



CLIPPING DE MEDIOS

FEDECOM

JUNIO 2021



SOUNDCLOUD.COM

Ezequiel Cerezo en Pensavalle Informa 01-06-21

Listen to Ezequiel Cerezo en Pensavalle Informa 01-06-21 by Fedec...

El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo , fue entrevistado por Mario Pensavalle en #PensavalleInforma, el informativo de radio #Universidad y Cba24n.com.ar, sobre las #ventas minoristas de Córdoba durante mayo.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Fedecom: las ventas minoristas cayeron 14,7% durante mayo en Córdoba

Economía 01/06/2021

Si se compara con mayo del 2019, se observa una contracción, en este caso del 9,4%, de acuerdo con los datos relevados por Fedecom, sus cámaras y centros comerciales.



Las ventas minoristas de los comercios pymes finalizaron mayo con una caída del 14,7% frente a igual mes del 2020. Foto: gentileza.

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron mayo con una caída del 14,7% frente a igual mes del año anterior; si se compara con mayo del año 2019, también se observa una contracción, en este caso del 9,4%, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) y sus cámaras y centros comerciales adheridos.

El portal La Nueva Mañana reflejó el informe de #ventas de Fedecom que detalla una nueva caída en las cantidades vendidas en mayo pasado, en #Córdoba

Click sobre la imagen para acceder a la nota

OPINIÓN

El dato confiable

Se desplomaron las ventas minoristas en Córdoba

Por Federico Albarenque.

02/06/2021 | 09:38



AUDIO: Se desplomaron las ventas minoristas en Córdoba

En el #datoconfiable de Cadena 3 Argentina , el periodista Federico Albarenque se hizo eco del informe de #ventas de Fedecom que refleja la nueva caída ocurrida mayo pasado, en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

El comercio minorista se desplomó un 15% en mayo



2 de junio de 2021



Las ventas ya venían el año pasado un 54% por debajo de los niveles de 2019

El diario Hoy Dia Cordoba reflejó el informe de #ventas de Fedecom que reporta la nueva caída ocurrida en mayo pasado, en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Las ventas minoristas cayeron 14,7% durante mayo

 1 junio, 2021  Agenda 4P  Profesionales



El portal Agenda 4P se hizo eco del informe de #ventas de Fedecom que detalla la nueva caída ocurrida el mes pasado, en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

ECONOMÍA

Las ventas minorista siguen en caída en Córdoba



■ PROVINCIALES



Por Redacción Sumario Noticias

martes, 1 de junio de 2021 · 19:00

(Sumario Noticias, Córdoba) La Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) indicó que se registró una caída del 14,7% de ventas minoristas durante mayo, frente a igual mes del año anterior.

El diaio Sumario Noticias se hizo eco del informe de #ventas de Fedecom que detalla la nueva caída ocurrida el mes pasado, en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Inicio > Córdoba > En Córdoba, las ventas minoristas cayeron 14,7% en mayo

En Córdoba, las ventas minoristas cayeron 14,7% en mayo

Por Redacción PaP - 2 junio, 2021



El portal PuntoaPunto reflejó el informe de #ventas de Fedecom que muestra una nueva caída ocurrida el mes pasado, en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

CONTEXTO

Ventas minoristas: El peor mayo de los últimos dos años

Los datos aportados por Fedecom muestran una caída de casi 15% que "refleja el deterioro acumulado del consumo de las familias que ya no tienen margen para gastar".

02 de junio de 2021

 Compartir

 Tweet



<https://mundoempresas.com.ar/Default.aspx>

El portal Mundo Empresas de Villa María reflejó el informe de #ventas de Fedecom que muestra una nueva caída ocurrida el mes pasado, en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Crisis por coronavirus

Se desplomaron un 14,7% las ventas en comercios minoristas

La estadística corresponde a mayo de este año, en relación al mismo mes del 2020.

02/06/2021 | 14:35



AUDIO: Cayeron un 14,7% las ventas en comercios minoristas

Desde la Federación Comercial de Córdoba ([Fedecom](#)) mostraron preocupación por la crisis que atraviesan las ventas minoristas en los últimos meses.

El periodista Juan Pablo Viola realizó un informe para Radio Cadena 3 Argentina con las cifras de Fedecom de la nueva caída en las #ventas ocurrida el mes pasado, en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo , fue entrevista en @Pulxo 95.1 sobre las restricciones que se avecinan por la segunda ola de contagios de coronavirus.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue entrevistado en #ArribaCórdoba, programa de ElDoce.tv , sobre la situación del #comercio, las restricciones por la #pandemia y la caída en las #ventas.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

04/06/2021 07:23:47 - Radioinforme 3



Desde Fedecom afirman que los comercios no son focos de contagio



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, se refirió -en Rario Informe 3, de Cadena 3 Argentina- a las medidas restrictivas y a la división entre #comercios esenciales y no, en el marco de la segunda ola de #contagios.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



CADENA 3



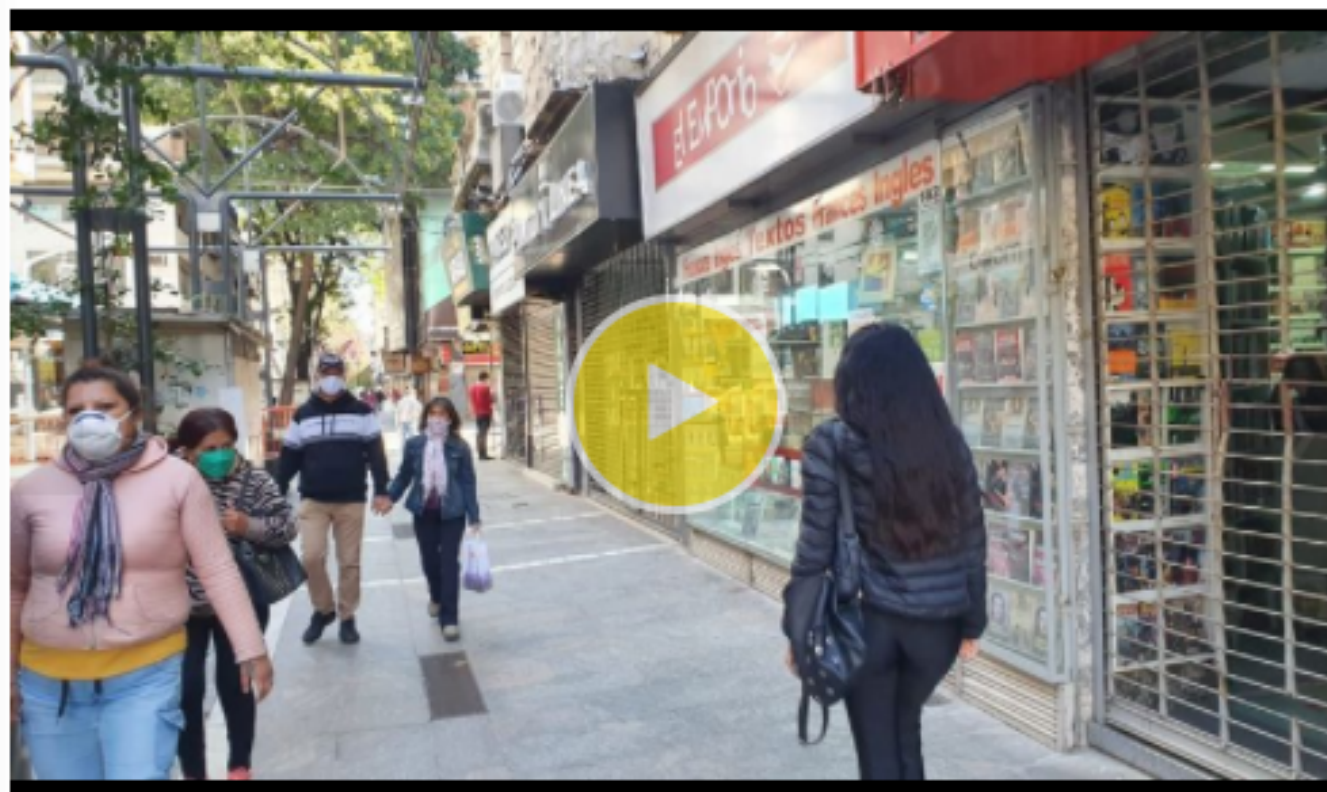
Siempre Juntos
Guille y Agus

Medidas en Córdoba

Comerciantes ratificaron el rechazo a las restricciones

Las mismas entrarán en vigencia el lunes que viene y, a diferencia de las impuestas anteriormente, permiten la apertura de comercios no esenciales en los horarios de circulación permitidos.

05/06/2021 | 09:40



AUDIO: Comerciantes continúan disconformes con nuevas restricciones



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo se refirió en Cadena 3 Argentina a las medidas dispuestas por el Gobierno en #Córdoba para aliviar la escalada de contagios en la segunda ola de #pandemia de #coronavirus.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Alivio en industrias, comercio y construcción por “luz verde” para esos sectores

En la nueva fase que arranca mañana podrán trabajar, con limitaciones horarias, pero casi con normalidad.



DIVISAS	COMPRA	VENTA
Dólar Oficial	95.10	101.10
Dólar blue	168.00	173.00
Dólar Solidario		166.82
Euro oficial	102.26	108.71
Euro blue	180.65	186.02



OPINIÓN

El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo dialogó con @Perfil.com y reiteró la posición de que no se debe seguir clasificando a los #comercios en esenciales y no esenciales, sino si son potencialmente de riesgo o no.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

En Córdoba, las ventas minoristas cayeron 14,7% en mayo

Jun 8, 2021 | Economía | 0 ●



El portal de noticias de Negocios y Noticias se hizo eco del informe de #ventas de Fedecom que reportó una nueva caída en mayo pasado

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Las ventas minoristas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de mayo con una caída del 14,7% frente a igual mes del año anterior; si se compara con mayo del año 2019, también se observa una contracción, en este caso del 9,4%, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) y sus cámaras y centros comerciales adheridos.



SOUNDCLOUD.COM

Ezequiel Cerezo en Radio Universidad 11-06-21

Listen to Ezequiel Cerezo en Radio Universidad 11-0...

Guardar

El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue entrevistado por Mario Pensavalle en #PensavalleInforma, informativo de Cba24n.com.ar, sobre las manifestaciones de algunos comerciantes solicitando que los autoricen a trabajar en el marco de las #restricciones por la #pandemia.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, se refirió a las expectativas por las #ventas para el próximo #DiadelPadre, en la columna Economía del Bolsillo de Luz Saint Phat , para spichradiog3.5 de la Rock&Pop Córdoba

Click sobre la imagen para acceder a la nota

CONTEXTO

Día del Padre: Sorteos, premios y descuentos para potenciar las ventas

Aerca y Fedecom llevan adelante acciones para fomentar el consumo local en una fecha muy esperada por comercios.

14 de junio de 2021

 Compartir

 Tweet



El portal de noticias Mundo Empresas de #VillaMaría se hizo eco de la campaña de comunicación campaña "Para mi Papá, elijo el Comercio local", con el que se busca incentivar el consumo organizado y con anticipación.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

SORTEO DÍA DEL PADRE

Ya pensaste en el regalo de Papá?

Comprá en locales asociados y participá por TRES órdenes de compra.

¿Cómo participo?

- 1** Capturá
Sacá una foto del flyer ubicado en el establecimiento
- 2** Compartí
Subí una historia a Instagram
- 3** Mencioná
Etiqueta al Comercio y a la Cámara local

 radiocentromorteros



radiocentromorteros Está en marcha la campaña "Para mi Papá, elijo el Comercio local"

La campaña es impulsada por el Centro Comercial de Morteros y se trata de una propuesta que se trabaja conjuntamente con Federación Comercial de Córdoba, bajo la consigna "elegí con tiempo el regalo en tu ciudad y colaborá con la economía local".

El objetivo de la campaña es incentivar el consumo en establecimientos formales de la ciudad, de manera organizada y con anticipación, para evitar las aglomeraciones contraproducentes en





Les gusta a fedecomcha y 5 personas más

15 DE JUNIO



Añade un comentario...

Publicar

La RadioCentro Morteros se hizo eco de la campaña de comunicación "Para mi Papá, elijo el Comercio local", con el que se busca incentivar el consumo con anticipación.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



EZEQUIEL CEREZO: "ES URGENTE PARA COMERCIOS Y PYMES QUE EL CONSUMO SE REACTIVE"

El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo fue entrevistado por @BigBangAM810 en radio @Am810Federal, en donde se refirió a la situación actual del #comercio y el #consumo.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

ASAMBLEA ANUAL DE LA FEDERACIÓN QUE NUCLEA A LOS CENTROS COMERCIALES DE LA PROVINCIA

Fue reelecto Cerezo en Fedecom

Ezequiel Cerezo conducirá por un nuevo período los destinos de Fedecom. Tras la Asamblea, destacó que la gestión estuvo atravesada por la pandemia, lo que le imprimió la necesidad de un mayor esfuerzo para el sector



El Diario Córdoba se hizo eco de la reciente renovación de autoridades de Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

CIUDADANOS / RESTRICCIONES

La pandemia y la crisis frenan las expectativas por las ventas del Día del Padre



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, se refirió a la campaña de comunicación "Para mi Papá, elijo el Comercio local", con la que se busca incentivar el consumo con anticipación.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue entrevistado por #VolveraCasa de Radio Universidad de Villa María y en la oportunidad analizó la coyuntura del #comercio y las expectativas para los próximos meses.

Ezequiel Cerezo fue reelegido presidente de Fedecom

Compartir en   

El villamariense, Ezequiel Cerezo, continuará al frente de la Federación Comercial de Córdoba por dos años más. En diálogo con **Volver a Casa** analizó el presente del sector y las expectativas para los próximos meses.

Fecha: 17 junio 2021

Publicado por: [Volver a casa](#)

Tweets por [@RadioUNVM](#)



Click sobre la imagen para acceder a la nota

Las ventas por el Día del Padre cayeron un 14,5% en Córdoba



Las ventas por el Día del Padre cayeron con respecto a 2020. Foto: Pedro Castillo



LO MÁS LEIDO

El diario LaVoz.com.ar se hizo eco del informe de Fedecom que refleja la caída en las #ventas minoristas en #Córdoba para el pasado #DíadelPadre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



Martes 29 de Junio de 2021

compra.com CEROPES



HOY
DÍA CORDOBA

Las ventas por el Día del Padre volvieron a caer con respecto a 2020



El diario Hoy Dia Cordoba reflejó el informe de Fedecom que detalla la caída en las #ventas minoristas en #Córdoba para el pasado #DíadelPadre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Día del Padre: las ventas en Córdoba cayeron 14,5%

 22 junio, 2021  Agenda 4P  Profesionales



El portal Agenda 4P difundió el informe elaborado por Fedecom que refleja la caída en las #ventas minoristas en #Córdoba para el pasado #DíadelPadre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



Las ventas por el Día del Padre cayeron un 14,5% en Córdoba

El dato fue aportado por un relevamiento de la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) y sus cámaras y centros comerciales adheridos.

El diario Diario El Litoral Santa Fe se hizo eco del informe de Fedecom que refleja la caída en las #ventas minoristas en #Córdoba para el pasado #DíadelPadre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



Último

Las ventas por el Día del Padre cayeron un 14,5% en Córdoba

📅 22 de junio de 2021 👤 Joaquín Aguirre 💬 0 comentarios

La [escasa expectativa que había entre los comerciantes](#) en relación a las ventas por el [Día del Padre](#), se confirmó tras un relevamiento realizado por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos.

El portal de radio La Genesis Suena Bien reflejó el informe elaborado por Fedecom que muestra la caída en las [#ventas minoristas](#) en [#Córdoba](#) para el pasado [#DíadelPadre](#).

Click sobre la imagen para acceder a la nota

DATOS RELEVADOS POR LA FEDERACIÓN DE CENTROS COMERCIALES

Menos ventas para el Día del Padre

Como era de esperar, el sector gastronómico fue el que muestra valores negativos en relación al año anterior. Los que más crecieron fueron los “informales”, especialmente los que ofrecen desayunos o picadas



Las ventas por el Día del Padre registraron una baja del 14,5% promedio en comparación con el año anterior.

El Diario Córdoba de Villa María se refirió al informe elaborado por Fedecom que muestra la caída en las #ventas minoristas en #Córdoba para el pasado #DíadelPadre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Aerca estimó que cayeron un 8% las ventas por el Día del Padre

Lo confirmó la coordinadora de la Cámara de Comercio, Abi Pennisi. Sin embargo, destacó que a pesar de la coyuntura fueron "muy buenas" y permitieron darles "un respiro" a los comerciantes. El 80% se hizo con tarjeta de crédito



23 DE JUNIO DE 2021 - 08:02



El dato llamativo fue la elección en un 80% de las compras con tarjeta de crédito utilizando los planes de financiación.

La Fedecom dio a conocer ayer que las [ventas](#) minoristas por el [Día del Padre](#) cayeron un 14,5% con relación al 2020 en toda la provincia.



LAS MÁS LEÍDAS

Indagaron a un abogado, a...

El Diario Puntal tomó como base el informe elaborado por Fedecom que muestra la caída en las [#ventas](#) minoristas en [#Córdoba](#) para el pasado [#DíadelPadre](#) y reflejó lo que sucedió en Villa María.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo , se refirió en Radio Tecnoteca a la caída de las #ventas ocurrida para el #DiadelPadre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

CADENA 3



Resumen 3
Fernando Genesir

Polémica abierta

Entidades comerciales rechazan a "La Salada" en Córdoba

Desde Fedecom y la Cámara de Comercio de Córdoba ven con "preocupación" los dichos de Jorge Castillo. "No tributan lo mismo que un negocio formal", apuntó Ezequiel Castillo. Acusan "competencia desleal".

24/06/2021 | 07:30





AUDIO: Fuerte rechazo de comerciantes a "La Salada" en Córdoba



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue consultado por Cadena 3 Argentina sobre los dichos de Jorge Castillo, conocido como "El Rey de La Salada", en relación a su intención de instalar una #feria similar sobre la Autopista Córdoba - Rosario.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



COMERCIO

La Federación Comercial rechazó la posible instalación de una "Salada" en Córdoba

El titular de la entidad señaló que la feria de compras impulsará el comercio informal en la Provincia.

JUEVES 24 DE JUNIO DE 2021 08:50



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue consultado por Canal 10 - Córdoba sobre los dichos de Jorge Castillo, conocido como "El Rey de La Salada", en relación a su intención de instalar una #feria similar sobre la Autopista Córdoba - Rosario.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue entrevistado en #PensavalleInforma para Radio Universidad de Córdoba , sobre la posibilidad de que se instale una #feria similar a La Salada sobre la Autopista Córdoba - Rosario.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



URGENTES MEDIDAS

28/06/2021

Empresarios santafesinos y cordobeses solicitan un freno a “Las Saladas”

El Portal ON24 se hizo eco del comunicado conjunto que emitieron entidades empresariales ligadas a la actividad comercial de las provincias de #Córdoba (entre ellas Fedecom) y #SantaFe, en relación a la posible instalación de una #saladita.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Empresas en crisis: el medio aguinaldo también viene con restricciones



LaVoz.com.ar consultó al Presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, sobre las dificultades del sector comercial para hacer frente al #SAC

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Salarios: empresarios no le esquivan al 45% pero consideran que es temprano reabrir paritarias



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue consultado por LaVoz.com.ar sobre una reapertura de #paritarias. Consideró que el Estado debe comenzar a sondear "soluciones alternativas". "Pagar menos carga tributaria del #salario para que el dinero vaya al bolsillo del #trabajador es una ", comentó.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue entrevistado por Claves Digital sobre los desafíos del sector en la nueva etapa de gestión de la Federación.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

La Salada en Córdoba: el G6 de entidades empresarias pidió que se evite la instalación de la feria

📍 Vía Córdoba | Economía | lunes, 28 de junio de 2021 | 11:23 hs

"El fisco y los ciudadanos son perjudicados por un comercio que no aporta tributos", advirtieron.



El G6 -que integra la Fedecom- se pronunció en contra de la radicación de una #Salada a la vera de la autopista #Córdoba - #Rosario.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



Córdoba: el G6 de entidades empresarias pidió que se evite la instalación de La Salada

"El fisco y los ciudadanos son perjudicados por un comercio que no aporta tributos", advirtieron.

El diario Diario El Litoral Santa Fe se hizo eco del comunicado del G6 - que integra la Fedecom- solicitando a los gobiernos que impidan la radicación de una #Salada a la vera de la autopista #Córdoba - #Rosario.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

El G6 le pide al Gobierno que impida y combata una "saladita" en Córdoba



aSalada.

El diario @LaVoz.com.ar reflejó en sus páginas el pedido del G6 -que integra la Fedecom- para que los gobiernos impidan la radicación de una #Salada a la vera de la autopista #Córdoba - #Rosario.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El Grupo de Entidades Empresarias de Córdoba nucleadas en el G6 expresó su preocupación por las versiones sobre la llegada de ferias desde Buenos Aires.





@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar