

***CONTENIDO
VISUAL
PARA REDES***

CANTIDAD DE HORAS: 4 Horas

PROGRAMA

TENGO MI FOTO IDEAL, AHORA... CÓMO VENDO ?

En este TALLER se les indicarán los 10 Tips a tener en cuenta para lograr buenas tomas fotográficas de producto con el celular, aprenderán a realizar retoques fotográficos con herramientas como PHOTOSHOP EXPRESS, armados publicitarios con la App CANVA y se los guiará en el desarrollo del CONTENIDO VISUAL PARA SUS REDES a través de herramientas de GOOGLE como motor para mejorar la estrategia publicitaria fotográfica a la hora de captar clientes a través de la web.

El dictado es presencial, con una clase que consta de una parte teórica con proyección de un PPT y entrega de material de apoyo a través de un apunte en PDF, y una parte práctica donde se realizan tomas fotográficas y se les enseña la utilización de las diferentes Apps y guías descriptas en el programa.

Durante los días previos a la capacitación, se crea un grupo de Whatsapp donde se suben contenidos sobre la temática a desarrollar y se utiliza ese grupo para compartir las imágenes que son tomadas por los participantes en el momento del taller a fines de hacer la evaluación correspondiente. Por este medio también, se comparte el material de apoyo en PDF y una guía informativa adicional para aprender a utilizar la App CANVA de diseño de presentaciones.

El TALLER tendrá una duración aproximada de 4 hs dividido en una parte teórica y otra práctica y un cupo máximo de 20 participantes.

CONTENIDOS:

PARTE TEÓRICA:

- **10 Consejos para lograr buenas tomas fotográficas de producto con tu celular: regla de los tres tercios, perspectiva, composición de la imagen, simplicidad de las tomas**
- **Ajustes fotográficos fundamentales a tener en cuenta: Variación de brillo, contraste, exposición, balance de blancos e iluminación.**
- **Retosques y armado publicitario para despertar el interés en la publicación: manejo de PHOTOSHOP EXPRESS, RETOQUES EN GALERÍA Y App CANVA**
- **Contenido VISUAL para redes sociales: Y ahora... Cómo vendo ?**
- **Herramientas de GOOGLE para mejorar la estrategia publicitaria FOTOGRÁFICA**

PARTE PRÁCTICA:

- **Realización de tomas fotográficas de un producto en particular**
- **Utilización de PHOTOSHOP EXPRESS sobre esa toma**
- **Armado de una plantilla con la App CANVA**
- **Utilización de una Guía de GOOGLE para crear contenido visual para redes**