

PINTA TU COMERCIO



Pinta tu comercio

Los comercios de cercanía pintan de color la ciudad dándole identidad propia. Del 4 al 14 de Agosto, pinta tu comercio favorito y participá por importantes premios.

Ministerio de TRABAJO



FEDECOM 40 AÑOS
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA (1980 - 2020)

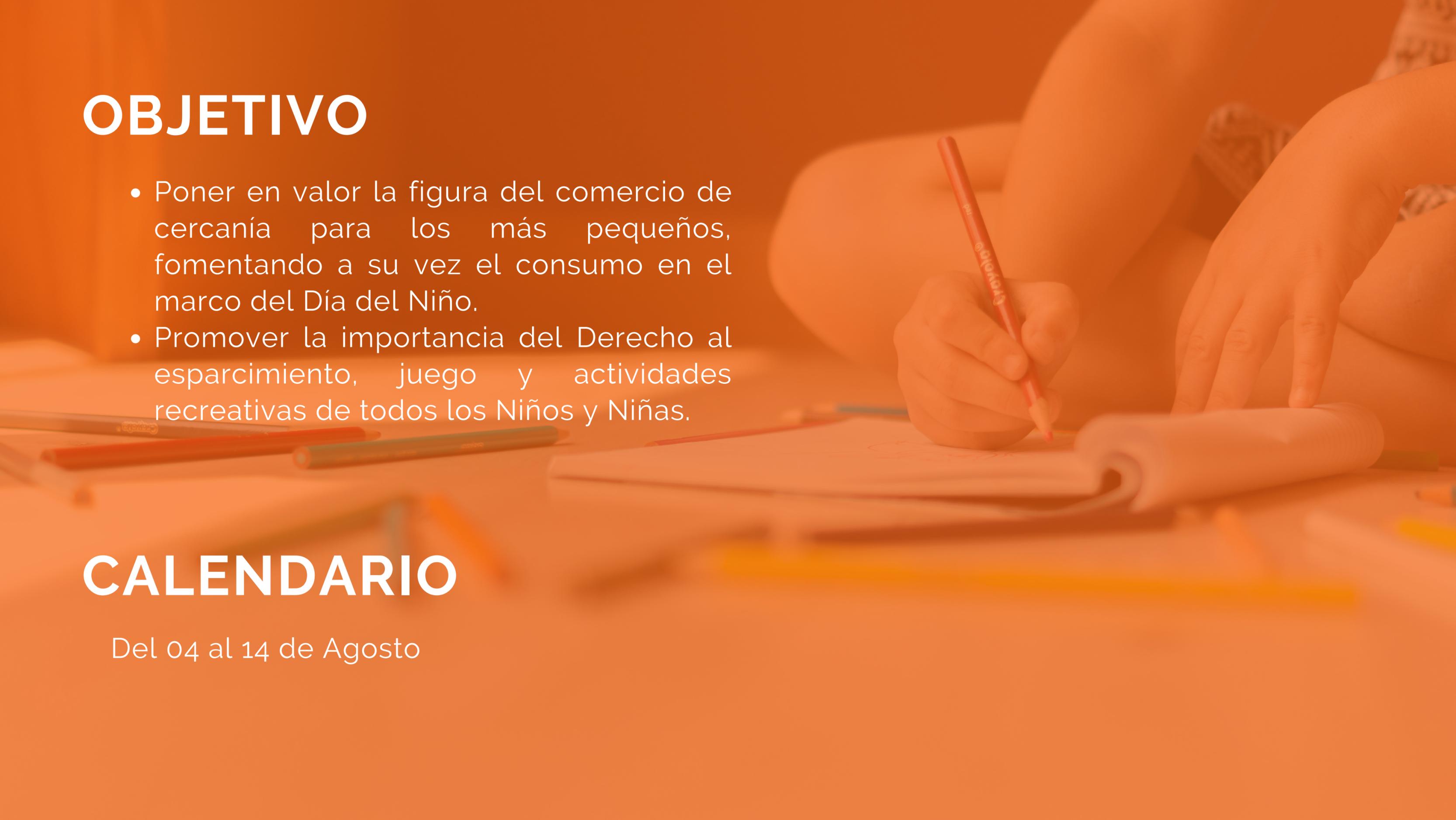
ACCIÓN DE PROMOCIÓN EN EL MARCO DEL DÍA DE LAS INFANCIAS

OBJETIVO

- Poner en valor la figura del comercio de cercanía para los más pequeños, fomentando a su vez el consumo en el marco del Día del Niño.
- Promover la importancia del Derecho al esparcimiento, juego y actividades recreativas de todos los Niños y Niñas.

CALENDARIO

Del 04 al 14 de Agosto



PROPUESTA

- El concurso tuvo como finalidad favorecer entre los más pequeño/as el conocimiento de las pequeñas empresas que conforman el entramado local, así como de acercarles a la situación de los establecimientos de comercio y servicio y propiciar a que aprendan el valor de la diversidad que aportan a la Ciudad y desarrollen un criterio de consumo activo y responsable.
- Siendo la FEDECOM parte de la COPRETI (Comisión Provincial para la Erradicación del Trabajo Infantil), espacio presidido por el Ministerio de Trabajo de la Provincia de Córdoba, las imágenes difundidas estuvieron acompañadas de mensajes que ponen en valor el respeto por la infancia, garantizando la protección y ejercicio de sus Derechos.

IMPLEMENTACIÓN



Los comercios del entramado local de las Ciudades participantes , fueron identificados con afiches que invitaban a los pequeños a pintar su Comercio y participar del Sorteo.

Te invitamos a pintar nuestro comercio

- 1 Del 4 al 14 de Agosto
lleva tu dibujo a 
- 2 Retirá tu cupón 
- 3 Listo!
Ya estás participando 

Que lo único que trabaje sea su imaginación
Comercio comprometido
en contra del Trabajo Infantil 

Ministerio de TRABAJO   FEDECOM | 40 años (1980-2020)

Se difundieron en RRSS de la FEDECOM y de las entidades locales que adhirieron a la acción, como así también de sus comercios, imágenes acompañadas por mensajes en referencia a la temática social

Pinta tu comercio

Los comercios de cercanía pintan de color cada ciudad dándole identidad propia. Del 4 al 14 de Agosto, pinta tu comercio favorito y participá por importantes premios.

Ministerio de TRABAJO

Copretj Córdoba

CAME

FEDECOM 40 años (1980-2020)

PARA EL #DÍADELNIÑO, FEDECOM LANZA LA CAMPAÑA "PINTA TU COMERCIO"

✓ PARA PROMOVER EL DERECHO AL ESPARCIMIENTO, EL JUEGO Y LAS ACTIVIDADES LÚDICO- RECREATIVAS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS.

✓ PARA GENERAR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE LOS #COMERCIOS DE LA CIUDAD COMO SÍMBOLO DE LA IDENTIDAD LOCAL.

BUSCÁ EN LOS COMERCIOS DE TU CIUDAD EL AFICHE PARA PARTICIPAR DEL CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA Y PARTICIPÁ EN LOS SORTEOS

#PINTATUCOMERCIO #YOCOMPROENMICIUDAD
#ELIJOELCOMERCIOFORMAL #DERECHOALJUEGO
#NOALTRABAJOINFANTIL
@MINISTERIOTRABAJO CBA

LA #OIT Y #UNICEF ADVIRTIERON EN SU ÚLTIMO REPORTE QUE SI NO SE ADOPTAN MEDIDAS DE MITIGACIÓN, EL NÚMERO DE NIÑOS EN SITUACIÓN DE TRABAJO INFANTIL A NIVEL MUNDIAL PODRÍA AUMENTAR DE 160 MILLONES EN 2020 A 168,9 MILLONES A FINALES DE 2022.

EL COMERCIO FORMAL DE CERCANÍA ESTÁ COMPROMETIDO -JUNTO A COPRETI- CON LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.

CUANDO ELIGES UN COMERCIO FORMAL, ESTÁS CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL Y FOMENTANDO UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA PARA TODOS LOS QUE VIVIMOS EN LA CIUDAD.

QUE LO ÚNICO QUE TRABAJE EN NUESTROS NIÑOS, SEA SU IMAGINACIÓN.

#PINTATUCOMERCIO
#YOCOMPROENMICIUDAD
#ELIJOELCOMERCIOFORMAL
#DERECHOALJUEGO
#NOALTRABAJOINFANTIL



Pinta tu comercio

Los comercios de la provincia te esperan con los mejores regalos para los más pequeños. Si eliges el comercio formal, estás colaborando con la economía de tu ciudad, la de tu familia, la de tus vecinos.

Ministerio de TRABAJO

Copreti Córdoba

ame Confederación Argentina de la Mediana Empresa

FEDECOM FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA 40 AÑOS (1980-2020)

Pinta tu comercio

Comerciantes de nuestra ciudad han preparado importantes premios para los niños que hagan un dibujo de los negocios locales.

👉 Pedile a la Señora de tu jardín o escuela la hoja para que puedas dibujar y participar del concurso.

"Pinta tu comercio" y ganá importantes premios. 🎁

📍 Tomá nota de los locales donde podés acercar tu dibujo:

- 👉 Centro de Comercio Almafuate
- 👉 Wanda @wandapilcheria_ok
- 👉 Powerfull @powerfulshops
- 👉 Consentidos @consentidosalmafuate

35 reproducciones
HACE 3 DÍAS

Añade un comentario... [Publicar](#)

Logos at the bottom: CeCITYS ALMAFUERTE, Ministerio de TRABAJO, Copre-tri Córdoba, @ame, FEDECOM | 40 años, and a speaker icon.

Algunas de las entidades participantes, convocaron a Escuelas a ser parte de la acción, para reforzar la importancia de la participación de los niños.

Las entidades sumaron también a nivel local diferentes propuestas a desarrollarse en los CCA que acompañan la acción.



**Expedición a
la ciudad de
los tesoros**

Misión: Día de las infancias

Sábado 21 de Agosto
10 y 17hs

MUNICIPALIDAD DE COLONIA CAROYA
CASA COMUNITARIA, RECREATIVA, AGROPECUARIA Y EL SERVICIO DE COLONIA CAROYA
ame FEDECOM 40 años
FEDERACIÓN COMERCIAL DE COLOMBIA



El comercio formal está comprometido
-junto a COPRETI- con la
erradicación del trabajo infantil.

**Que lo único que trabaje,
sea su imaginación.**

MUNICIPALIDAD DE COLONIA CAROYA
CASA COMUNITARIA, RECREATIVA, AGROPECUARIA Y EL SERVICIO DE COLONIA CAROYA
ame FEDECOM 40 años
FEDERACIÓN COMERCIAL DE COLOMBIA

Pinta tu comercio

Mirá los premios por los que podés participar



- 4 Regalos de Veo Veo
- 1 Mochila de Donnísima
- 2 Regalos de Tribu Somos
- 2 Regalos de Monigotes
- 2 Regalos de Fresia Perfumería
- 10 Entradas de Cinema 2000
- 1 Anteojos de sol para niño de Óptica Moro
- 5 Regalos del Centro Comercial
- 5 Regalos de Mundo Bebe



Ministerio de
TRABAJO



FEDECOM | 40 AÑOS
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA (1980-2020)

Cada entidad dispuso de premios para ser sorteados entre los peques que participaron del Concurso.

Pinta tu comercio

Mirá los premios por los que podés participar



Más Vouchers:



\$2500



Ministerio de
TRABAJO



FEDECOM | 40 AÑOS
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA (1980-2020)

#PINTATUCOMERCIO #DIADELANIÑEZ



¡GRACIAS LOLA!

Los dibujos han sido exhibidos en RRSS de los Comercios participantes, Cámaras Locales, FEDECOM y en formato físico en vidrieras de los comercios.

Cada entidad participante realizó el sorteo de acuerdo a las normativas sanitarias vigentes en su localidad.



8000

DIBUJOS FUERON ENTREGADOS POR LOS MÁS
PEQUEÑOS PARA PARTICIPAR DEL SORTEO

**En 10 localidades del interior Provincial, con la participación de
más de 300 Comercios de cercanía**



**ALGUNOS COMENTARIOS DE
CÁMARAS LOCALES**

**HUBO BUENA RESPUESTA DE
LOS TALLERES DE DIBUJOS,
ACOMPañAMIENTO DE UNA
ESCUELA, NIÑOS Y PADRES
CONTENTOS CON LA
CAMPAÑA.**

*CC CRUZ DEL
EJE*

**A NIVEL SOCIAL FUE MUY
EXITOSA CON PADRES,
DOCENTES, COMERCIANTES Y
NIÑOS MUY CONTENTOS Y
SATISFECHOS.**

CC ALMAFUERTE

**A NIVEL SOCIAL FUE MUY
EXITOSA CON PADRES,
DOCENTES, COMERCIANTES Y
NIÑOS MUY CONTENTOS Y
SATISFECHOS.**

CC ALMAFUERTE

LA REPERCUSIÓN FUE MUY BUENA, YA QUE INCLUSO NOS TRAJERON HOJAS DIBUJADAS QUE NO ERAN DE LAS QUE HABÍAMOS. ENTREGADO, DE PERSONAS QUE SE HABÍAN ENTERADO DEL BOCA A BOCA EN NUESTRA CIUDAD.

AEGD

TUVO MUY BUENA ACEPTACION, MUCHO PAPAS SE ANOTARON CON ANTICIPACIÓN Y OTROS LO HICIERON MIENTRAS HACIAN LA RECORRIDA PROMOCIONAL. ALGUNOS COMERCIOS REALIZARON DONACIONES Y OTROS ACOMPAÑARON SIENDO PARTE DE LA RECORRIDA.

CC COLONIA
CAROYA

TUVO MUY BUENA ACEPTACION DESDE LAS ESCUELAS, CON QUIENES INTERACTUARON MUCHO Y A LOS COMERCIOS LES GUSTO MUCHO LA INICIATIVA.

CC ONCATIVO



@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar