



***Relevamiento de cierre de locales comerciales y de servicios en la provincia de Córdoba.***

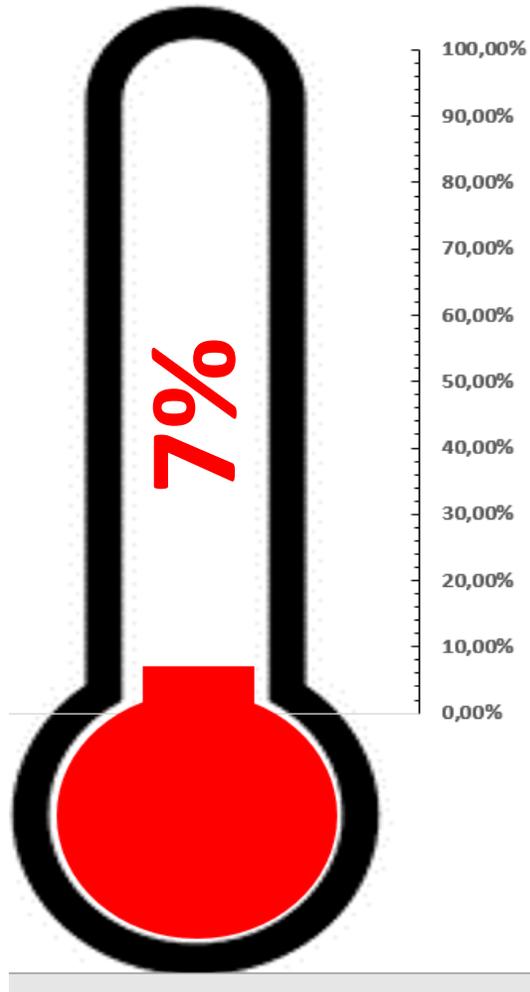
## *Relevamiento de cierre de locales comerciales y de servicios en la provincia de Córdoba.*

*Relevamiento realizado por Cámaras y Centros Comerciales adheridos a la Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM)*

*Instrumento: cuestionario semi estructurado y datos de fuentes directas entres los socios de Cámaras y Centros Comerciales.*

*Periodo: 23 al 30 de junio de 2021.*

## El promedio ponderado de cierre de locales es del 7%



### + crítico

- **Agencias de viajes, excursiones, paseos y travesías.**
- **Alojamientos (hoteles, hosterías, hospedajes).**
- **Salones de fiestas y recreación.**
- **Gimnasios.**
- **Bares y restaurantes.**

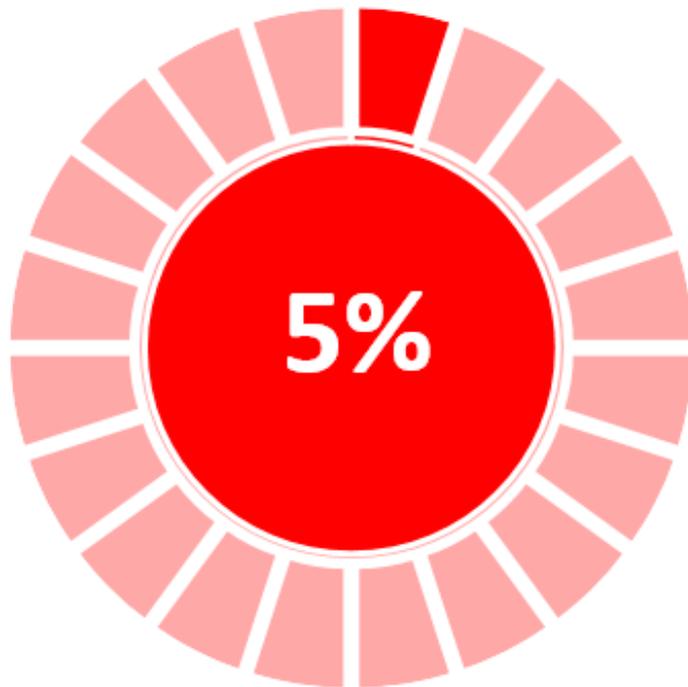
- **Sonido, iluminación y servicios para eventos.**
- **Centros de estética.**
- **Artículos deportivos y de recreación.**
- **Joyería, relojería y bijouterie.**
- **Bazar y regalos.**

- **Electrodomésticos y artículos electrónicos.**
- **Juguetería y librería.**
- **Perfumería.**
- **Calzado e indumentaria.**

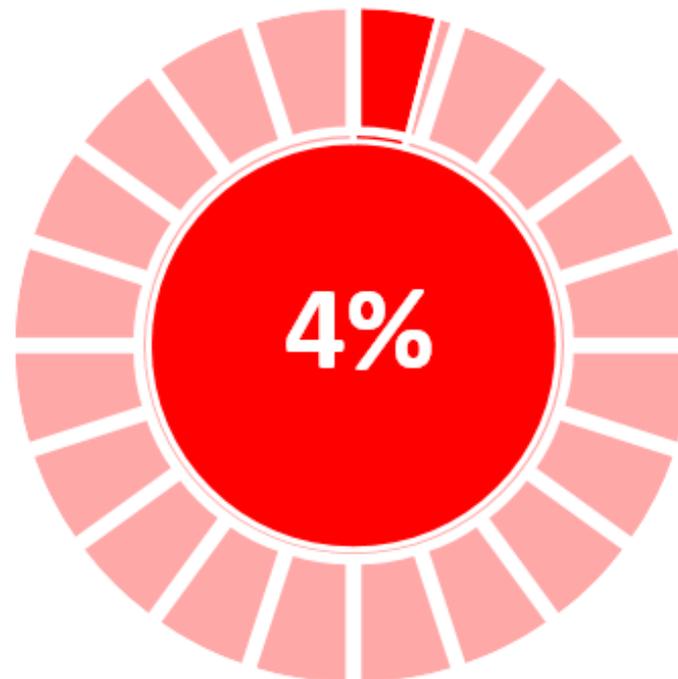
### - crítico

## *Incidencia en grandes ciudades*

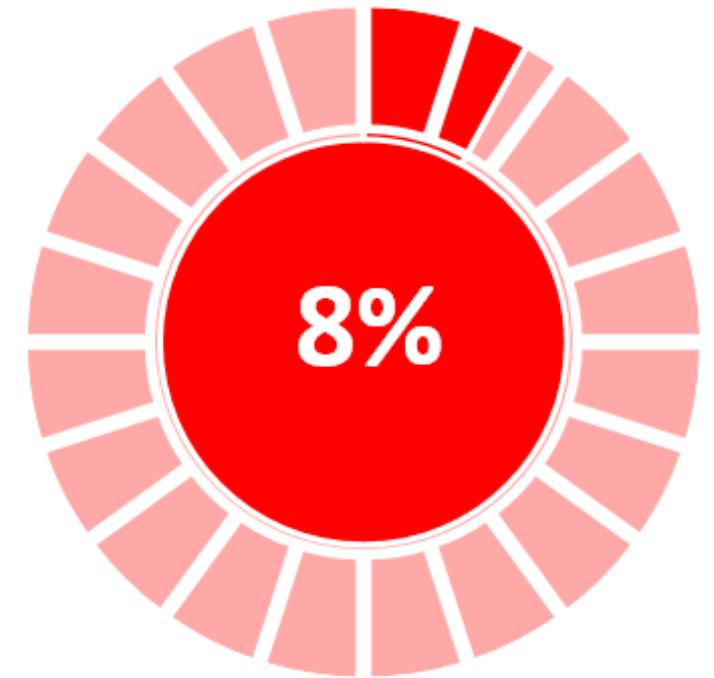
***Córdoba***



***Río Cuarto***



***Villa María***



***Incidencia en localidades con perfil turístico***

***Va. Carlos Paz***



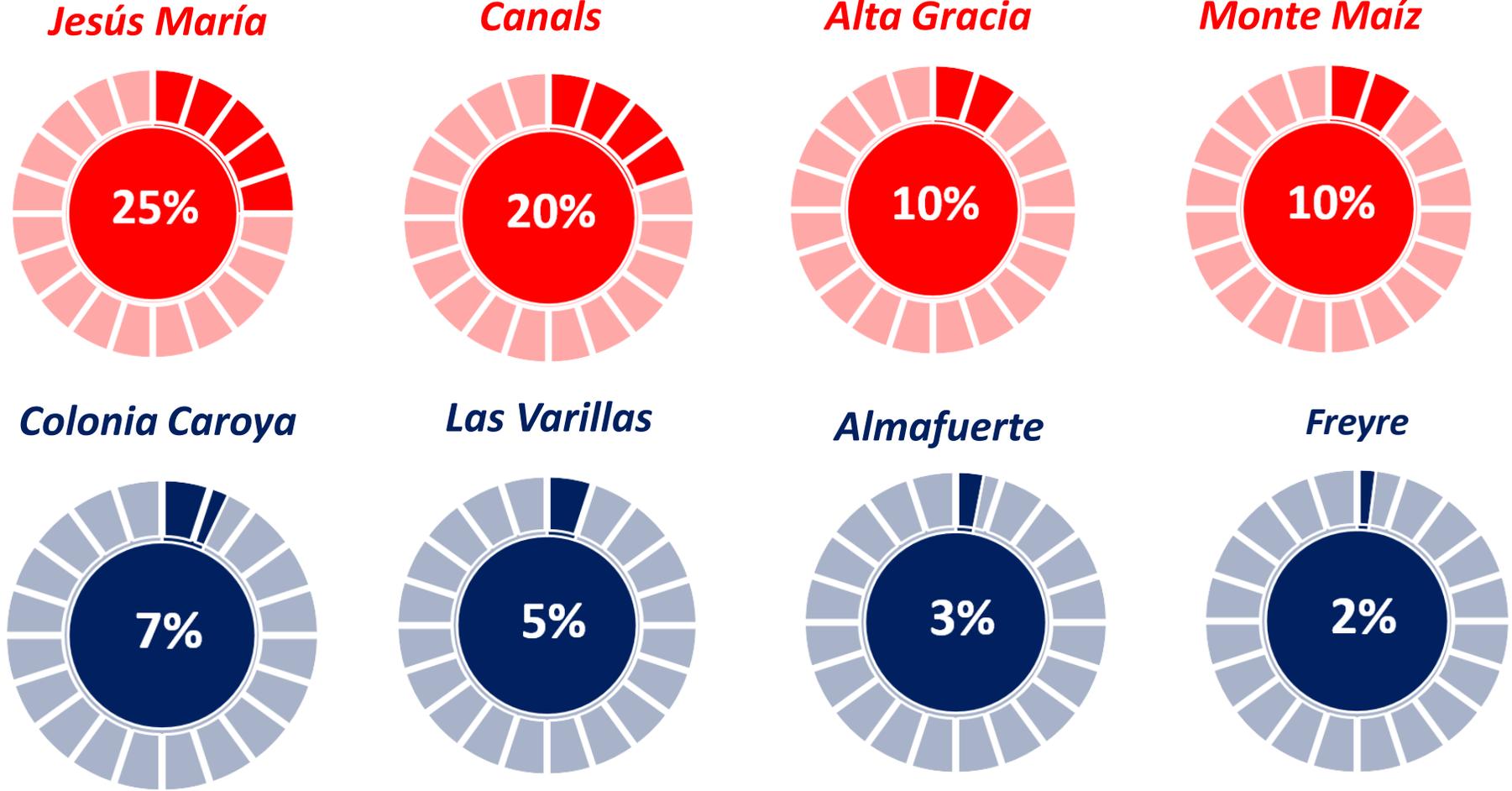
***Mina Clavero***



***Cosquín***



## Comportamiento de cierre en otras localidades del interior provincial



Fuente: Elaboración propia, Departamento de Estadísticas de FEDECOM.

# FEDECOM 40 AÑOS

FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA (1980-2020)

