

***Informe de situación comercial en la Provincia de Córdoba.
-Relevamiento de cierre de locales comerciales y de servicios.
-Informe de Venta ilegal en el marco de las Ventas de Navidad***

Relevamiento de cierre de locales comerciales y de servicios en la provincia de Córdoba.

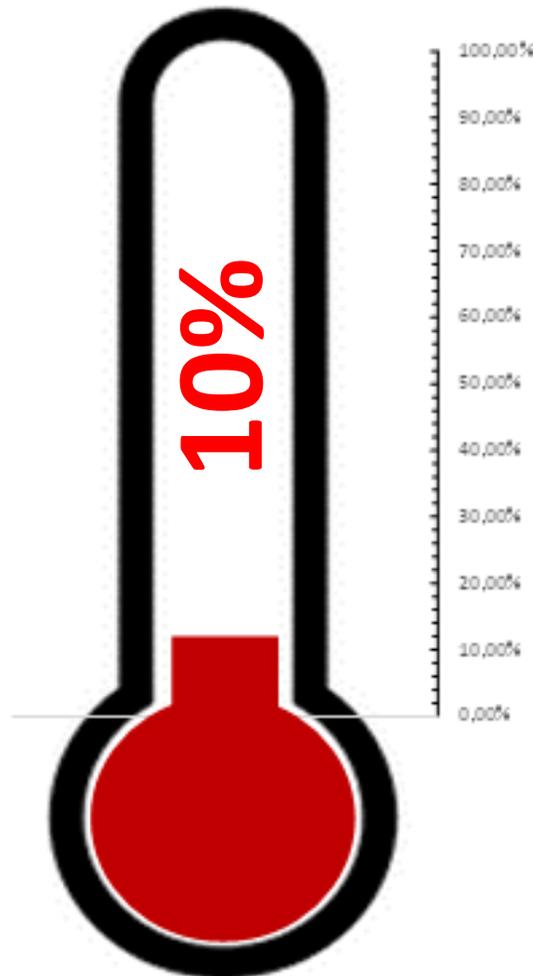
Relevamiento realizado por Cámaras y Centros Comerciales adheridos a la Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM)

Instrumento: cuestionario semi estructurado y datos de fuentes directas entres los socios de Cámaras y Centros Comerciales.

Periodo de Relevamiento: 4 al 18 de diciembre de 2020.

Periodo Contemplado: Segundo Semestre 2020.

El promedio ponderado de cierre de locales es del 10%



+ crítico

- *Agencias de viajes, excursiones, paseos y travesías.*
- *Alojamientos (hoteles, hosterías, hospedajes).*
- *Bares y restaurantes.*
- *Joyería, relojería y bijouterie.*
- *Salones de fiestas y recreación.*

- *Centros de estética.*
- *Calzados y marroquinería.*
- *Indumentaria.*
- *Electrodomésticos y artículos electrónicos.*
- *Bazar y regalos.*

- *Artículos deportivos y de recreación.*
- *Juguetería y librería.*
- *Perfumería.*
- *Muebles y decoración.*

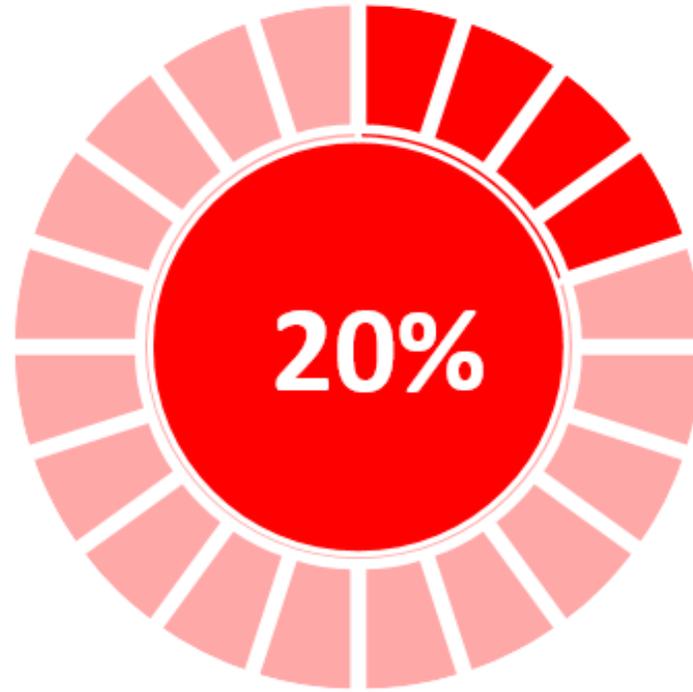
- crítico

Localidades afectadas de manera significativa

Balnearia



General Levalle

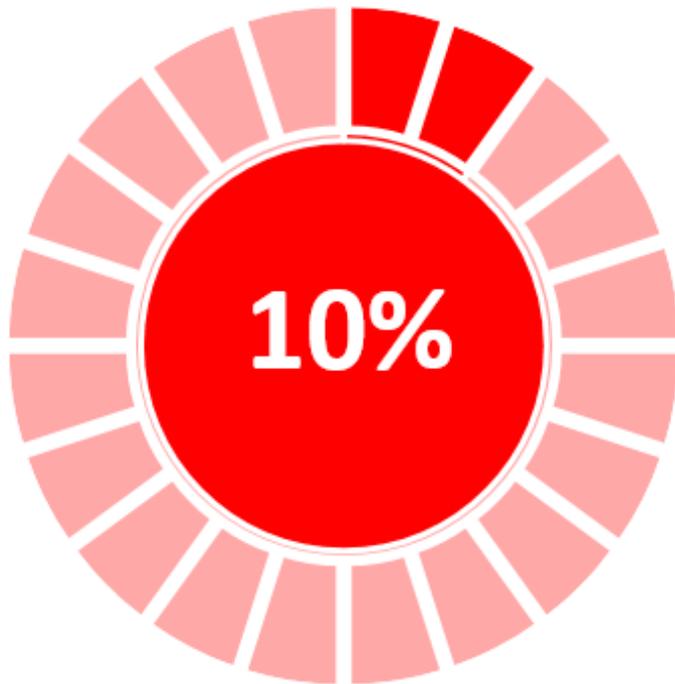


Mina Clavero

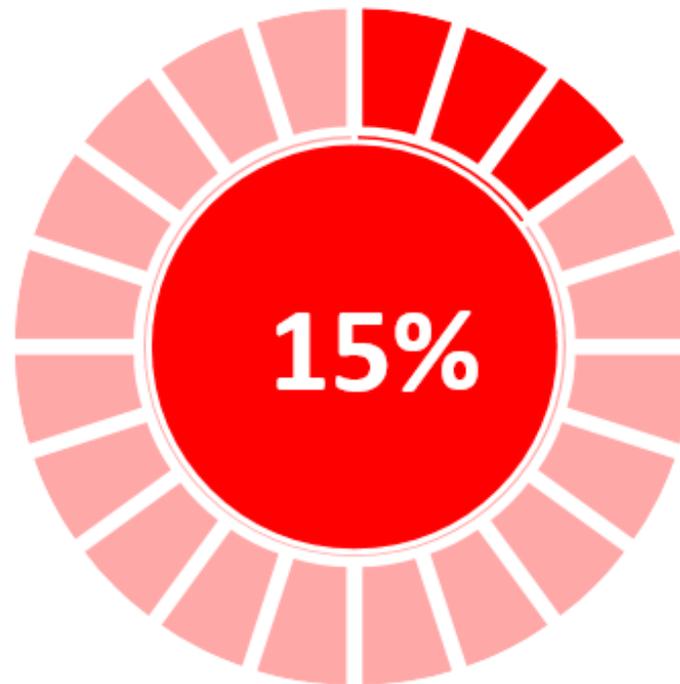


Incidencia en grandes ciudades

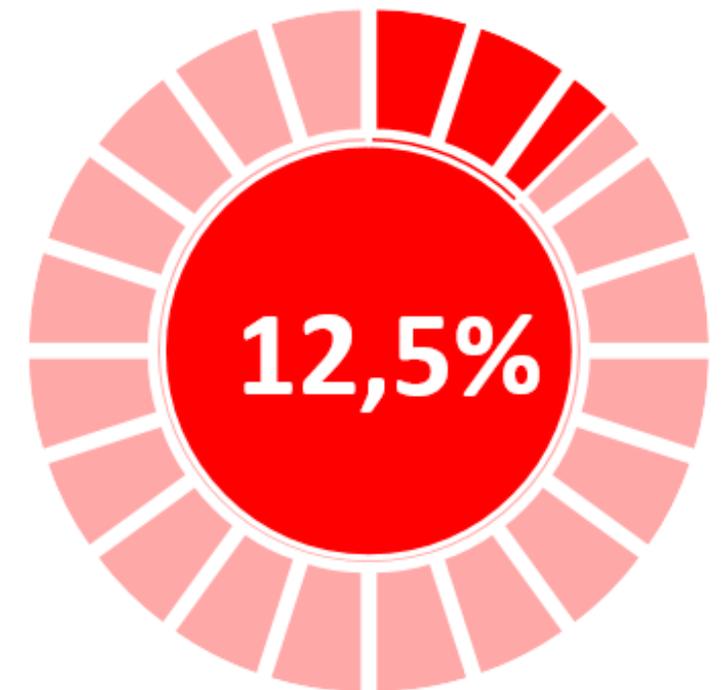
Córdoba



Río Cuarto



Villa María



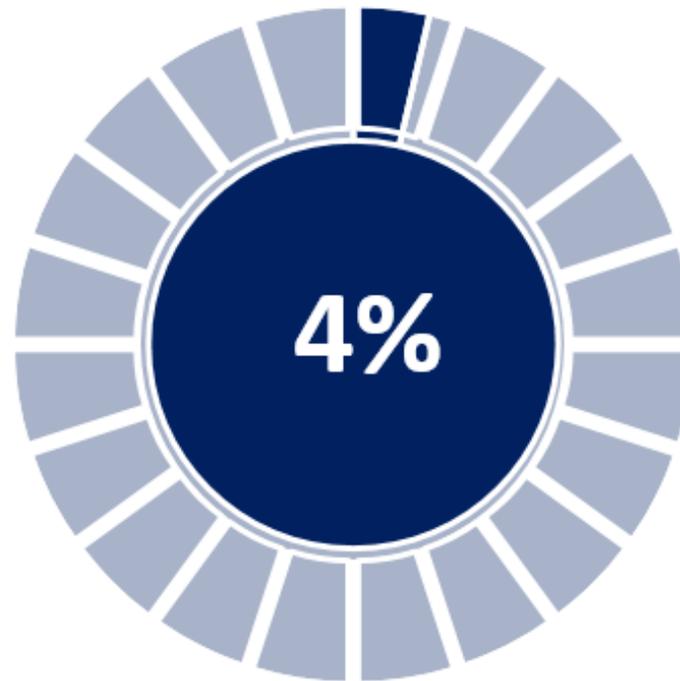
Nota: en la zona céntrica de Córdoba, el porcentaje es del 18%

Incidencia en localidades con perfil turístico

Va. Carlos Paz



Villa Gral. Belgrano

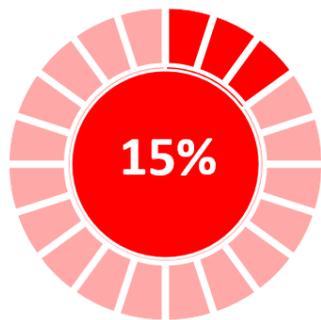


Sta. R. de Calamuchita

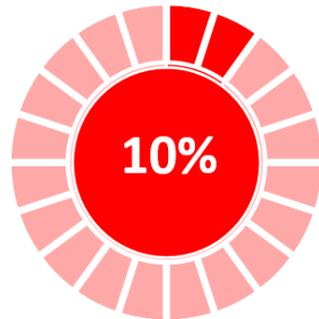


Comportamiento de cierre en otras localidades del interior provincial

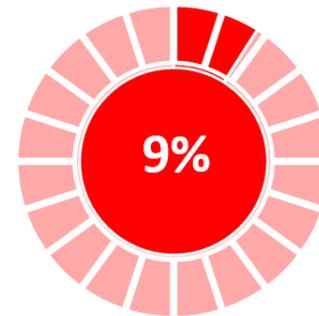
Cosquín



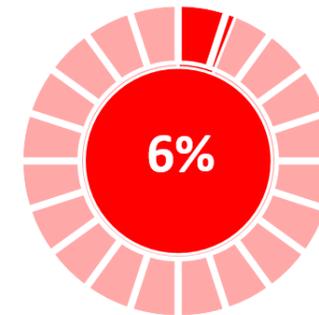
Va. del Rosario



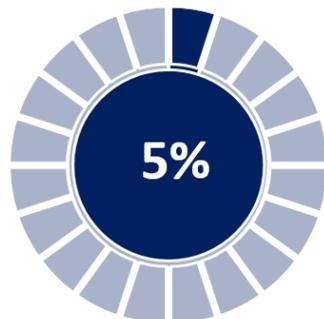
Río Ceballos



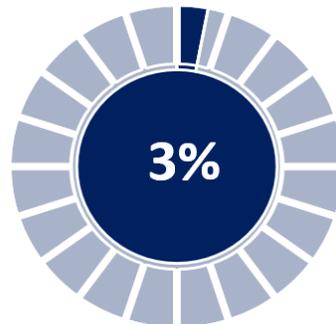
Villa Nueva



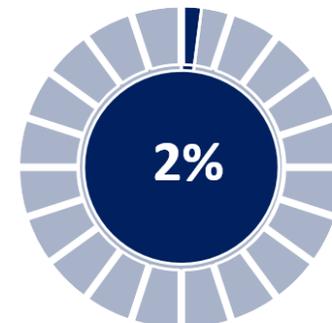
Río Tercero



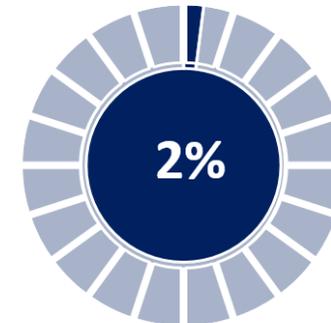
Brinkmann



Alta Gracia



J. María - Laboulaye



Relevamiento de venta ilegal en el marco de las ventas de Navidad en la Provincia de Córdoba.

Relevamiento realizado por Cámaras y Centros Comerciales adheridos a la Federación Comercial de Córdoba (FEDECOM)

Instrumento: cuestionario semi estructurado y datos de fuentes directas entres los socios de Cámaras y Centros Comerciales.

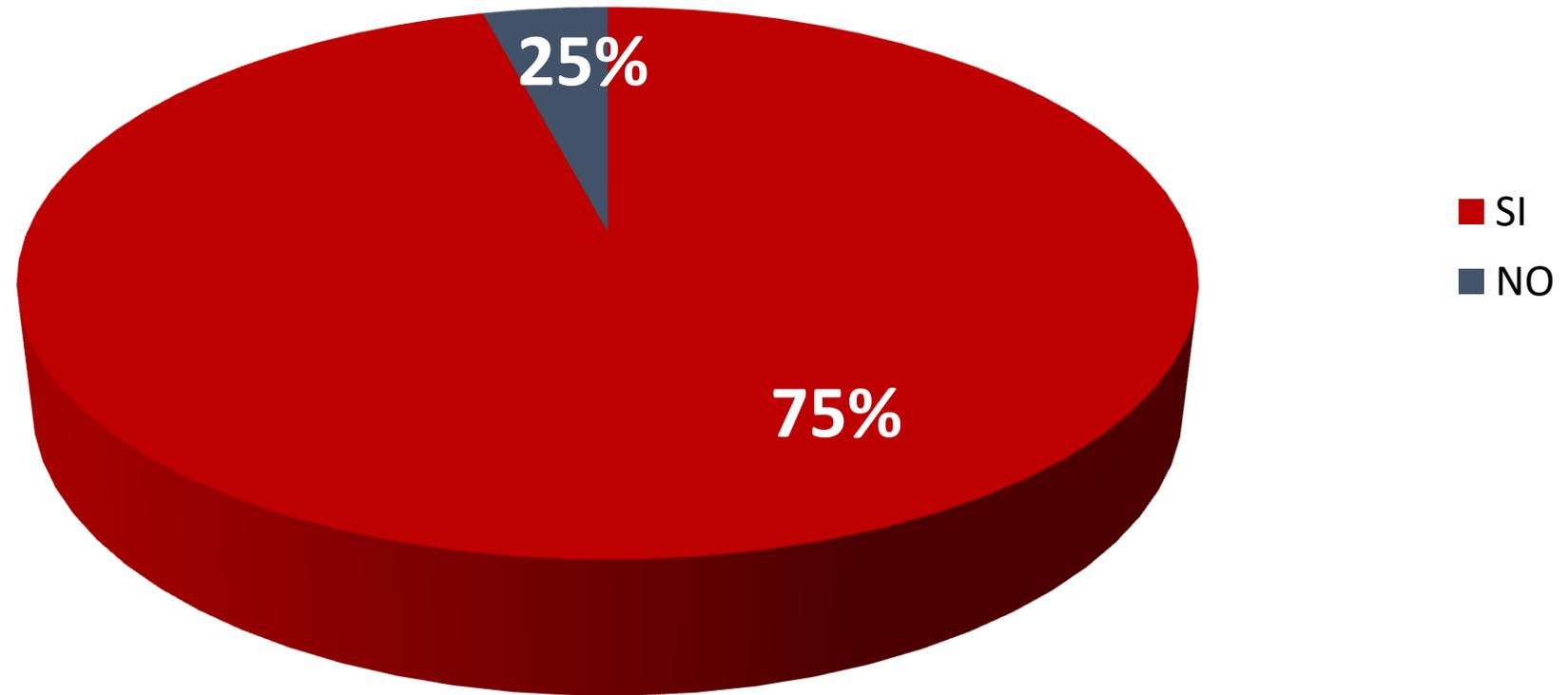
Periodo de Relevamiento: 14 al 21 de diciembre de 2020.

Centros Comerciales (Localidades) relevadas: ALMAFUERTE, ALTA GRACIA, ARROYITO, BALNEARIA, BELL VILLE, BRINKMANN, COLONIA CAROYA, CÓRDOBA CAPITAL, CRUZ DEL EJE, DEVOTO, EMBALSE, FREYRE, GENERAL DEHEZA, GENERAL LEVALLE, HERNANDO, JESUS MARÍA, LA CUMBRE, LA FALDA, LABOULAYE, LAGUNA LARGA, LAS VARILLAS, MARCOS JUAREZ, MINA CLAVERO, MIRAMAR, MONTE MAIZ, MORTEROS, OLIVA, ONCATIVO, PORTEÑA, POZO DEL MOLLE, RÍO CEBALLOS, RÍO CUARTO, SANTA ROSA DE CALAMUCHITA, TANCACHA ,UCACHA, VILLA ALLENDE, VILLA CARLOS PAZ, VILLA DEL ROSARIO, VILLA GENERAL BELGRANO,VILLA MARÍA, VILLA NUEVA Y VILLA SANTA ROSA.

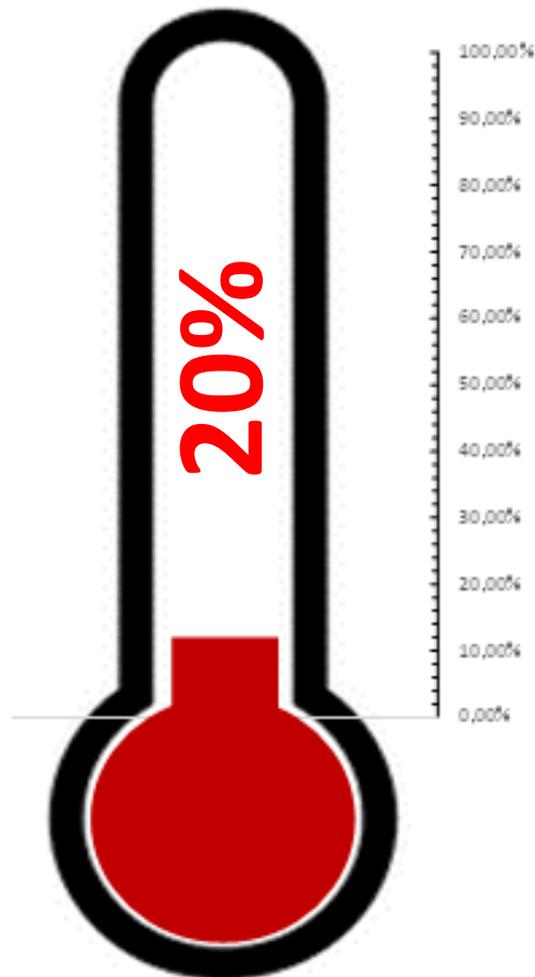
Situación de establecimientos comerciales y de servicios frente a la venta ilegal

- El fenómeno de la venta ilegal, es un tema recurrente que afecta al comercio formal y que, pese a los esfuerzos mancomunados de los actores públicos y privados, solo ha generado resultados muy parciales para lograr combatirlo de una manera eficaz.
- La aparición con fuerza de la comercialización vía electrónica favorecida por el uso masivo de redes sociales, ha propiciado que el comercio ilegal se desarrolle de una manera exponencial aún en localidades pequeñas del ámbito de nuestra provincia. La experiencia indica, que esta situación se materializa con intensidad en épocas de fiestas navideñas y se potencia en momentos de depresión económica.

Presencia de Venta ilegal en las localidades relevadas



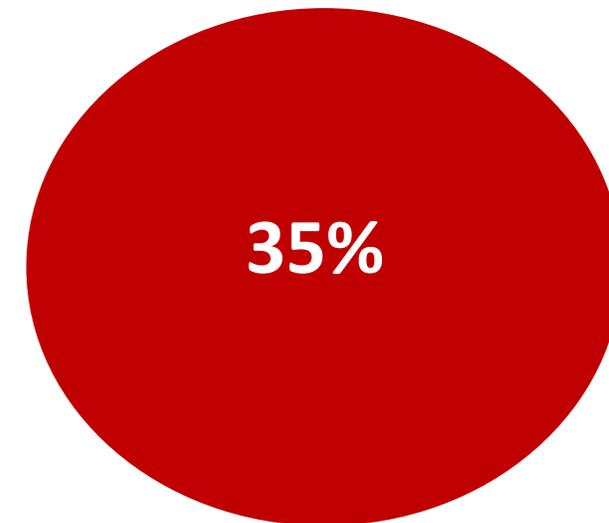
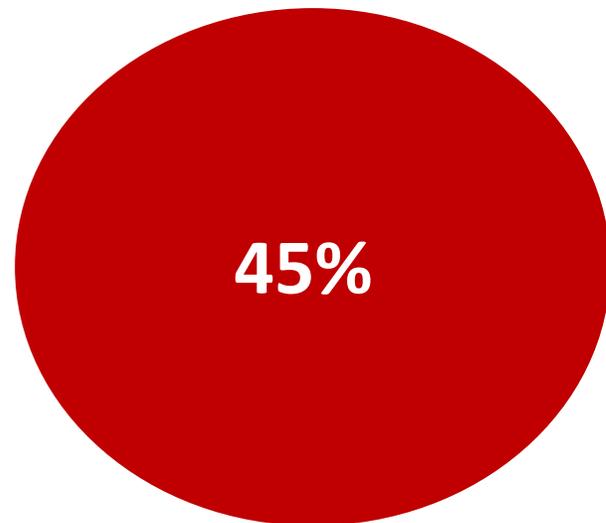
Incremento de venta ilegal en relación a Navidad 2019



En el 55% de las localidades relevadas, el aumento de la venta ilegal, comparado con diciembre de 2019 se incrementó un 20%, mientras que un 25% expresó que el aumento alcanzó el 30% respecto al año anterior.

La venta ilegal asume principalmente la forma de comercialización vía redes sociales y en casas particulares, siendo los principales rubros afectados: Gastronomía, Indumentaria, Juguetes y Artículos electrónicos.

Sobre los controles efectuados por las autoridades locales en relación a la venta ilegal



En cuanto a los controles emanados desde las autoridades locales, el 45% de las Entidades Empresarias expresó que las medidas de control resultan insuficientes para combatir este flagelo; y un 35% expresó que los controles directamente no se aplican.

