



InfoComercial

Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba



AUTORIDADES

PRESIDENTE

EZEQUIEL CEREZO – AERCA - Villa María

VICE-PRESIDENTE 1°

JAVIER DAMIANO – CECIS - Río Cuarto

VICE-PRESIDENTE 2°

FAUSTO BRANDOLÍN – C.C.I. - Jesús María

VICE-PRESIDENTE 3°

CRISTIAN SAVORETTI – C.C.I. - Oncativo

VICE-PRESIDENTE 4°

OSCAR VIDAL – CES– San Francisco

SECRETARIA

CECILIA PÉREZ CONTRERAS – CC - Alta Gracia

PRO SECRETARIA

MARÍA BELÉN GOY– CC – Colonia Caroya

TESORERO

SERGIO FRASSA – CCI – Villa del Rosario

PROTESORERO

GABRIEL MASSHEIMER – UCIS – LA FALDA

PRESENTACIÓN

El Informe de Indicadores de la Actividad Comercial en la provincia de Córdoba, se presenta en forma mensual y contiene la descripción y análisis de las principales variables del sector, para su difusión entre los actores institucionales y sociales vinculados a esta esfera.

*Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina
Coordinación operativa: Yanina Rodríguez*



La Clave del mes

El gobernador de la provincia de Córdoba, Juan Schiaretti, anunció que la Provincia aportará 70 millones de pesos para impulsar 10 Centros Comerciales a Cielo Abierto en el interior cordobés.

El anuncio se dio en el marco del "Encuentro Nacional Pyme en Córdoba", que organizó la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) junto a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), y que se llevó a cabo en Ciudad Empresaria, donde Fedecom inauguró su nueva sede.

El Encuentro, organizado en el marco del Día Internacional de las Pymes, contó con la participación de más de 400 dirigentes de entidades empresariales de todo el país.

En la oportunidad, el Gobernador y el ministro de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, Eduardo Accastello, firmaron el acuerdo con el presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, y el presidente de CAME, Alfredo González, en el que se consensua el aporte provincial de 7 millones de pesos por cada uno de los 10 Centros Comerciales Abiertos del interior cordobés.

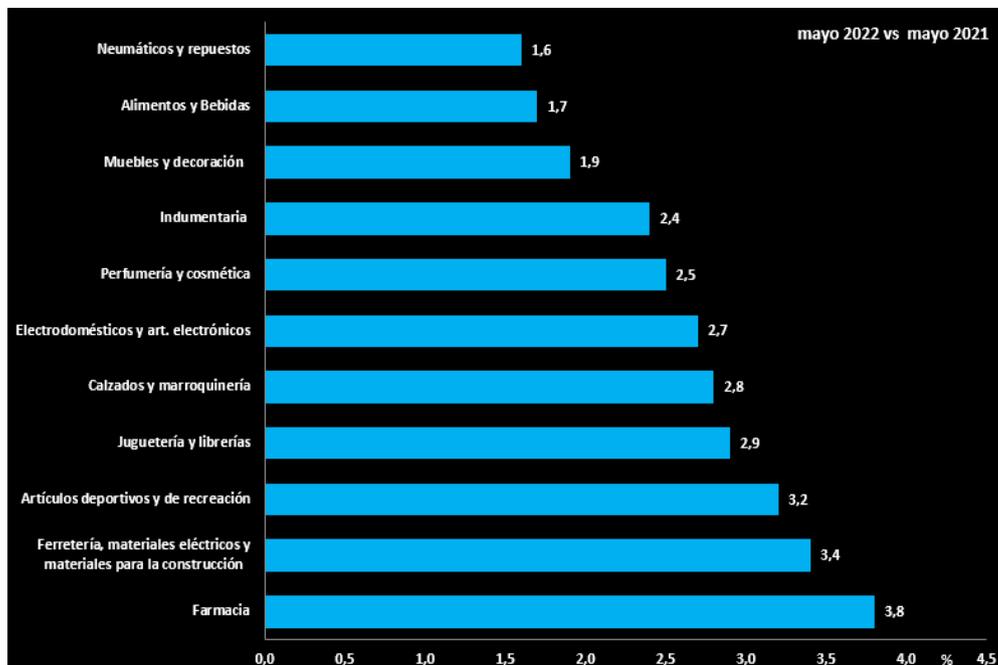
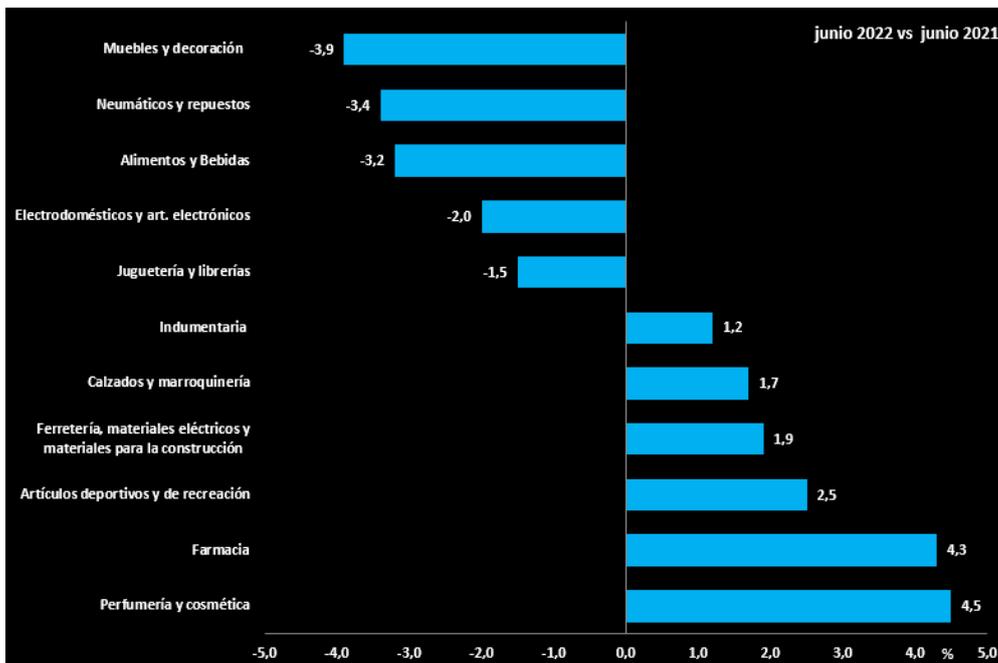
Editorial

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de junio con una caída del 0,7% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En junio de 2021, respecto a junio de 2020, las ventas habían aumentado 3,2%.

De esta forma, el relativo buen desempeño que se registró en la comercialización de los rubros relacionados con la celebración del pasado Día del Padre, no fue suficiente para revertir el resultado negativo del mes.

"Puede observarse el crecimiento de algunos rubros, sobre todo de aquellos que tuvieron un rol importante para el Día del Padre, pero también la caída significativa de otros que, como 'Neumáticos y repuestos de autos y motos', empiezan a sentir el efecto de las restricciones en las importaciones, generando problemas de abastecimiento y faltante de piezas", explicó Ezequiel Cerezo, presidente de Fedecom.

Al mismo tiempo, señaló el efecto que la suba incesante de los precios (incluso por encima de la media de la inflación) genera en las ventas de 'Alimentos y bebidas no alcohólicas', rubro que mostró en junio una caída en sus ventas de 3,2% en relación a igual mes del año anterior.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

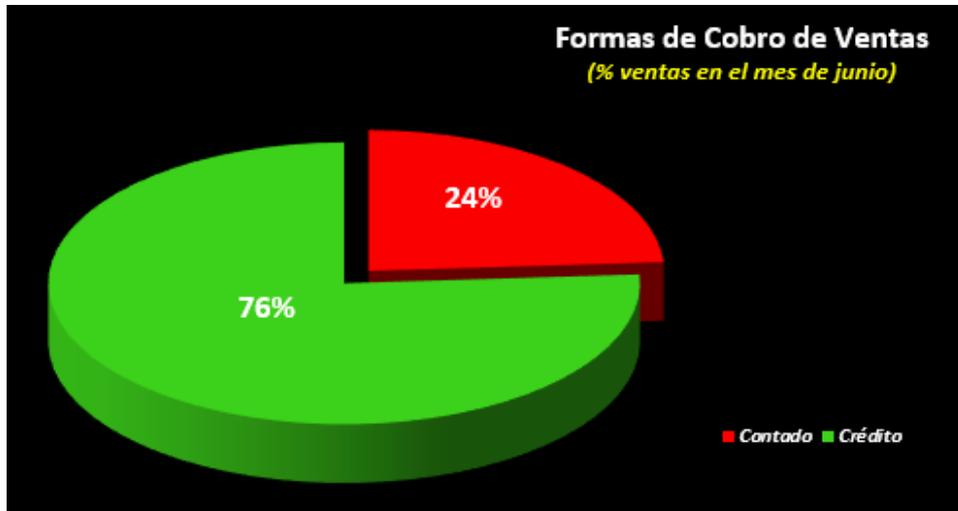
Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de junio con una caída del 0,7% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En junio de 2021, respecto a junio de 2020, las ventas habían aumentado 3,2%.

Los 11 rubros relevados por la entidad, en la comparación interanual respecto a las cantidades vendidas, exhibieron los siguientes valores:

Comportamiento por rubros:

Alimentos y bebidas (-3,2%);
 Artículos deportivos y de recreación 2,5%;
 Calzados y marroquinería 1,7%;
 Electrodomésticos y artículos electrónicos (-2,0%);
 Farmacia 4,3%;
 Ferrería, materiales eléctricos y materiales para la construcción 1,9%;
 Indumentaria 1,2%;
 Juguetería y librerías (-1,5%);
 Muebles y decoración (-3,9%);
 Neumáticos y repuestos (-3,4%);
 Perfumería y cosmética 4,5%.

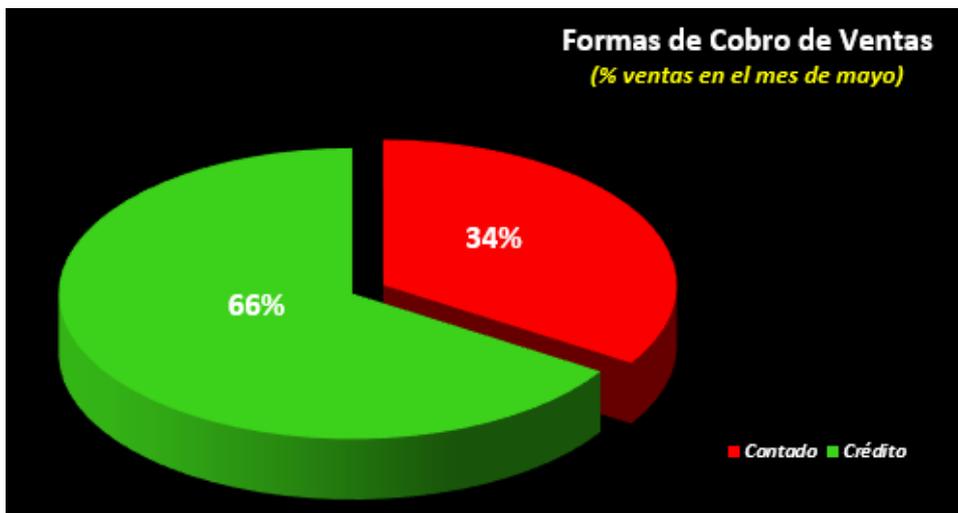
Formas de Cobro de Ventas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

Al analizar la forma en que se cobraron las ventas por parte de los comerciantes durante los meses de mayo y junio, se observa que el componente **crédito**, se colocó en primer término con un porcentaje que aumentó del 66% al 76%.

Mientras que las operaciones a **contado**, disminuyeron del 34 al 24% del total.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

Aspectos Técnicos

Universo: comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, ubicados en las principales localidades de capital e interior provincial.

Muestra: 380 casos.

Unidad de respuesta: propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.

Método de relevamiento: encuesta de opinión electrónica.

Período de Relevamiento: 25 al 30 de cada mes.