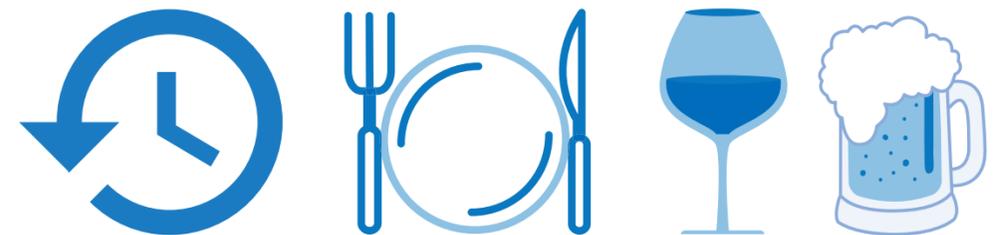


#salítetprano

En apoyo al sector **Gastronómico**





En el marco de las recientes restricciones horarias dispuestas para el sector gastronómico, desde FEDECOM proponemos a las entidades asociadas las siguientes acciones.

COMUNICACIÓN



Compartimos flyers de difusión para RRSS, cuyo mensaje invita a los consumidores a salir a cenar más temprano, para colaborar con el sector gastronómico, las familias que de este sector dependen y la economía local

Flyer para personalizar con logo de la entidad



FEDECOM | **40** AÑOS
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA (1980-2020)

☒ #Salí Temprano

Si salís temprano también ayudas a todos los gastronómicos y las familias de tu ciudad que trabajan en bares y restaurantes. 😊❤️

☒☒ Utiliza el cubre boca y respeta el protocolo.

☒☒ Nos cuidamos entre todos.

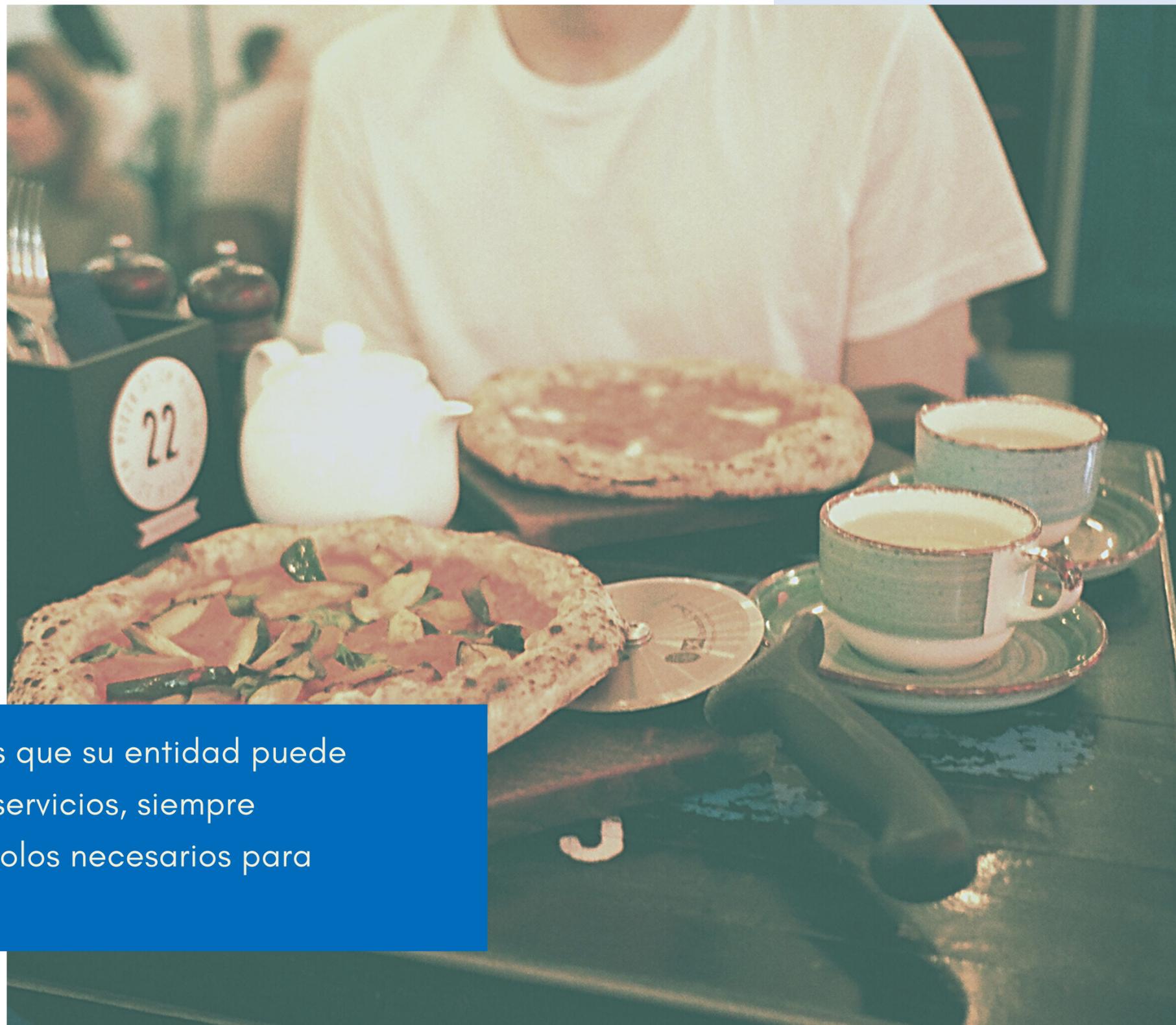
#salítemprano
#noscuidamosentretodos

Copys y hashtags sugeridos

Se enviarán vía mail por FEDECOM en la fecha a publicar.

IDEAS PARA GENERAR ACCIONES

A continuación, se sugieren algunas acciones que su entidad puede generar vinculando al sector comercial y de servicios, siempre haciendo referencia a cumplir con los protocolos necesarios para cuidar la salud y la economía.



#salítemprano

En apoyo al sector Gastronómico



1

Días y menú especiales de consumo:

Coordinar con el sector eventos especiales en relación a un menú o temática ofrecido a partir de las 19:30 HS (por ejemplo: "Miércoles de Pizza en la Ciudad" / "Noche de Tapas")

2

Beneficios y promociones

Articular con el sector comercio, aprovechando el horario de apertura conjunto de ambos sectores, acciones de promoción del tipo: "Con tu compra, te invitamos una copa de bienvenida en bares y restaurantes del Centro" (válido presentando ticket de la compra del día).

3

Propuestas culturales

Coordinar con artistas locales propuestas culturales que atraigan público -en el horario de las 19 -al nodo comercial / gastronómico de la ciudad. Ejemplos: Muestras de artistas plásticos locales en vidrieras de comercios, o en veredas si fuese posible, música en vivo en esquinas estratégicas (ciclos musicales para cada semana).



@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar