

Concurso CAME INCUBA 2021 “Potenciá tu emprendimiento”

Recomendaciones para la realización de Video Pitch

¿Por qué se solicita un video pitch?

El proceso de evaluación se inicia con la presentación de un video pitch. El mismo se solicita para tener una primera impresión del equipo que se postula, del emprendimiento o empresa, su visión, misión del negocio, y apreciar en qué medida es viable para aplicar a las consultorías profesionales y como esto los beneficiaría.

El video y el resumen del negocio (que nos acercarán vía el Formulario de Postulación online), son claves para que el evaluador pueda identificar que la propuesta y el emprendimiento o pyme comotal responde a una oportunidad real, y analizar el grado de innovación y de viabilidad de la misma para verdaderamente desarrollar una consultoría que potencie la competitividad del emprendimiento o MiPyme.

De la elaboración del Video Pitch:

El Video Pitch debe tener una duración máxima de 3 minutos (por favor respetar este límite) y al pensar y diagramar el Video Pitch se tiene que trabajar sobre cuatro aspectos fundamentales:

- Información y capacidad de comunicar y que por favor se mencione – para complementar lo presentado por escrito – la actividad que realizan, su relevancia, reconocimientos, visióna futuro del mismo y cómo esta consultoría de servicio profesional que se contempla para el/la ganador/a en el marco de este Concurso CAME INCUBA 2021 “Potenciá tu emprendimiento” creen que les sumaría.
- Actitud
- Contexto de filmación
- Pre-Producción del video

Información y capacidad de comunicar

Pese a que el video es corto y debe mostrarse como una presentación natural, es importante escribir un guión donde se piense la información a contar, los elementos a mostrar (espacios, procesos de producción, equipo de trabajo, productos, etc.) y cómo se presentarán.

Es importante que puedan expresar las claves del funcionamiento y actividad principal de su emprendimiento o MiPyme y que además destaquen y expliquen el por qué consideran que esta consultoría de Servicios Profesionales podría aportar a su negocio.

¿Qué se debe evitar en el video?

- Muletillas.
- Repeticiones de ideas, frases, o información durante el video.
- Utilización de adjetivación sin fundamentos, tales como “es un gran emprendimiento / pyme”, “una oportunidad única”, “el negocio / la idea es innovador/a”, etc., o del tipo “quisiera presentar mi proyecto / negocio / idea personal”.

- Leer lo que se está diciendo; es preferible que se practique previo a la filmación o editar lo grabado.
- Ruidos de fondo, y música en volumen alto que afecten la grabación.
- Mala iluminación.

Actitud

En la presentación se debe mostrar que se tiene pasión por lo que se hace. Eso se transmite con las ganas de contarlo, pero también se comunica desde el lenguaje corporal, intente por favor no mostrarse nervioso con actitudes como risas, no mirar nunca la cámara, moverse inquietamente, etc. Tampoco ayuda mostrarse incómodo con la situación.

Contexto del Video

El ambiente en que se desarrolla el emprendimiento o la actividad de la pyme es la escenografía que aporta credibilidad en el proyecto, por eso es fundamental mostrarlo en el video (filmado o en fotografías). Si realiza un proceso productivo es bueno mostrarlo en operaciones. Si es un servicio lo que se pueda mostrar también es útil.

El video debe filmarse en un espacio que permita entender el negocio.

Pre-Producción del video

La filmación no tiene por qué ser un continuo donde el equipo de trabajo esté todo el tiempo frente a la cámara. Es posible intercalar fotos o videos de los productos y procesos. Para estas tareas se pueden utilizar editores sencillos que permiten agregar fotos o eliminar algunas secciones de la grabación. Eso no es imprescindible, pero le da más profesionalidad al video.

¿Qué programas de edición de video se pueden utilizar?

Algunos editores útiles son el Windows Movie Maker de descarga gratuita, o algunos editores online como WeVideo, Creaza, o el editor de YouTube. Además, en YouTube se pueden encontrar tutoriales sencillos de cómo usarlos (un ejemplo de tutorial de Windows Movie Maker se puede ver en este link <http://cor.to/84BQ>).

IMPORTANTE: El envío del video pitch se debe presentar en formato de link de YouTube (formato público) únicamente, junto al formulario online de inscripción.

Ante cualquier inquietud sobre la grabación de su video pitch, puede contactarnos en cualquier momento del proceso de postulación a: incubadora@came.org.ar