



CLIPPING DE MEDIOS

FEDECOM

JULIO 2021

Aumentaron la mora y la vacancia en los locales comerciales



El diario Hoy Dia Cordoba hizo referencia al cierre de los locales comerciales en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Las ventas minoristas experimentaron una suba interanual del 3,2%



El diario @hoydia se hizo eco del informe de ventas de Fedecom de junio pasado.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

CADENA 3



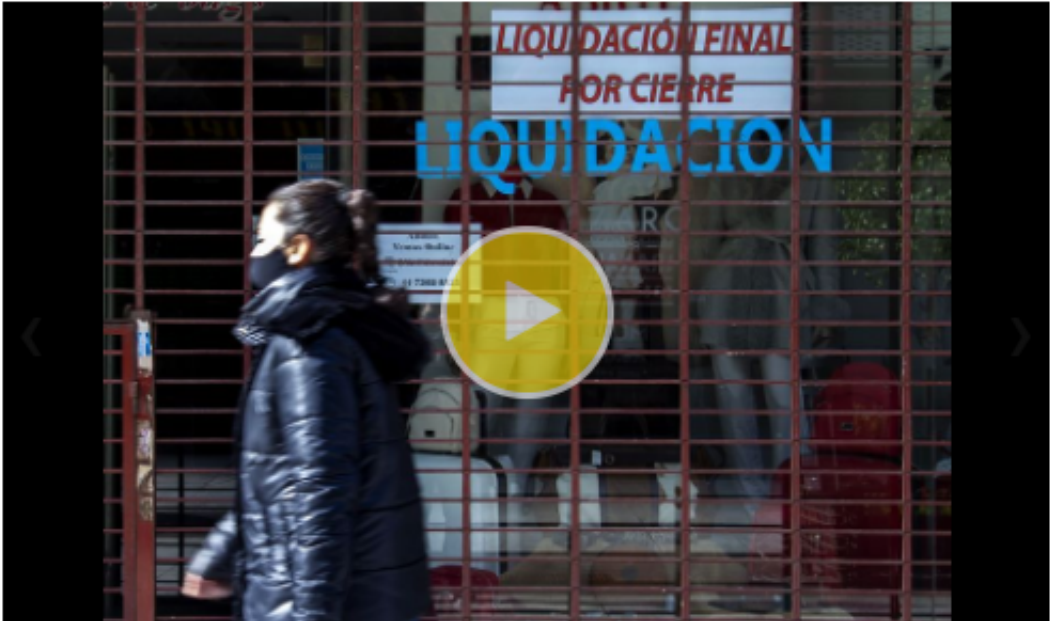
Informados, al Regreso
Luis Fernández Echegaray

Córdoba: cerró el 7% de los comercios en el primer semestre

Lo informó el Departamento de Estadísticas de la Federación Comercial de la provincia (Fedecom). En la segunda parte del 2020 ya habían bajado las persianas el 10% de los locales.

02/07/2021 | 20:30





AUDIO: Córdoba: cerró el 7% de los comercios en el primer semestre



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, dialogó con radio Cadena 3 Argentina sobre el cierre del 7% de los #comercios de #Córdoba en el primer semestre de 2021

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo , dialogó con radio Trend Topic de Posadas sobre el cierre del 7% de los #comercios de #Córdoba en el primer semestre de 2021, la actualidad del sector y el #turismo

Click sobre la imagen para acceder a la nota

En el primer semestre, cerró el 8% de los comercios de la ciudad

La retracción acumulada en las ventas minoristas, sumado a las restricciones impuestas para controlar la propagación de la pandemia de coronavirus, la presión impositiva, y el insuficiente financiamiento y ayuda por parte de los Estados a los sectores más críticos, determinaron que 7% del total de los locales comerciales registrados en Córdoba cerraran definitivamente sus puertas en el primer semestre del año.

El portal de noticias empresariales, Claves digital se hizo eco del informe sobre el cierre del 7% de los #comercios de #Córdoba en el primer semestre de 2021.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Córdoba: El 7 por ciento de los comercios cerró en el primer semestre

Desde Fedecom explicaron que se debe a cierres de estructura comercial y no a sucursales. En el semestre anterior la baja fue del 10 %.

• 02/07/2021

■ Menos de un minuto



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo , dialogó con Radio Villa María AM 930 sobre el cierre del 7% de los #comercios de #Córdoba en el primer semestre de 2021.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Breve repunte de ventas en comercios de Alta Gracia



■ ECONOMÍA



Por Redacción Sumario Noticias

viernes, 2 de julio de 2021 · 17:53

(Sumario Noticias, Alta Gracia) El Centro de Comercio informó este viernes que el comercio minorista de la ciudad tuvo un crecimiento del 3% en relación al año pasado, pero muy por debajo del 2019.

El diario Sumario Noticias reflejó el desempeño de las #ventas minoristas de junio, informe realizado por Fedecom

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Crisis en Córdoba: cerró un 7 por ciento de locales comerciales

📍 Vía Córdoba | Información General | viernes, 2 de julio de 2021 | 13:38 hs

La caída de las ventas minoristas se hizo sentir en la primera mitad del año.



El portal de noticias Vía Córdoba se hizo eco del informe de Fedecom sobre el cierre del 7% de los #comercios de #Córdoba en el primer semestre de 2021

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El portal de noticias de la radio La Genesis Suena Bien se hizo eco del informe de Fedecom en relación al cierre del 7% de los #comercios de #Córdoba en el primer semestre de 2021.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El vicepresidente de Fedecom, Javier Ruben Damiano, fue entrevistado por Mensaje Directo de Puntal AM Río Cuarto, a raíz del informe que refleja el cierre del 7% de los #comercios de #Córdoba en el primer semestre de 2021

Click sobre la imagen para acceder a la nota

ECONOMÍA

En un año de pandemia, cerró 17% de los comercios de toda la provincia



5 JULIO, 2021

El diario Comercio y Justicia se hizo eco del informe de Fedecom que refleja el cierre del 7% de los #comercios de #Córdoba en el primer semestre de 2021.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo fue entrevistado en @fmlavozdelaamistad y se refirió a la coyuntura del #comercio, a la caída en las #ventas minoristas, a las perspectivas a corto plazo, y al trabajo directivo que llevan adelante los integrantes de la Federación.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Fedecom lanzó la campaña “Amigo Visible” hasta el 20 de julio

Córdoba 12/07/2021

Fedecom busca incentivar con esta campaña el consumo en comercios formales y ayudar al sector de bares y restaurantes, uno de los más golpeados por las restricciones.



El portal La Nueva Mañana se hizo eco de la campaña #AmigoVisible que lanzó Fedecom para hacer girar la rueda de la economía local.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Fedecom lanza la campaña 'Amigo Visible' para incentivar el consumo



El diario Hoy Día Córdoba difundió la campaña #AmigoVisible que lanzó Fedecom para hacer girar la rueda de la economía local.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El programa El Show - Córdoba Lagarto show difundió hoy la campaña #AmigoVisible que lanzó Fedecom para hacer girar la rueda de la economía local.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo , fue entrevistado en Fm Metropolis 100.9 de Villa María sobre la coyuntura del sector #comercial en #Córdoba y el cierre de #comercios.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El vocal de Fedecom, Sebastián Sala, fue entrevistado por El Sauce TV - VGB sobre la adhesión del Centro de Comercio de Villa General Belgrano a la Campaña #AmigoVisible que lanzó la federación para el próximo #DíadelAmigo

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Lanzan campaña para potenciar las ventas locales por el Día del Amigo

14 julio, 2021
2 min

Centro Comercial Comercio
Día Del Amigo Fedecom
Ventas



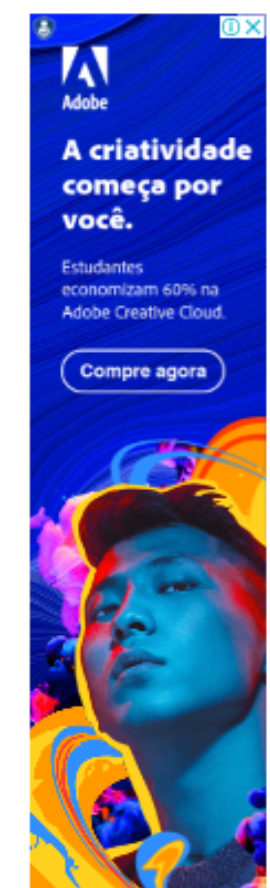
Noticias
Relacionadas

DESTACADOS
LOCALES
REGIONALES

Caroya | Por error, colocaron dos vacunas diferente...

DESTACADOS LOCALES

Los centros comerciales de Colonia Caroya y Jesús María se sumaron a la propuesta de la Federación Comercial de Córdoba para incentivar la compra de productos. Además, premiarán a los socios de cada institución con vouchers.



La Portal Radio Jesús María se hizo eco de la adhesión de la Camara de Comercio Colonia Caroya y del Centro Comercial e Industrial Jesús María a la campaña #AmigoVisible que lanzó Fedecom para hacer girar la rueda de la economía local.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

La Cámara de Comercio lanza campaña para activar las ventas por el Día del Amigo

"Amigo visible. No más regalos invisibles, entre todos hacemos girar la rueda de la economía local", es la consigna de Fedecom para este año. Habrá sorteos para los locales que adhieran con descuentos y promociones especiales.



La Radio Comunicar Colonia Caroya reflejó la adhesión de la Camara de Comercio Colonia Caroya a la campaña #AmigoVisible que lanzó Fedecom para impulsar la actividad #comercial.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

PROGRAMA
COMPRE EN LA CUMBRE

HACÉ TU COMPRA EN LOS COMERCIOS ADHERIDOS,
LLENÁ LOS CUPONES Y PARTICIPÁS DE UN SORTEO

POR ÓRDENES DE COMPRA DE \$1.000 PESOS!!!!

PARA SER UTILIZADOS EN LOS LOCALES GASTRONÓMICOS DE LA CUMBRE ADHERIDOS A LA CAMPAÑA.

Amigo visible

#nomásregalosinvisibles

Entre todos, hacemos girar la rueda de la economía local

SON \$10.000 PESOS EN ÓRDENES DE COMPRA!!!!!!

90 años

YOUTUBE.COM

PROMO CENTRO COMERCIAL LA CUMBRE AMIGOS

El Centro Comercial de la Cumbre difunde en Canal 11 La Cumbre la campaña #AmigoVisible que lanzó Fedecom para impulsar la actividad #comercial local y a la cual adhirió la entidad.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



CanalCoop

15 de julio a las 10:35 · 🌐

QUIEREN INCENTIVAR LA COMPRA LOCAL EN CAROYA

A través de la campaña "Amigo Visible" se busca movilizar la economía caroyense.

LORENA CAPELLO - Cámara de Comercio de Colonia Caroya

Más repercusiones en los medios del Interior. El CanalCoop difunde la campaña lanzada por Fedecom y a la que adhirió la Cámara de Comercio de Colonia Caroya.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



RADIOVIBRAFM.COM.AR

El Centro de Comercio se suma a la campaña "Amigo invisible" de FEDECOM

La Radio Vibra 106.5 reflejó la adhesión del Centro de Comercio a la campaña #AmigoVisible que lanzó Fedecom para impulsar la actividad #comercial local.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

El déficit habitacional, en la agenda del consorcio empresarial G6

El espacio que reúne a las principales cámaras empresariales de Córdoba busca que se avance con programas concretos. Hay 270 mil hogares cordobeses con déficit habitacional y proponen Plan de vivienda a 8 años.



MUY GRAVE. El 20.9% de los trabajadores ocupados formales padece déficit habitacional. | cspoc

DIVISAS	COMPRA	VENTA
Dólar Oficial	96.06	102.06
Dólar blue	175.50	180.50
Dólar Solidario		168.40
Euro oficial	103.29	109.74
Euro blue	188.71	194.09



El diario Perfil.com se hizo eco de la preocupación del #G6 -que integra Fedecom- respecto de la escasez de #viviendas y el déficit #habitacional que tiene #Argentina.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

CECIS lanza el "AMIGO VISIBLE"

Jul 28, 2021 | Algo mas | 0 ●



El portal Negocios y Noticias se hizo eco de la adhesión del Centro Empresario, Comercial, Industrial y de Servicios de Rio Cuarto (CECIS) a la campaña #AmigoVisible que lanzó Fedecom para incentivar el consumo local

Click sobre la imagen para acceder a la nota



@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar