



# CLIPPING DE MEDIOS

## FEDECOM

AGOSTO 2021

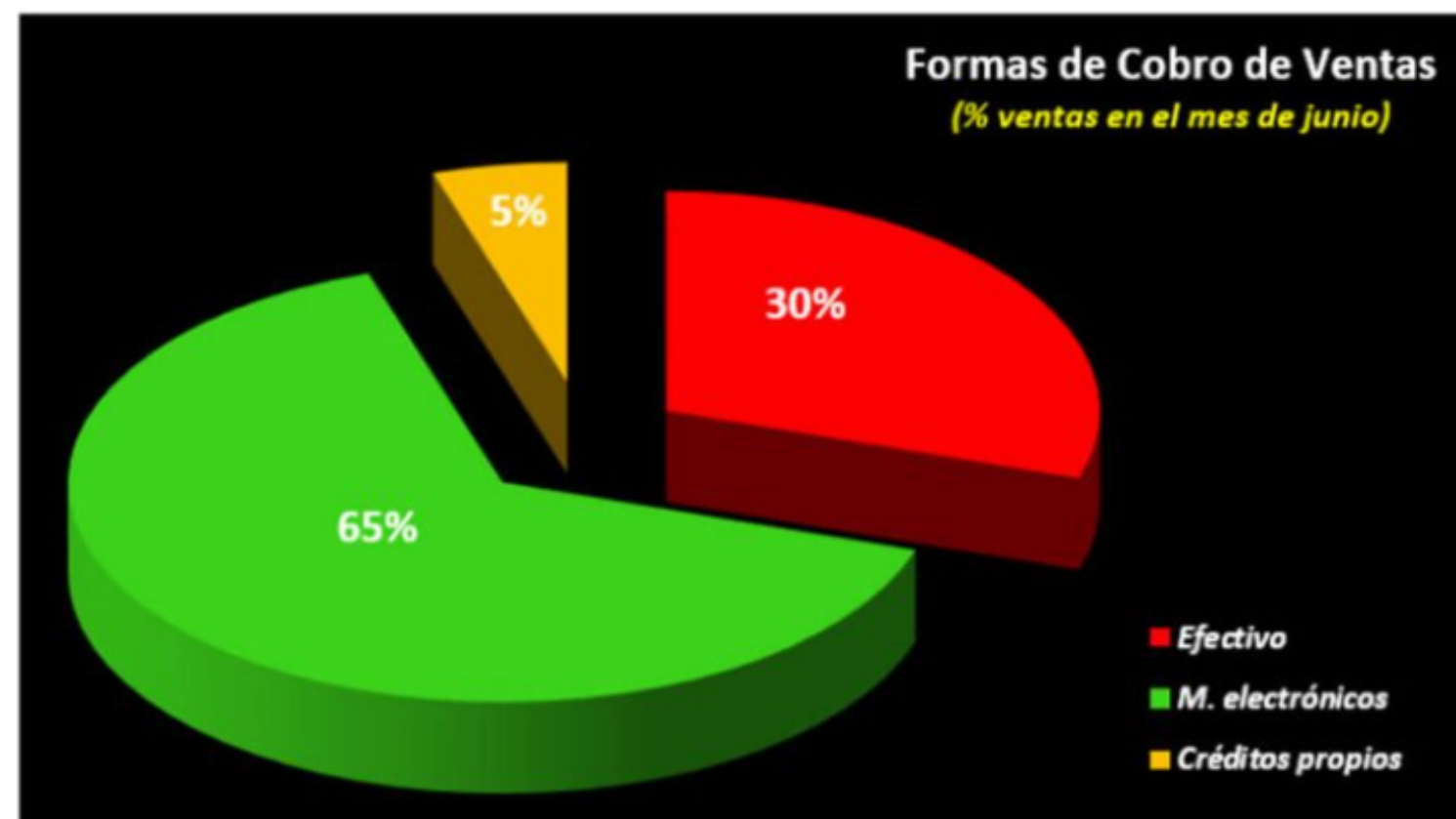
[SUSCRIBITE](#)

COMERCIO  
Y JUSTICIA

## En la provincia, el balance de ventas sigue 2,7% abajo

3 agosto, 2021

0



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

El diario Comercio y Justicia se hizo eco del informe de las #ventas minoristas en #Córdoba que elaboró Fedecom, y que hace mención a la caída de 2,7% en julio.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## Las ventas minoristas finalizaron julio con una caída interanual de 2,7%

Córdoba 03/08/2021

"Ni siquiera una buena temporada de turismo de invierno lograron revertir el desempeño de las ventas minoristas", indicó el presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo.



Las ventas minoristas finalizaron julio con una caída interanual de 2,7% . Foto: LNM.

El portal La Nueva Mañana reflejó el informe de Fedecom sobre las #ventas minoristas en #Córdoba en el que se hace mención a la caída de 2,7% en julio.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## Destacan una recuperación del 27% en las ventas minoristas



3 de agosto de 2021



En julio, el 75% de las transacciones en los comercios se realizó con medios electrónicos

El diario Hoy Dia Cordoba se refirió al informe de las #ventas minoristas en #Córdoba que elaboró Fedecom, y que hace mención a la caída de 2,7% en julio.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## Pese a las vacaciones de invierno, las ventas minoristas cayeron 2,7% en julio

 2 agosto, 2021  Agenda 4P  Profesionales



Córdoba. La buena temporada de turismo de invierno no lograron revertir el desempeño de las ventas minoristas de las pymes en julio, advirtieron desde el sector comercial.

El portal Agenda 4P se hizo eco del informe de Fedecom sobre las #ventas minoristas en #Córdoba, en el que se hace mención a la caída de 2,7% en julio.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*



Portada | 03 agosto 2021

## Ventas minoristas a fin de julio, caen 2.7 por ciento entre julio 2020 y julio 2021

El canal Telefé Córdoba difundió los resultados del relevamiento de Fedecom sobre las #ventas minoristas en #Córdoba, en el que se hace mención a la caída de 2,7% en julio.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## Ahora 12: el comercio, muy satisfecho; la industria, con reparos por la falta de capital



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue entrevistado por LaVoz.com.ar en relación a la prórroga e incorporación de nuevos planes de #financiación en el programa #Ahora12

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

EZEQUIEL CEREZO, FEDECOM

## “Tener la vacuna podría exigirse para presentarse a un puesto de trabajo”

🕒 03/08/2021



**Ezequiel Cerezo, titular de la Federación de Comercio de Córdoba (Fedecom),** evaluó como positivo el avance de la vacunación y señaló que más temprano que tarde entre los requisitos para acceder a un puesto de trabajo se va a empezar a exigir el estar vacunado.

“No tengo ninguna duda de que estar vacunados empiece a aparecer entre los requisitos para ingresar a un trabajo. Después habrá que analizar si eso no conlleva algún tipo de discriminación, pero ese tipo de iniciativas van a empezar a aparecer”, señaló en diálogo con **Radio Nacional.**

En tal sentido, señaló que desde **Fedecom** “estamos de acuerdo en la realización de campañas de vacunas para lograr la inmunidad y volver a la normalidad cuanto antes”. “Nosotros creemos que todas las medidas que tiendan a sumar gente a la vacunación. **Tenemos que lograr una vacunación masiva lo antes posible.** La inmunidad de rebaño va a traer la normalización de la actividad que está parada desde el 2020”, especificó Cerezo, quien recordó que la entidad está lanzando una campaña para que en los comercios se fomente la vacunación. ”

En cuanto al carnet sanitario para vacunados, señaló que es un tema complicado. “El tema del pase sanitario es difícil de aplicar porque significaría darle al comerciante un poder de policía que no tiene. Lo veo muy complicado de aplicar. Yo espero que no tengamos que llegar a eso”, finalizó.

El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue entrevistado por Radio Nacional AM870 en relación a la campaña de #vacunación contra el #Covid-19, el ingreso de la variante #Delta y la ansiada inmunidad para volver a la normalidad.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## En Alta Gracia, las ventas minoristas aumentaron un 5 por ciento



**ECONOMÍA**



Por Redacción Sumario Noticias

martes, 3 de agosto de 2021 · 11:11

El informe de ventas minoristas de la ciudad de Alta Gracia realizado por el Centro de Comercio, Industria y Turismo de Alta Gracia y sus Sierras arroja los siguientes resultados:

El portal de noticias Sumario Noticias se hizo eco del informe de las #ventas minoristas de Fedecom que en julio, mostraron una baja de 2,7% interanual en toda la provincia y un aumento de 5% en la ciudad serrana.

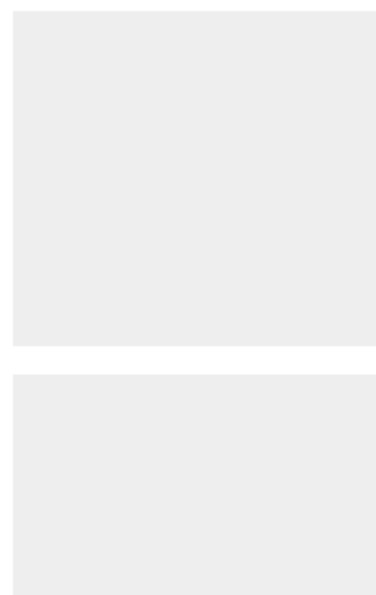
*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

VILLA MARÍA | RUBROS | VENTAS | MINORISTAS

## Las ventas minoristas cayeron un 2,7% y ya son 39 meses consecutivos

Lo confirmó el titular de Fedecom, Ezequiel Cerezo. Asimismo, detalló que "hubo una desaceleración" en el porcentaje debido "al impacto positivo de los aguinaldos y las habilitaciones de diferentes rubros", lo que incentivó el consumo

04 DE AGOSTO DE 2021 - 08:00



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue consultado por el Diario Puntal sobre el desempeño de las #ventas minoristas que -en #Córdoba- en julio, cayeron 2,7%.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

PODCAST

## “Generar empleo registrado es la mejor respuesta a la pobreza”

Ezequiel Cerezo, se refirió al documento que desde CAME enviaron al presidente Fernández. Para generar ocupación, proponen un régimen de contribuciones patronales para pymes, incentivos a la conversión de programas sociales en puestos de trabajo y la reducción de la litigiosidad laboral.



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue entrevistado por Redacción Mayo sobre el documento que junto a CAME - Confederación Argentina de la Mediana Empresa enviaron al presidente Alberto Fernández para generar empleo.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

POLÍTICA / VUELOS

## El reclamo para reactivar el Aeropuerto Córdoba se calienta en el marco de la campaña



Muy acotado. En junio, hubo 313 despegues y arribos al Taravella; apenas un 13% de total de 2.419 registrado en igual mes en 2019. (Archivo La Voz).



Empresarios del G6 demandan comenzar a planificar el regreso de vuelos exterior para dentro de 60 días. La Provincia recogió el guante y asegura que inició gestiones en igual sentido. Desde Anac señalan que no hay contactos desde enero.

El diario LaVoz.com.ar se refirió al reclamo que lleva adelante el Grupo de los 6 (#G6) que integra Fedecom, para reactivar los vuelos desde y hacia el exterior en el Aeropuerto

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## Fuerte rechazo a la instalación de La Salada en Tortugas

COMPARTIR   

10/08/2021

El jefe comunal de dicha localidad sentó posición sobre el posible desembarco de la mega feria



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo , fue entrevistado por Radio UNR respecto de la posible instalación de una #Salada en un predio rural cerca de la autopista Rosario–Córdoba.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## Las ventas por el Día de la Niñez en Córdoba aumentaron 6,4% interanual



Calzado, indumentaria y juguetería fueron los rubros más activos en las ventas por el Día de la Niñez. (Orlando Pelichotti-Los Andes/Archivo)



Aunque todavía están por debajo de 2019, es un cambio en la tendencia negativa que mostraba el consumo.



—

El diario LaVoz.com.ar se hizo eco del informe de las #ventas concretadas para la celebración del #DíadelNiño en #Córdoba que refleja un crecimiento del 6,4%.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue entrevistado por la #CronicaMatinal de Canal 10 - Córdoba en relación al informe de las #ventas concretadas para la celebración del #DíadelNiño en #Córdoba que refleja un crecimiento del 6,4%.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## Según Fedecom, las ventas por el Día de la Niñez en Córdoba crecieron 6,4%

*Economía* 16/08/2021

El rubro que más traccionó ventas fue el de indumentaria y calzado, indicó el presidente de la entidad Ezequiel Cerezo. El ticket de gasto promedio fue de \$1.520 en toda la provincia.



El diario La Nueva Mañana reflejó el informe de las #ventas concretadas para la celebración del #DíadelNiño en #Córdoba que arroja un crecimiento del 6,4% en relación al 2020.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*



## Las ventas por el Día del Niño en Córdoba crecieron 6,4%

Los datos surgen del relevamiento realizado por Fedecom en toda la provincia. El rubro que más tracción tuvo fue el de indumentaria y calzado. El ticket de gasto promedio fue de \$1.520 en toda la provincia

LUNES 16 DE AGOSTO DE 2021 16:51



SIGUIENTE >

El diario El Periódico de #SanFrancisco se hizo eco del informe de las #ventas concretadas para la celebración del #DíadelNiño en #Córdoba que arroja un crecimiento del 6,4% en relación al 2020.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*



SOUNDCLOUD.COM

Cecilia Pérez Contreras en Más Radio FM 98.7  
Córdoba 17-08-21 - Ventas Día del Niño

Guardar

La Secretaria General de Fedecom, Cecilia Perez Contreras, fue entrevistada por Mas Radio en relación al informe de las #ventas concretadas para la celebración del #DíadelNiño en #Córdoba que refleja un crecimiento del 6,4% interanual.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*



Provinciales

## Las ventas por el Día del Niño en Córdoba crecieron 6,4%

📅 16 agosto, 2021 👤 Fabian Amarante

LaRadio Cientosnueve se hizo eco del informe de las #ventas para la celebración del #DíadelNiño en #Córdoba que arrojó un crecimiento del 6,4% interanual.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## Entusiasmo en los comerciantes por «un signo genuino de recuperación»: ventas por el Día del Niño crecieron 6,4%

 16 agosto, 2021  Agenda 4P  Profesionales



**Córdoba.** Hubo numerosas promociones, descuentos y hasta sorteos con la intención de incentivar el consumo en los comercios formales de la provincia.

El portal de noticias Agenda 4P se refirió al informe de Fedecom que muestra que las #ventas para la celebración del #DíadelNiño en #Córdoba crecieron 6,4% interanual.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

MOVIMIENTO ECONÓMICO

## En Córdoba crecieron un 6,4% las ventas por el Día de la Niñez

Así lo indica el informe de la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom). El rubro que más traccionó fue indumentaria y calzado.

LUNES 16 DE AGOSTO DE 2021 15:47



El portal de noticias @Cba24n.com.ar reflejó el informe de Fedecom que muestra que las #ventas para la celebración del #DíadelNiño en #Córdoba crecieron 6,4% interanual.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

Inicio > Córdoba > Día del niño: las ventas crecieron 6,4% con un ticket promedio de...

## Día del niño: las ventas crecieron 6,4% con un ticket promedio de \$ 1.520

Por Redacción PaP - 17 agosto, 2021

0



El portal de noticias Punto a Punto se hizo eco del informe de Fedecom que muestra que las #ventas por la celebración del #DíadelNiño en #Córdoba crecieron 6,4% interanual.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

## DIA DEL NIÑO: ¿CUANTO SE GASTÓ EN REGALOS?

© 17 agosto, 2021

Comparte este artículo



Share on Facebook



Share on Twitter



1

El portal de noticias VDX Online se hizo eco del informe de Fedecom sobre las #ventas por la celebración del #DíadelNiño en #Córdoba, que crecieron 6,4% interanual.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*

**radiocanal**

99.1 103.1 91.5  
onexión compaña contacto



www.radiocanal.com.ar

www.tuclasificadosYa.com.ar

[Inicio](#) [Locales](#) [Regionales](#) [Provinciales](#) [Nacionales](#) [Política](#) [Policiales](#) [Deportes](#) [Sociales](#)

PROVINCIALES | SOCIALES

17/08/2021 09:52 HS.

## En Córdoba crecieron un 6,4% las ventas por el Día de la Niñez



La Radiocanal se refirió al informe de Fedecom sobre las #ventas por la celebración del #DíadelNiño en #Córdoba, que crecieron 6,4% interanual.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*



SOUNDCLOUD.COM

Cecilia Pérez Contreras en Radio Nacional  
Córdoba 17-08-21 - Ventas Día del Niño

Guardar

La Secretaria General de Fedecom, Cecilia Perez Contreras, fue entrevistada por Radio Nacional Córdoba en relación al informe de las #ventas concretadas para la celebración del #DíadelNiño en #Córdoba que refleja un crecimiento del 6,4% interanual.

*Click sobre la imagen para acceder a la nota*



@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar