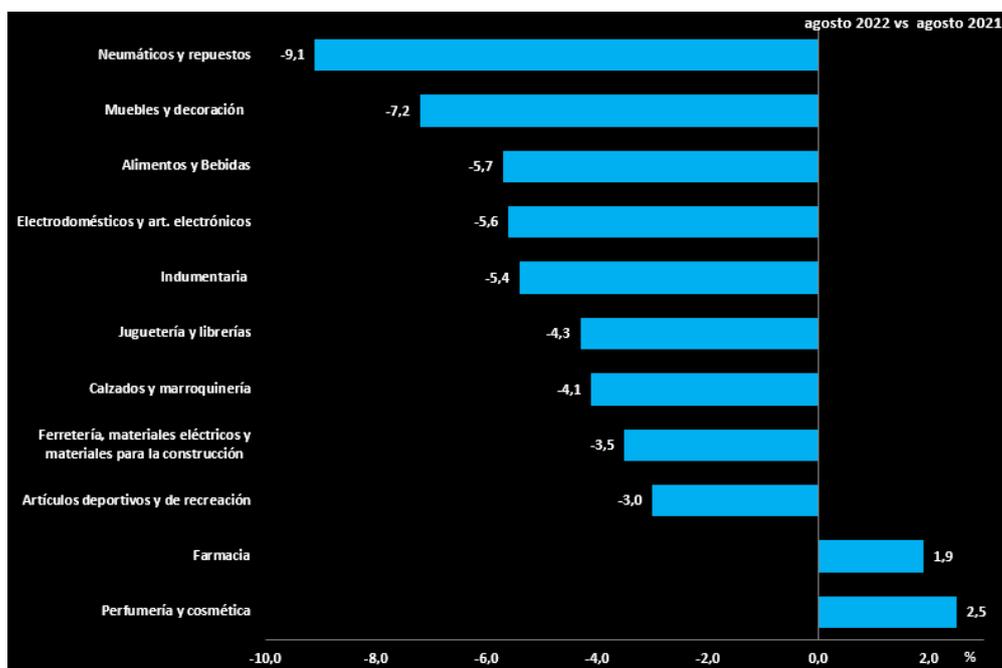
“Eso puede verse en la alta incidencia que tiene el pago con tarjeta de crédito”, agregó para referirse a que el 75% de las transacciones se realizaron a crédito y sólo un 25% al contado.

Cerezo también se refirió al conflicto salarial que sostuvo el sector del neumático. “La demora en la resolución de la negociación paritaria terminó afectando el stock de los comercios que ya venían con faltantes, y por consiguiente el nivel de ventas”, dijo para mencionar que ese rubro fue justamente el que más traccionó en la baja general, situación que se venía observando meses atrás.

“Ahora tenemos puestas nuestras expectativas en la incidencia del próximo fin de semana XXL y en la próxima celebración del Día de la Madre, para la que Fedecom y sus cámaras y centros comerciales han lanzado una campaña de fomento al consumo en comercios formalmente establecidos de toda Córdoba”, finalizó.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

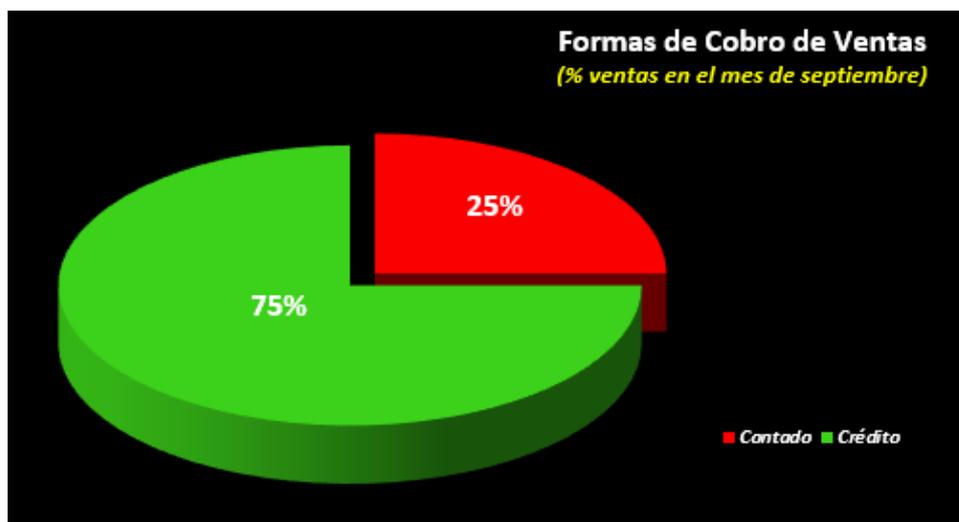
Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de septiembre con una caída del 5,4% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En septiembre de 2021, respecto a septiembre de 2020, las ventas habían aumentado 3,7%.

Los 11 rubros relevados por la entidad, en la comparación interanual respecto a las cantidades vendidas, exhibieron los siguientes valores:

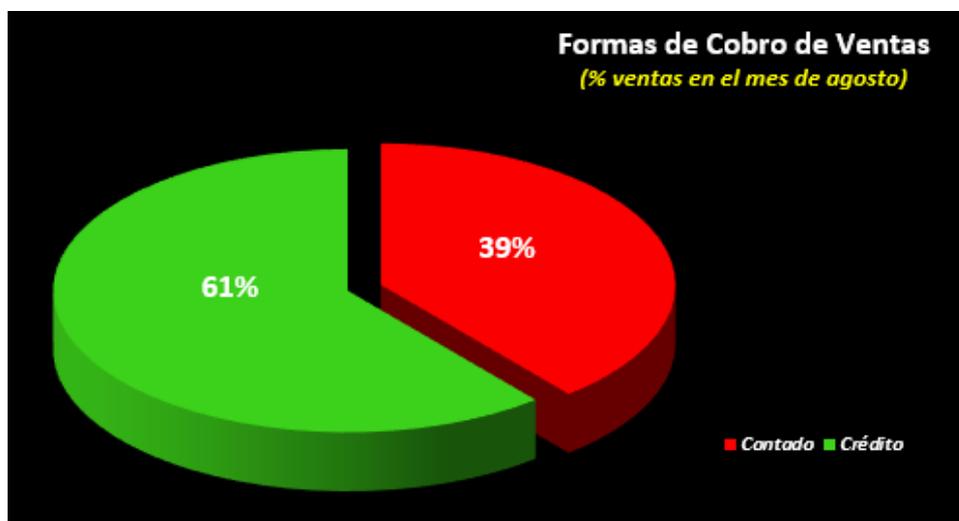
### Comportamiento por rubros

Alimentos y bebidas (-5,9%);  
 Artículos deportivos y de recreación (-4,7%);  
 Calzados y marroquinería (-6,1%);  
 Electrodomésticos y artículos electrónicos (-7,3%);  
 Farmacia 0,5%;  
 Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción (-1,7%);  
 Indumentaria (-5,0%);  
 Juguetería y librerías (-5,8%);  
 Muebles y decoración (-6,5%);  
 Neumáticos y repuestos (-14,2%);  
 Perfumería y cosmética 1,3%.

# Formas de Cobro de Ventas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

## Aspectos Técnicos

**Universo:** comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, ubicados en las principales localidades de capital e interior provincial.

**Muestra:** 380 casos.

**Unidad de respuesta:** propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.

**Método de relevamiento:** encuesta de opinión electrónica.

**Período de Relevamiento:** 25 al 30 de cada mes.

Al analizar la forma en que se cobraron las ventas por parte de los comerciantes durante los meses de agosto y septiembre, se observa que el componente **crédito**, se colocó en primer término con un porcentaje que aumentó del 61% al 75%.

Mientras que las operaciones a **contado**, disminuyeron del 39 al 25% del total.