



InfoComercial

Informe de Coyuntura de la Actividad Comercial y de Servicios en la provincia de Córdoba



AUTORIDADES

PRESIDENTE

EZEQUIEL CEREZO – AERCA - Villa María

VICE-PRESIDENTE 1°

JAVIER DAMIANO – CECIS - Río Cuarto

VICE-PRESIDENTE 2°

FAUSTO BRANDOLÍN – C.C.I. - Jesús María

VICE-PRESIDENTE 3°

CRISTIAN SAVORETTI – C.C.I. - Oncativo

VICE-PRESIDENTE 4°

OSCAR VIDAL – CES– San Francisco

SECRETARIA

CECILIA PÉREZ CONTRERAS – CC - Alta Gracia

PRO SECRETARIA

MARÍA BELÉN GOY– CC – Colonia Caroya

TESORERO

SERGIO FRASSA – CCI – Villa del Rosario

PROTESORERO

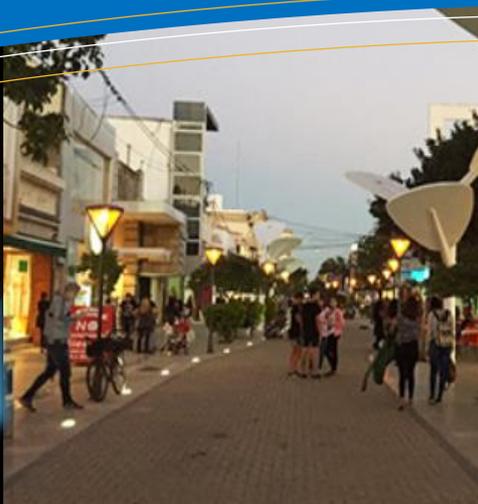
GABRIEL MASSHEIMER – UCIS – LA FALDA

PRESENTACIÓN

El *Informe Comercial* de Indicadores de la Actividad Comercial y de Servicios en la provincia de Córdoba, se presenta en forma mensual y contiene la descripción y análisis de las principales variables que hacen a la actividad comercial y de servicios en la provincia para su difusión entre los actores institucionales y sociales vinculados a esta esfera.

Dirección Técnica: Dr. Efraín Molina

Coordinación operativa: Yanina Rodríguez



La Clave del mes

La generación de empleo temporal se incrementó casi 40% en este verano, en relación al anterior, por el alto ausentismo provocado por la pandemia de coronavirus, sumado a los habituales reemplazos por vacaciones para el correcto funcionamiento de espacios gastronómicos, comercios e industrias.

“Comparando el volumen de procesos y demanda que nos encontramos atendiendo en estas primeras semanas del 2022 en relación al mismo período 2021, notamos una importante alza que ronda el 39%”, sostuvo Carla Cantisani, directora de Servicios y Calidad para Adecco Argentina & Uruguay.

Según Cantisani, “es una realidad que durante las temporadas de verano el empleo temporal presenta un aumento debido a las vacaciones, pero en este momento se está combinando con los crecientes casos positivos en el país, por ello el aumento de licencias sanitarias presenta en las compañías una necesidad significativa de puestos a cubrir”.

Por ejemplo, en la primera semana del año se generaron más de 300 posiciones a cubrir, comparándola con la misma fecha de 2021.

Editorial

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de enero con un aumento de 5,2% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En enero de 2021, respecto a enero de 2020, las ventas habían caído 9,6%.

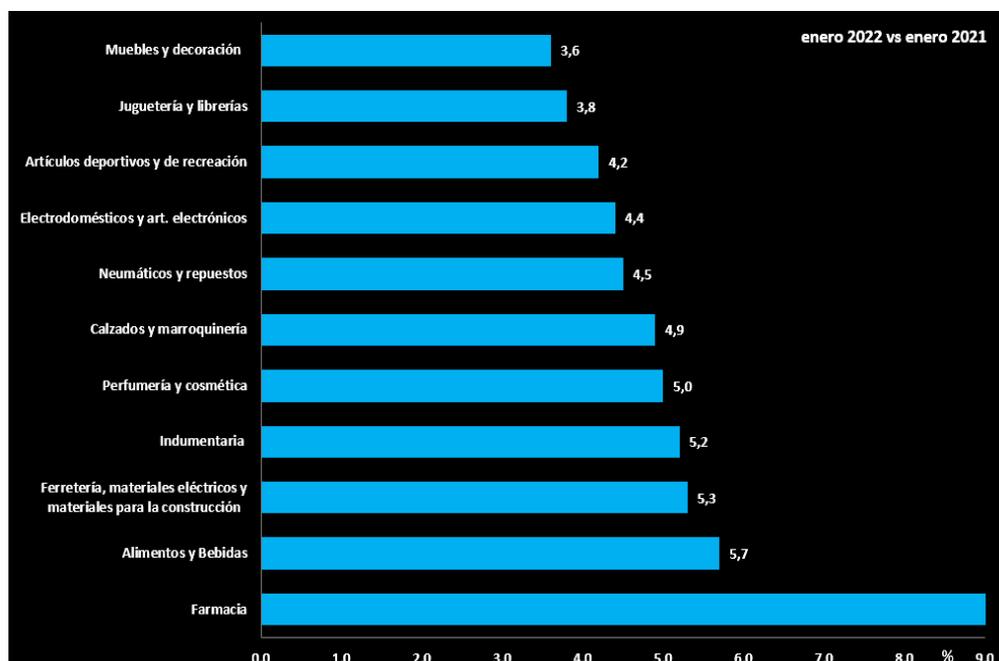
“Enero vuelve a mostrar la consolidación de la tendencia de crecimiento en las ventas que venimos observando desde septiembre pasado. En este caso el crecimiento se nota con más fuerza producto sin dudas de la muy buena temporada de verano que viene mostrando Córdoba”, dijo Ezequiel Cerezo, presidente de Fedecom.

“Sin embargo, es muy notorio que el consumo de las familias sigue marcado por la precaución. Se compra lo justo y necesario debido al desconcierto sobre lo que puede pasar en materia sanitaria y económica”, añadió.

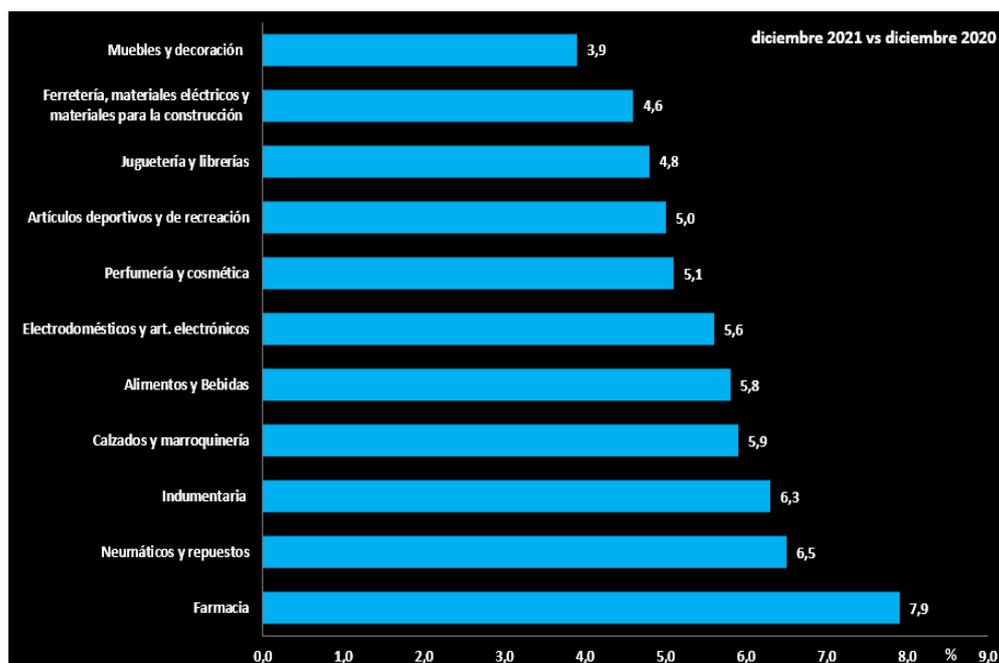
En ese sentido, el Departamento de Estadísticas de Fedecom relevó el nivel de ausentismo laboral observado durante el mes de enero en los locales comerciales y de servicios debido a la tercera ola de coronavirus desatada por la variante Ómicron.

De allí se desprende que el 65% de las pymes relevadas presentó entre sus colaboradores casos de covid positivo; en tanto un 51% manifestó haber tenido casos de contacto estrecho entre su personal.

“Muchos de los comerciantes tuvieron dificultades para mantener sus puertas abiertas debido a que no tenían quien pudiera atender el comercio. Otros, con mayores posibilidades, debieron recurrir a una contratación eventual, incrementando así los costos empresariales”, reflexionó Cerezo.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

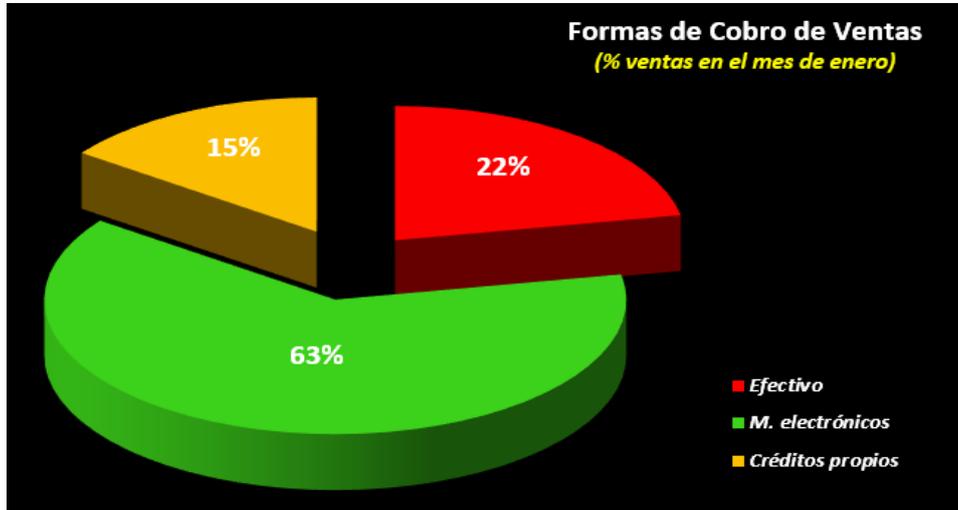
Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de enero con un aumento de 5,2% frente a igual mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. En enero de 2021, respecto a enero de 2020, las ventas habían caído 9,6%.

De los 11 rubros relevados por la entidad, todos ellos mostraron valores positivos en la comparación interanual respecto a las cantidades vendidas.

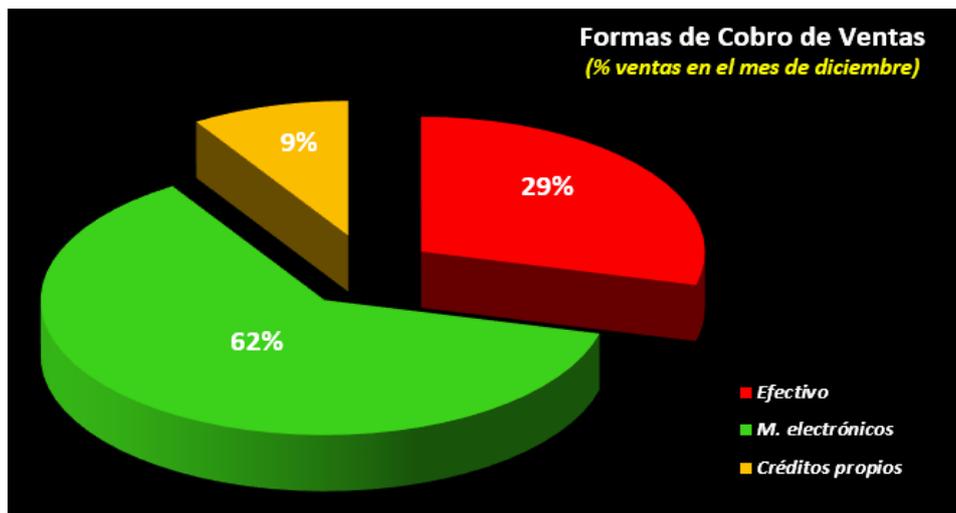
Comportamiento por rubros:

Alimentos y bebidas 5,7%;
 Artículos deportivos y de recreación 4,2%;
 Calzados y marroquinería 4,9%;
 Electrodomésticos y artículos electrónicos 4,4%;
 Farmacia 9,5%;
 Ferrería, materiales eléctricos y materiales para la construcción 5,3%;
 Indumentaria 5,2%;
 Juguetería y librerías 3,8%;
 Muebles y decoración 3,6%;
 Neumáticos y repuestos 4,5%;
 Perfumería y cosmética 5,0%.

Formas de cobro de ventas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

Aspectos Técnicos

Universo: comercios adheridos a Cámaras y Centros Comerciales de FEDECOM, localizados en las principales localidades del interior provincial.

Muestra: 380 casos.

Unidad de respuesta: propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.

Método de relevamiento: encuesta de opinión electrónica.

Período de Relevamiento: 25 al 30 de cada mes.

Al analizar la forma en que se cobraron las ventas por parte de los comerciantes durante los meses de diciembre y enero, se observa que el componente de **Medios electrónicos** (débito y crédito) se colocó en primer término con un porcentaje que aumentó del 62% al 63%.

Efectivo, disminuyó respecto al mes anterior, pasando del 29 al 22%. Mientras **créditos propios**, aumentó de manera sustancial, pasado del 9% al 15% del total.