



INFORME DE GESTIÓN

SEPTIEMBRE 2021

FECHA GESTIÓN

01/9/2021 Se difunde Infocomercial, con Relevamiento de Ventas Minoristas del mes de Agosto

[CLIC AQUÍ](#)

02/9/2021 Se difunde Informe de Gestión y Clipping de Medios de FEDECOM correspondiente al mes de Septiembre

[CLIC AQUÍ](#)

03/9/2021 Fedecom celebra sus 41 años de vida institucional con una especial reunión de Consejo General en la que se formalizó el lanzamiento de la Campaña **FEDECOM 40+1**, que cierra con el sorteo de un auto OKM entre las pymes que forman parte del ecosistema de la Federación a través de sus entidades asociadas.

[CLIC AQUÍ](#)

07/9/2021 Se envía misiva al Secretario de Comercio de la Provincia de Córdoba solicitando la urgente liquidación de los pagos correspondientes a SIFCoS.

07/9/2021 Se realiza un Consultorio Virtual sobre el Club de Beneficios, a fin de que las entidades asociadas puedan involucrar en el mismo a los prestadores turísticos de sus localidades.

08/9/2021 El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, participa -junto a funcionarios y dirigentes de otros sectores de la actividad económica- de un nuevo desayuno de trabajo en la sede de La Voz del Interior en el que se postuló a diferentes empresarios y empresarias locales para el premio Cordoba Empresaria 2021.

[CLIC AQUÍ](#)

FECHA GESTIÓN

09/9/2021	La Comisión de Mujeres Empresarias de Fedecom (MeFedecom) se reunió para trabajar sobre la planificación de distintas actividades para lo que resta del año, con el foco puesto en fortalecer a las empresarias de la provincia de Córdoba en el marco de la crisis sanitaria que aún se atraviesa.	
10/9/2021	Se realiza un consultorio virtual para mandos medios de entidades asociadas con el objeto de despejar dudas sobre la implementación de la Campaña «FEDECOM 40+1»	
15/9/2021	En la previa al Día Nacional del Joven Empresario -que se celebra el 19 de septiembre- Fedecom inicia la muestra en sus historias de Instagram y Facebook, de las experiencias de Jóvenes Empresarios cordobeses que se animaron a poner en marcha sus sueños.	
17/9/2021	La Comisión de CCA se reúne en la sede de Fedecom. En la oportunidad, se trabajó sobre: La importancia de las iniciativas sustentables en el marco de los proyectos de CCA, el grado de avance de los distintos proyectos, la necesidad de contar con una ley provincial que impulse el desarrollo de estos proyectos, la necesidad de crear indicadores y etapas de gestión que permitan monitorear el desarrollo de cada caso.	
17/9/2021	La Comisión de Jóvenes Empresarios (JEFE) de la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), representada por su presidente, Emmanuel Rossi, participa del lanzamiento del Nodo Córdoba de la Unión Argentina de Jóvenes Empresarios (UNAJE).	CLIC AQUÍ
20/9/2021	Fedecom, representada por Claudia Barrionuevo, participa de la presentación que hizo el Gobierno de Córdoba de la 4ta. edición del Programa de empleo XMí.	CLIC AQUÍ

FECHA GESTIÓN

21/9/2021	Fedecom, representada por Cristian Savoretti, presenció el lanzamiento del Ofertón: edición Día de la Madre	CLIC AQUÍ
21/9/2021	Cristian Savoretti - Vicepresidente de FEDECOM – y Yanina Rodríguez – Directora de la entidad- se reúnen con el Secretario de Comercio – Juan Pablo Inglese – y el Director de Comercio de la Provincia – Javier Litrenta – con el objeto de trabajar sobre la edición 2021 de los Premios al Comercio.	
22/9/2021	Fedecom, representada por Maria Belen Goy, participó ayer del recorrido que realizó la Agencia Cultura Córdoba en el Museo Provincial de Ciencias Naturales, tras la conclusión de la primera etapa de su puesta en valor.	CLIC AQUÍ
22/9/2021	Se presenta ante las entidades asociadas, en encuentro virtual, la Acción de Promoción «Yo ♥ Mamá, encuentra el regalo perfecto en el comercio formal».	CLIC AQUÍ
23/9/2021	Se reúne de manera presencial la Comisión de Jóvenes Empresarios de la entidad	
24/09/2021	En el marco de la reunión de Consejo Directivo, la FEDECOM firma un acuerdo de colaboración recíproca con la Fundación Tajamar, con el objeto de desarrollar programas de capacitación y formación en oficios para diferentes sectores productivos de Córdoba, en los que los ejes sean la sustentabilidad, la equidad de género y la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad.	CLIC AQUÍ

FECHA GESTIÓN

27/9/2021 En el marco de su 41º Aniversario, la Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM) lanza oficialmente a nivel provincial la campaña **FEDECOM 40+1** y sortea, junto a todas sus cámaras y centros comerciales adheridos, un auto OKM entre todas sus pymes asociadas.

[CLIC AQUÍ](#)

27/9/2021 Fedecom, representada por Juan Pablo Vieyra, estuvo presente en el lanzamiento de una nueva edición de PILA, el programa de empleo con el que el Gobierno de Córdoba creará 6 mil nuevas oportunidades laborales para varones mayores de 25 años, o menores de esa edad con hijos y con residencia en Córdoba.

[CLIC AQUÍ](#)

28/9/2021 Fedecom, representada por su prosecretaria y coordinadora de la comisión de Industrias Creativas y Culturales, María Belén Goy, participa de la inauguración de las nuevas instalaciones artísticas que el Centro Cultural Córdoba propone al público, en lo que significó la reapertura a las actividades culturales luego de funcionar más de un año como centro de testeo Covid-19.

[CLIC AQUÍ](#)