



CLIPPING DE MEDIOS FEDECOM

DIEMBRE 2020

ANÁLISIS DESDE FEDECOM

Cerezo: “Este es un año para sacar del calendario comercial”

El villamariense, presidente de la Federación Comercial de Córdoba, advirtió que tras 30 meses de caídas consecutivas en ventas minoristas, los ojos se posan sobre el mes en curso y las fiestas



Click sobre la imagen para acceder a la nota

El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue entrevistado por el Diario de Villa María sobre la coyuntura del sector comercial tras más de ocho meses de pandemia de coronavirus.

La actividad minorista en Córdoba cayó un 13,1 en noviembre



El diario Hoy Dia Cordoba se hizo eco del informe de ventas difundido por Fedecom, que refleja una nueva caída, ahora en noviembre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

NEGOCIOS • CORONAVIRUS

Volvieron a caer las ventas minoristas y ya acumulan 33 meses "en rojo"

La baja fue de 13,1 por ciento en noviembre, informó Fedecom. Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción, los únicos rubros en alza.



Más de **Coronavirus**

CIUDADANOS
Estudian si combinando la vacuna de Oxford con la Sputnik V puede generarse inmunidad por dos años
por AGENCIA TÉLAM



El diario La Voz del Interior reflejó entre sus páginas el informe de Fedecom, que refleja una nueva caída en las ventas, en este caso en noviembre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

ECONOMÍA

Caen las ventas minoristas pero crece el consumo “de resguardo”



VENTAS MINORISTAS. Acumulan en septiembre 33 contracciones interanuales consecutivas.

El diario Comercio y Justicia analizó el consumo de noviembre y se refirió al informe de Fedecom, que refleja una caída en las ventas minoristas.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Las ventas minoristas volvieron a bajar y suman 33 meses de caída

Economía 01/12/2020

El dato surge del informe mensual que elabora Fedecom. En noviembre, la disminución de la venta en comercios pymes alcanzó el 13,1% respecto al año anterior en la provincia.



Las ventas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron noviembre con una caída del 13,1% en relación a igual mes del año anterior de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom). Vale recordar que en noviembre de 2019, respecto a noviembre de 2018, las ventas ya habían caído 8,9%.

El portal La Nueva Mañana se hizo eco del informe de Fedecom que refleja la caída en las ventas minoristas de noviembre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Córdoba: las ventas minoristas cayeron 13,1% en noviembre y suman 33 meses de bajas consecutivas

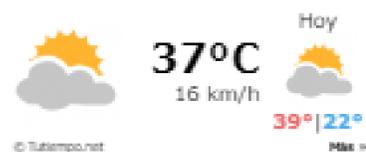
Por Redacción Carlos Paz Vivo - 1 diciembre, 2020



Las ventas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de noviembre con una caída del 13,1 % en relación a igual mes del año anterior de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. Vale recordar que en noviembre de 2019, respecto a noviembre de 2018, las ventas ya habían caído 8,9%.

El portal Carlos Paz Vivo reflejó el informe de Fedecom que muestra la caída en las ventas minoristas de Córdoba, en noviembre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



En noviembre, las ventas minoristas cayeron el 13,1%

Martes 1 de Diciembre de 2020 | 2:04 PM

El sector alcanzó los 33 meses con bajas ventas, en diciembre la mitad de los comercios tienen expectativas de un repunte por las celebraciones de fin de año.



Las ventas de los comercios pymes de la provincia de Córdoba finalizaron el mes de noviembre con una caída del 13,1 % en relación al 2019, según el relevamiento mensual que realiza la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom).

El portal La Voz De San Justo reflejó el informe de Fedecom que muestra la caída en las ventas minoristas de Córdoba, en noviembre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Ventas minoristas en Córdoba: 33 meses consecutivos en baja

📍 Vía Córdoba | Información General | martes, 1 de diciembre de 2020 | 16:29hs

Son datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba. Ferretería, materiales eléctricos y para la construcción, lo únicos en alza.



El portal Vía País se hizo eco del informe de Fedecom que muestra la caída en las ventas minoristas de Córdoba, en noviembre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Buenas expectativas de comerciantes respecto de las ventas de fin de año

Córdoba 08/12/2020

Desde Fedecom señalaron que se está gestionando con la Agencia Córdoba Turismo para que se adelante al 15 o 20 de diciembre la habilitación para el turismo nacional.

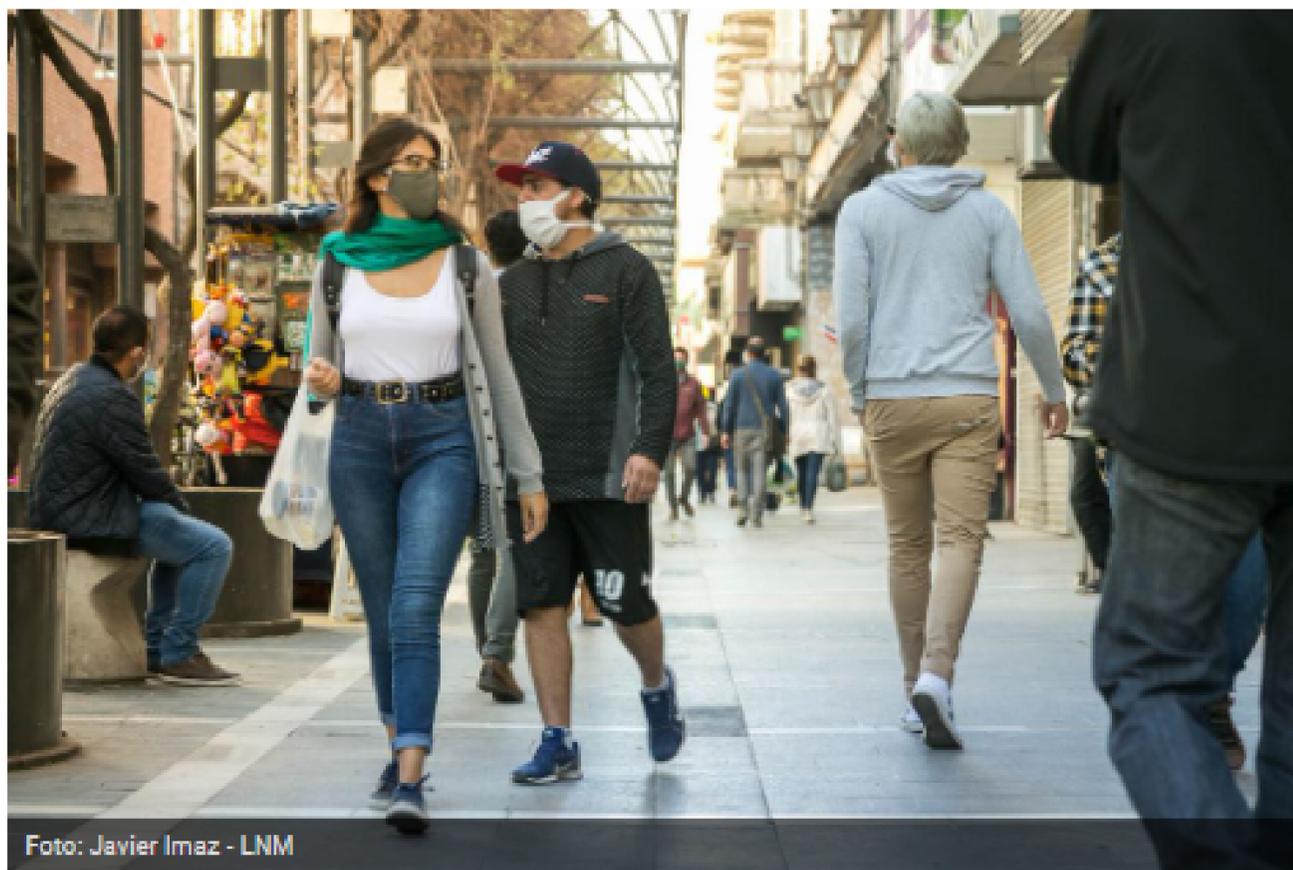


Foto: Javier Imaz - LNM

El portal La Nueva Mañana difundió una consulta de Télam Agencia Nacional de Noticias al presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, sobre las expectativas para las ventas de fin de año.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Buenas expectativas respecto de las ventas de fin de año



8 de diciembre de 2020

Desde Fedecom señalaron que se está gestionando con la Agencia Córdoba Turismo para que se adelante al 15 o 20 de diciembre la habilitación para el turismo nacional.

El diario Hoy Día Córdoba difundió la consulta de Télam Agencia Nacional de Noticias al presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, sobre las expectativas para las ventas de fin de año.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

ECONOMÍA

Fedecom solicitó a la Provincia que se dejen sin efecto las fiscalizaciones “persecutorias” de la DGR



El diario Comercio y Justicia se hizo eco del reclamo de Fedecom para que se frenen las fiscalizaciones que realiza Rentas Córdoba

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Las compras navideñas muestran cambios en el consumo



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue consultado por LaVoz.com.ar sobre los cambios en las formas de consumo a raíz de la pandemia de coronavirus.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Relevamiento de Fedecom: la venta ilegal subió 20% en Córdoba y creció 10% el cierre de comercios

"La venta ilegal es un fenómeno recurrente que afecta al comercio formal y que se potencia en momentos de depresión económica, materializándose con mayor intensidad en épocas de fiestas navideñas y festivos", indicó el organismo.



El diario LaVoz.com.ar difundió en sus páginas el relevamiento que realizó Fedecom sobre #ventailegal y cierre de comercios en la provincia de #Córdoba

Click sobre la imagen para acceder a la nota

ECONOMÍA

Córdoba: mientras la venta informal crece 20%, cierra 10% del total de los comercios



El diario Comercio y Justicia se hizo eco del relevamiento que realizó Fedecom sobre la #ventailegal y cierre de comercios en la provincia de #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

COMERCIOS. Por la crisis, 10% de los comercios de la provincia cerró sus puertas en el último semestre.

Crece la venta ilegal en Córdoba y escasean las medidas de control

📍 Vía Córdoba | Información General | martes, 22 de diciembre de 2020 | 17:51hs

Desde Fedecom advirtieron que se incrementó 20 por ciento en relación a diciembre de 2019. Además, el 10 por ciento de los comercios cerraron sus puertas en el último semestre.



El portal informativo Vía País se se refirió al relevamiento de Fedecom sobre la #ventailegal y cierre de comercios en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

La venta ilegal creció 20% en Córdoba y el cierre de locales asciende al 10%

Córdoba 22/12/2020

"La venta ilegal es un fenómeno recurrente que afecta al comercio formal y que se potencia en momentos de depresión económica", sostuvo la Fedecom.



En los últimos tiempos, el 10% de los locales comerciales de la provincia cerraron sus puertas. Foto: Javier Imaz - LNM.

La Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) presentó este martes un informe que señala que la venta ilegal se incrementó 20% en relación a diciembre de 2019.

El diario digital La Nueva Mañana reflejó el informe realizado por Fedecom en relación a la #ventailegal y el cierre de comercios en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



Radio Suquía entrevistó al presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, en relación al relevamiento realizado por la #ventailegal y el cierre de comercios en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

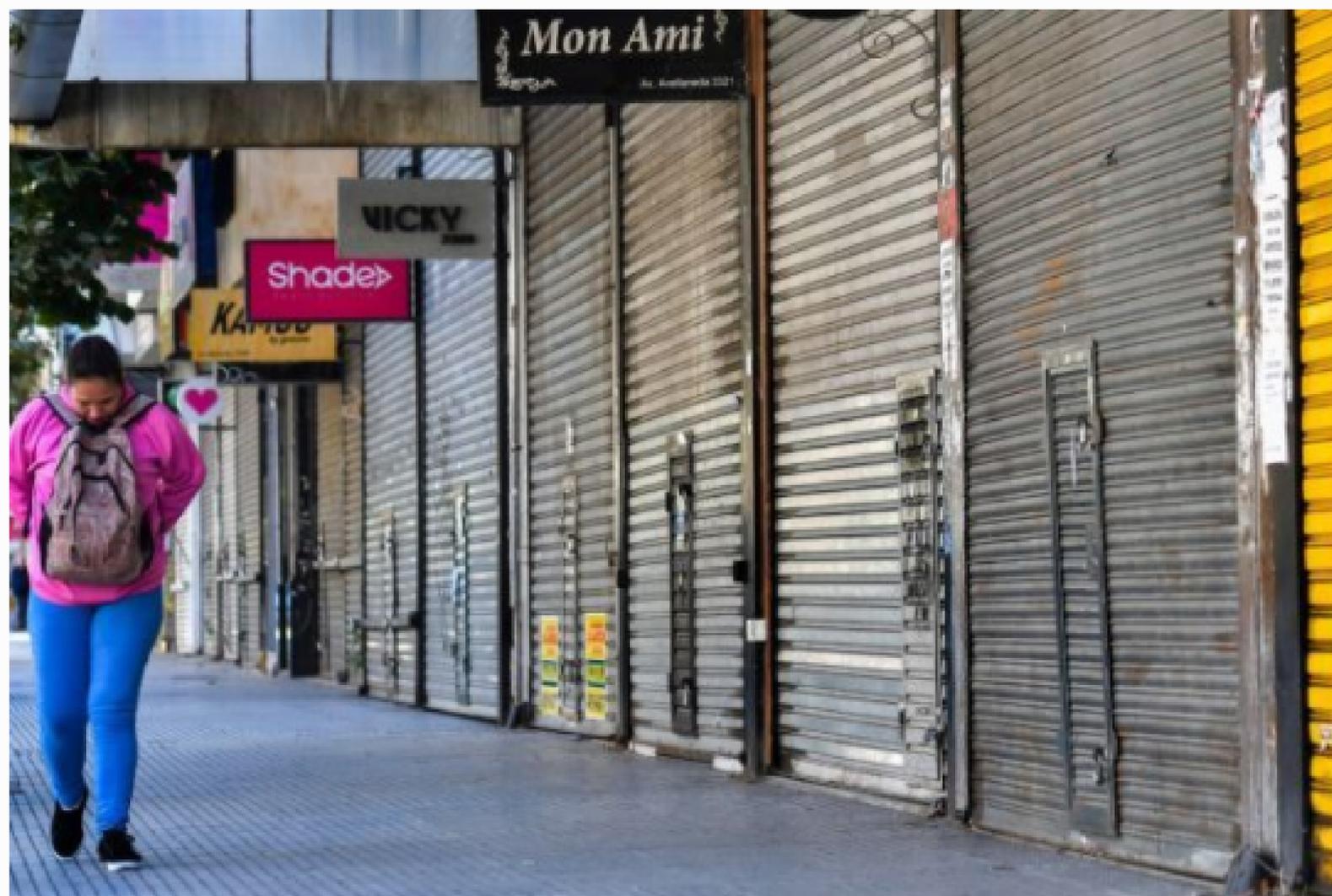


Jorge Cuadrado entrevistó al presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, en el programa Arriba Córdoba de ElDoce.tv , en relación al relevamiento realizado por la #ventailegal y el cierre de comercios en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

En 2020 ya cerraron el 10% de los comercios en Córdoba

Dic 23, 2020



En Bipolares (96.1 Radio Shopping) Cecilia Pérez Contreras, secretaria de la Federación Comercial de Córdoba, da detalles acerca del informe realizado por la entidad, que revela un crecimiento del comercio informal del 20% en el último año, mientras que el 10% de los comercios en regla bajó sus persianas.

La periodista Roxana Acoto entrevistó a la secretaria general de Fedecom, Cecilia Pérez Contreras, en el programa Bipolares de Radio Shopping, en relación al relevamiento realizado por la #ventailegal y el cierre de comercios en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



NICOLÁS ARDUH
El desafío de dirigir Atenas sin 'El Turco'.

PERFIL **CORDOBA**

Año XVI - Nº 1041 / Domingo 27 de diciembre de 2020 al 2 de enero de 2021. Córdoba, Argentina. Precio \$ 140.

CÁCERES DE BOLATTI
"La Justicia de Córdoba nunca se paralizó".



Operativo vacunación. Alberto F. se reunió con los gobernadores para coordinar la logística de la Sputnik V. Schiaretti formó parte del encuentro virtual y en la semana llegan las casi 22 mil dosis.

PÁGINA 18

Denuncian fiscalizaciones 'persecutorias' Comerciantes molestos por los controles de Rentas

Fedecom advierte que el Ministerio de Finanzas se basa en estadísticas de ventas en efectivo del 2019 y realizadas en el interior. Aseguran que la venta ilegal creció un 20% y el 10% de los comercios cerró. Piden que intervenga Comercio e Industria.

PÁGINA 12

'RÉGIMEN DE INFORMACIÓN': CONTADORES LLEVAN SU PELEA CONTRA AFIP A LA JUSTICIA FEDERAL

Perfil.com entrevistó al presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, en relación a los controles persecutorios al comercio formal, la #ventailegal y el cierre de comercios en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

INFORME DE LA FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

En el año de la pandemia cerró el 12,5% de los comercios de la ciudad

El porcentaje de cierre de comercios fue relevado por Fedecom, entidad que preside el villamariense Ezequiel Cerezo. También relevaron el aumento de la venta ilegal



El impacto del cierre de comercios se dio en todo el territorio cordobés. Villa María se ubica un poco por encima de la media provincial.

El Diario del Centro del País reflejó el informe realizado por Fedecom en relación a la #ventailegal y el cierre de comercios en #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo fue entrevistado en el programa Posta-Así son las cosas , sobre el impacto que tiene la pandemia de #coronavirus en el empleo en #Córdoba

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Malestar de comerciantes con la Provincia por los controles de Rentas

Hablan de fiscalizaciones persecutorias por las ventas en efectivo en el interior. Fedecom se quejó por falta de "empatía" y recordó que van 33 meses de caída en ventas y que el 10% de los comercios cerró.

28 diciembre, 2020 | 0:02 hs. | José Busaniche



El portal Punto a Punto se hizo eco del informe de Fedecom sobre el cierre de comercios, la venta ilegal y las fiscalizaciones que realiza al comercio formal la Dirección General de Rentas Córdoba

Click sobre la imagen para acceder a la nota

NEGOCIOS • FEDECOM

Las ventas de Navidad cayeron 9,7% en Córdoba

Es en comparación a igual período del año pasado. El relevamiento es de Fedecom.



El diario LaVoz.com.ar se refirió a la caída interanual en las ventas navideñas en la provincia de Córdoba, relevamiento de Fedecom y sus cámaras y centros comerciales adheridos.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

EN CRISIS

En Córdoba, las ventas navideñas cayeron casi 10 por ciento

El valor del ticket promedio se ubicó en \$2.050. El 72% de las operaciones de compra se realizó con tarjetas de crédito.

LUNES 28 DE DICIEMBRE DE 2020 12:25



El portal Cba24n.com.ar se hizo eco del informe de Fedecom en relación a la caída interanual en las ventas navideñas en la provincia de Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

En la provincia, las ventas de Navidad este año cayeron 9,7%

Lunes 28 de Diciembre de 2020 | 1:48 PM

El año pasado la caída había sido del 7,8 %. El rubro más perjudicado fue el de joyería con un 22 % menos.



Las ventas navideñas de los comercios minoristas de la provincia de Córdoba, mostraron una caída del 9,7% respecto de los productos vendidos al comparárselo con el mismo periodo del año 2019.

El diario La Voz de San Justo reflejó el informe de Fedecom sobre la caída interanual en las ventas navideñas en la provincia de Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



Lunes 04 de Enero de 2021

HOY

DÍA CORDOBA

compra.com CEROPES



Las ventas navideñas de los comercios minoristas cayeron un 9,7%



28 de diciembre de 2020

Fedecom relevó en la provincia un 9,7% menos en las ventas navideñas de este año

El diario Hoy Dia Cordoba se hizo eco del informe de Fedecom que muestra una caída interanual en las ventas navideñas en la provincia de Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

SOCIEDAD

En Córdoba, las ventas de Navidad cayeron 9,7%

Con ese dato, se acentúa la caída observada el año anterior, cuando las ventas habían experimentado un retroceso del 7,8%.

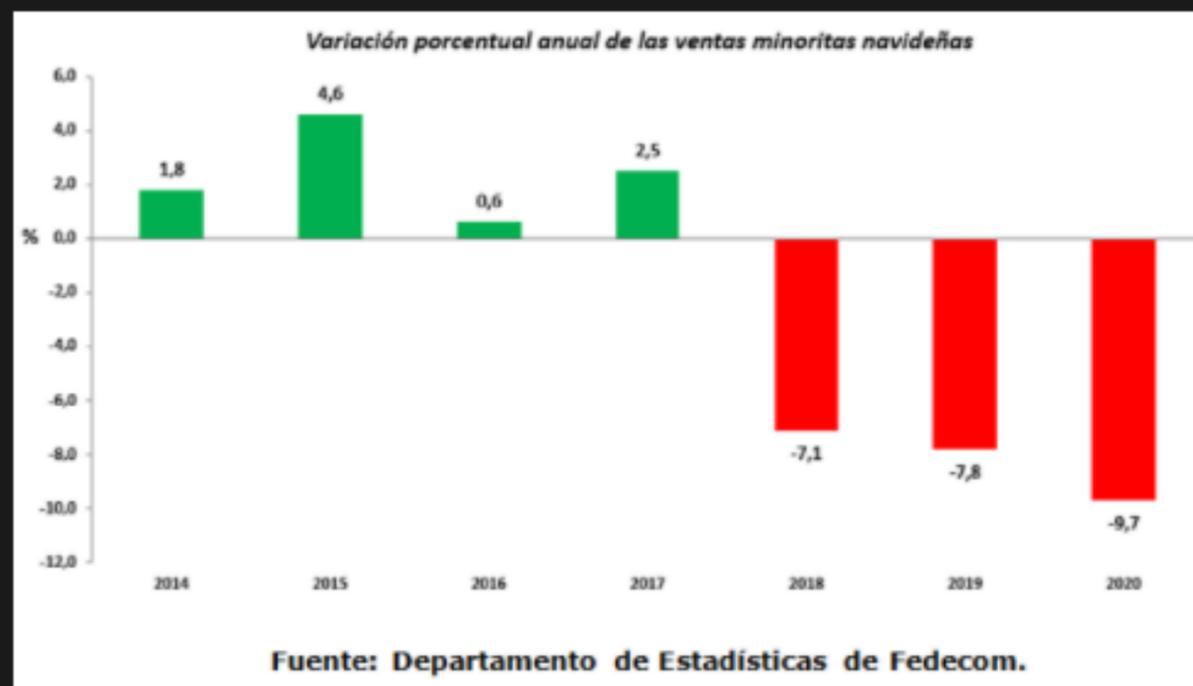
23 DE DICIEMBRE DE 2020

Las ventas navideñas de los comercios minoristas de la provincia de Córdoba, mostraron una caída del 9,7% en unidades vendidas frente a igual fecha del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos.

Con ese dato, se acentúa la caída observada el año anterior, cuando las ventas habían experimentado un retroceso del 7,8%.

El portal Mi Valle de Santa María, difundió el informe de Fedecom que muestra una caída interanual en las ventas navideñas en la provincia de Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



ECONOMIA

Las ventas de Navidad cayeron 9,7% en Córdoba

28 December, 2020 CapitalNET Estación

Las ventas navideñas de los comercios minoristas de la provincia de Córdoba, mostraron una caída del 9,7% en unidades vendidas frente a igual fecha del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la [Federación Comercial de Córdoba](#) (Fedecom) y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos.

La radio CapitalNet Estación, se refirió al informe de Fedecom que revela una caída de 9,7% interanual en las ventas navideñas en la provincia de Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Las ventas de Navidad cayeron 9,7% en Córdoba

📅 Dic 28, 2020 👤 c1860275



La radio FMCapital de San Jorge -Santa Fe-, reflejó el informe de Fedecom que revela una caída de 9,7% interanual en las ventas navideñas en la provincia de Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

FM GLACIAR 105.7 Mhz

ESTACION TRANSMISORA DE RADIO FM RIO GALLEGOS - SANTA CRUZ

MAIL:INFO@GLACIARFM.COM.AR WHATSAPP: +54 9 2966 314438

Portada Ciencia y Tecnología Deportes Música, TV y Espectáculos Policiales Política y Economía Santa Cruz Tierra del Fuego Publicite en la 105.7

Información General

Las ventas de Navidad cayeron 9,7% en Córdoba

7 días hace



La radio FMGlaciar de Río Gallegos -Santa Cruz-, se hizo eco del informe de Fedecom que revela una caída de 9,7% interanual en las #ventas navideñas en la provincia de #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Las ventas navideñas en comercios minoristas cayeron 9,7% en Córdoba

Córdoba 28/12/2020

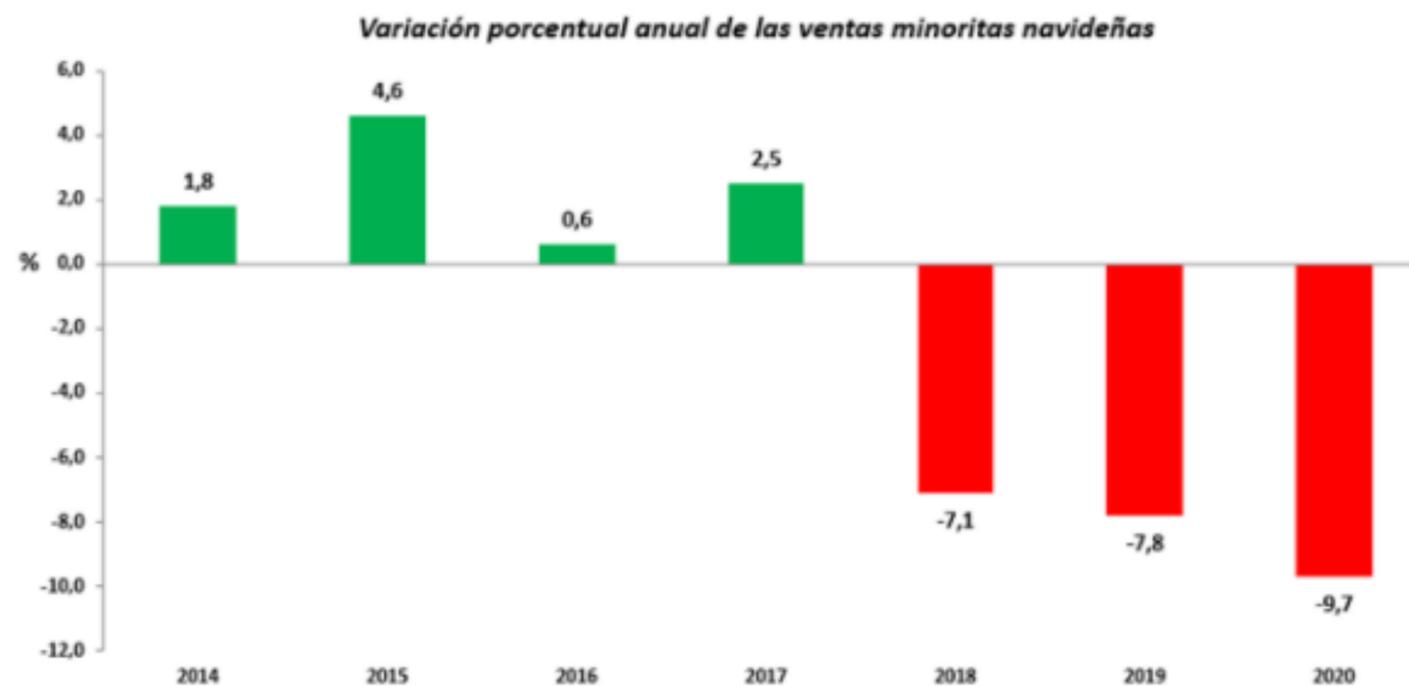
El valor del ticket promedio se ubicó en \$2.050. Además, el 28% de las operaciones de compra se realizaron en efectivo y un 72% con tarjetas de crédito.



Las ventas navideñas de los comercios minoristas de la provincia de Córdoba mostraron una caída del 9,7% en unidades vendidas frente a igual fecha del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom).

El portal La Nueva Mañana se hizo eco del informe de Fedecom que muestra la caída de 9,7% interanual en las #ventas navideñas en la provincia de #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



Fuente: Departamento de Estadísticas de Fedecom.

ECONOMIA

Las ventas de Navidad cayeron 9,7% en Córdoba

28/12/2020 | info@fmlithium.com

Las ventas navideñas de los comercios minoristas de la provincia de Córdoba, mostraron una caída del 9,7% en unidades vendidas frente a igual fecha del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por la [Federación Comercial de Córdoba](#) (Fedecom) y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos.

La radio FMLithium de Catamarca, reflejó el informe de Fedecom que muestra la caída de 9,7% interanual en las #ventas navideñas en la provincia de #Córdoba

Click sobre la imagen para acceder a la nota

[INICIO](#)[AHORA](#)[NOTICIAS LOCALES](#)[NOTICIAS GENERALES](#)[CONTACTO](#)

Tu estas aquí Inicio > 2020 > diciembre > 28 > Las ventas de Navidad cayeron 9,7% en Córdoba

Las ventas de Navidad cayeron 9,7% en Córdoba

Dic 28, 2020 c1860275



El portal hits20radioonline de Sal Luis, también difundió el informe de Fedecom que revela una caída de 9,7% interanual en las #ventas navideñas en la provincia de #Córdoba.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo fue entrevistado en el programa Canal 20 Villa Maria , sobre la situación del sector comercial de #Córdoba

Click sobre la imagen para acceder a la nota



@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar