



CLIPPING DE MEDIOS

FEDECOM

SEPTIEMBRE 2021

NEGOCIOS / CONSUMO

En agosto, las ventas minoristas cayeron 3,4% en Córdoba



La caída en las ventas muestran los problemas de ingresos de los consumidores, asegura Fedecom. (Pedro Castillo/Archivo)



Los resultados reflejan la caída en el poder adquisitivo de las familias, según asegura Fedecom.



Redacción LAVOZ



El diario LaVoz.com.ar se hizo eco del informe de #ventas minoristas de Fedecom que mostró una nueva caída, en esta oportunidad, de 3,4% interanual durante agosto, en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Fedecom relevó que las ventas minoristas cayeron en Córdoba 3,4%

Economía 02/09/2021

La entidad que agrupa a cámaras y comercios registró una caída de la actividad en agosto. Las ventas del Día de la Niñez no traccionaron una mejora global de la actividad.



El portal La Nueva Mañana se refirió al informe de #ventas minoristas de Fedecom que mostró una nueva caída, en esta oportunidad, de 3,4% interanual durante agosto, en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

En agosto cayeron un 3,4% las ventas en la provincia de Córdoba

septiembre 1, 2021



Un estudio de Fedecom señala que el Día de las Infancias no alcanzó para mejorar el promedio mensual.

Como es habitual al principio de cada mes, la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) publicó hoy el relevamiento de las ventas producidas en el mes de agosto en el territorio provincial.

El portal de noticias de Canal C Córdoba reflejó el informe de #ventas minoristas de Fedecom en el que se observa una caída de 3,4% interanual durante agosto, en las cantidades vendidas en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Según Fedecom, las ventas minoristas cayeron 3,4% durante agosto

📅 1 septiembre, 2021 👤 Agenda 4P 📁 Profesionales



Córdoba. “Es decir, las ventas siguen en niveles negativos para la comparación interanual pese a esa mejoras coyunturales como fue el caso del Día del Niño”, afirmó el titular de la entidad comercial.

El portal de noticias de Agenda 4P se hizo eco del informe de #ventas minoristas de Fedecom en el que se observa una caída de 3,4% interanual durante agosto, en las cantidades vendidas en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue entrevistado en #PensavalleInforma de Radio Universidad de Córdoba y Cba24n.com.ar sobre las expectativas de #consumo y #ventas luego de las #PASO.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Nuevo gabinete: empresarios cordobeses, entre la incertidumbre y hasta el escepticismo

20 septiembre, 2021

0



Por Alfredo
Flury

Coinciden en que difícilmente el Gobierno avance en cambios de fondo, al menos hasta después de las elecciones. En todo caso, suponen que habrá mayor emisión para atender medidas expansivas del gasto y tratar de revertir el resultado adverso de las PASO. Opinan la UIC, las cámaras de la Construcción, de Comercio, de Comercio Exterior, así como Apyme, Fedecom y el Instituto de Economía de la Bolsa

El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue consultado por Comercio y Justicia sobre los cambios anunciados en el gabinete nacional

Click sobre la imagen para acceder a la nota



La Directora Ejecutiva de Fedecom, Yanina Rodríguez, participó del lanzamiento que hizo el Centro de comercio Industria y Turismo de Villa gral. Belgrano de la Campaña #Fedecom40+1 que sortea un auto 0km entre los asociados a las entidades que forman del ecosistema de Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



Marcas Y Empresas

Fedecom sorteá un 0 km entre pymes de Córdoba

28 septiembre, 2021 Fabian Amarante

La Radio Cientosnueve se hizo eco del lanzamiento de la Campaña #Fedecom40+1 que sorteá un auto 0km entre los asociados a las entidades que forman del ecosistema de Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

AGNoticias

EL ILUSTREINICIO ▾EDITORIALLOCALES

SEGUINOS!

f

twitter

instagram

youtube

email

Home > Locales

> El Centro de Comercio junto con FEDECOM sortearán un 0km entre los asociados

Locales

El Centro de Comercio junto con FEDECOM sortearán un 0km entre los asociados

AG Juan Pablo Brino · 28 septiembre, 2021

COMPARTIR

0

f

twitter

G+

reddit

in

t

whatsapp

whatsapp

email



La presidenta del Centro de Comercio, Mariela Auer dialogó con AGNoticias e indicó cómo se realizará el sorteo. Los detalles en la nota.

El portal AG Noticias difundió el lanzamiento de la Campaña #Fedecom40+1 que sortea junto al @Cecitaltagracia un auto 0km entre los asociados a las entidades que forman del ecosistema de Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



AG Noticias transmitió en vivo.

3 d · 🌐

El Centro de Comercio junto con FEDECOM sortearán un 0km entre los asociados

El portal AG Noticias entrevistó a Mariela Auer, presidenta del Centro de Comercio de Alta Gracia por el lanzamiento de la Campaña #Fedecom40+1 que sortea un auto 0km entre los asociados a las entidades que forman del ecosistema de Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar