



CLIPPING DE MEDIOS FEDECOM EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA

OCTUBRE 2020

ECONOMÍA

Las ventas minoristas volvieron a caer en septiembre; acumulan 31 meses de bajas consecutivas



COMERCIANTES. Sólo 20% espera una mejora para el corriente mes de octubre.

El diario Comercio y Justicia se hizo eco del informe de ventas minoristas de Fedecom, que refleja una nueva caída.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

En Córdoba, las ventas minoristas cayeron un 13,2% durante septiembre

Economía 01/10/2020

Desde Fedecom dijeron que la contracción tiende a desacelerarse en relación a los meses más complicados para la actividad, cuando el aislamiento era más estricto.



La retracción interanual todavía es muy superior a las registradas en los meses pre pandemia, sostuvo Fedecom. - Foto: Javier Imaz / LNM.

El portal La Nueva Mañana difundió el informe de ventas minoristas de Fedecom, que refleja una nueva caída, ahora en septiembre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

SEGÚN FEDECOM Y CÁMARAS

Ventas minoristas cayeron 13,2% en forma interanual en Córdoba

“La situación no mejora y la incertidumbre, tanto en materia económica como de salud debido al aumento de casos de coronavirus en todo el país, mantienen en vilo a las familias que se muestran cautas a la hora de consumir”, refirió el presidente de Fedecom, el villamariense Ezequiel Cerezo



El rubro Calzados sufrió una de las mayores bajas (Foto El Periódico)

El Diario del Centro del País de Villa María reflejó la caída de las ventas minoristas en septiembre, informada por Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

CIUDADANOS • CORONAVIRUS

Recomiendan anticiparse a las compras del Día de la Madre para evitar aglomeraciones

Por el incremento en los casos de Covid-19, la secretaría de Comercio busca promover la responsabilidad comercial y que no se concentren grandes cantidades de personas.



El diario LaVoz.com.ar se hizo eco de la campaña de Fedecom que busca incentivar la compra del regalo para el Día de la Madre de manera anticipada.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Día de la Madre: entre promociones y expectativas por el repunte de las ventas

Política / Economía 16/10/2020 Por Fabiana Cuba

Entidades del sector prefieren ser cautas y optimistas a la hora de trazar proyecciones. Destacan la expansión de las ventas digitales y de la actividad de los comercios de cercanía.



El diario La Nueva Mañana consultó al presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, sobre el sector, las expectativas por las ventas del Día de la Madre, y el rol del comercio online.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Las ventas por el Día de la Madre cayeron un 24,8%

Según un relevamiento de la Federación Comercial influyeron las restricciones por la pandemia y el cierre de locales gastronómicos. El ticket de compra promedio fue de \$1.450.

LUNES 19 DE OCTUBRE DE 2020 12:53



De acuerdo a un relevamiento realizado por la **Federación Comercial de Córdoba (Fedecom)** y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos, las ventas minoristas por el Día de la Madre se desplomaron un **24,8%** con respecto a los datos del año pasado.

El portal de noticias Cba24n.com.ar difundió el informe de ventas por el Día de la Madre que elaboró Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

CIUDADANOS • VENTAS

Las ventas para el Día de la Madre cayeron 24,8% en Córdoba

Así lo afirma un relevamiento realizado por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos. A nivel la caída fue del 25,1%.



El diario LaVoz.com.ar se hizo eco del informe de ventas por el Día de la Madre que difundió Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



CADENA 3



Viva la Radio
Guille Hemmerling

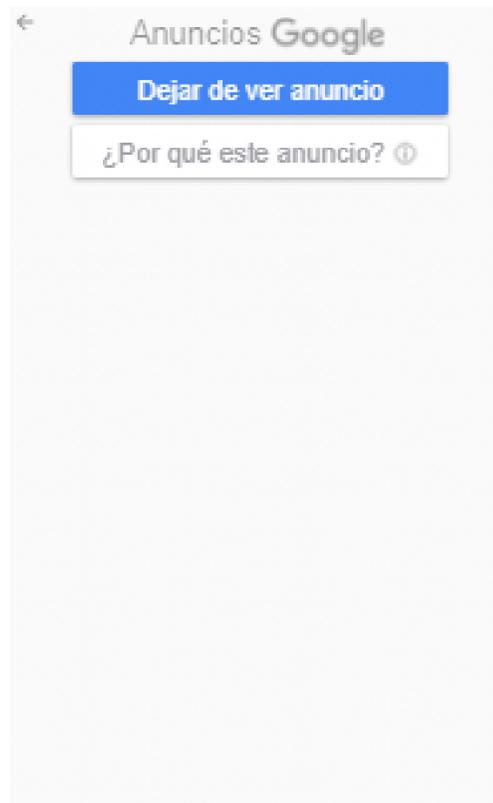
Las ventas por Día de la Madre cayeron casi 25% en Córdoba

Fue del 24,8%, según informó Fedecom a **Cadena 3**. Además del rubo gastronómico, los más afectados fueron joyería y relojería, y servicios de estética. El ticket promedio, \$ 1.450. El 81% financió con tarjeta.

19/10/2020 | 18:51



AUDIO: Las ventas por Día de la Madre cayeron casi 25% en Córdoba



Radio Cadena 3 Argentina reflejó la caída de las #ventas ocurrida para la celebración del Día de la Madre. Informe de Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

ECONOMÍA

Restricciones a restaurantes profundizaron la caída de las ventas por el Día de la Madre en Córdoba



MEDIDA. La disposición oficial de restringir la actividad de bares y locales gastronómicos rige en la provincia hasta el próximo domingo 25.

El diario Comercio y Justicia analizó la caída de las ventas ocurrida para la celebración del Día de la Madre. Informe de Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Home > Provinciales > Las ventas por el Día de la Madre cayeron casi un 25%



Las ventas por el Día de la Madre cayeron casi un 25%

19 octubre, 2020

De acuerdo a un relevamiento realizado por la **Federación Comercial de Córdoba (Fedecom)** y sus Cámaras y Centros Comerciales adheridos, las ventas minoristas por el Día de la Madre se desplomaron un **24,8%** con respecto a los datos del año pasado.

El portal de noticias La Jornada Web se hizo eco del informe de ventas por el Día de la Madre que elaboró Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



Juntos
tenemos futuro



Municipalidad
de Córdoba



Las ventas por el Día de la Madre disminuyeron un 24,8 por ciento con respecto al 2019

Los rubros más golpeados -además de la gastronomía- fueron joyería, relojería y servicios de estética, belleza y relajación.

Publicado por Redacción de Vía Córdoba - 19/10/2020

El portal de noticias Vía País difundió el informe de #ventas por el Día de la Madre que elaboró Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



Viernes 23 de Octubre de 2020

HOY

DÍA CORDOBA

compra2.com CEROPESO



La gastronomía sufrió en el Día de la Madre



📅 20 de octubre de 2020

Las ventas minoristas cayeron un 24,8% respecto a la misma fecha del año pasado

El diario Hoy Día difundió la caída de ventas ocurrida para el Día de la Madre. Informe de Fedecom.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Las ventas por el Día de la Madre cayeron 24,8% interanual en Córdoba

Córdoba 19/10/2020 Por Redacción La NUEVA Mañana

El ticket promedio de compra fue de \$1.450, según señala un relevamiento de la Fedecom. El 81% de las ventas se realizaron con tarjeta de crédito.



En octubre de 2019, las ventas habían caído un 11,3%, producto de la recesión. - Foto: archivo.

Las ventas minoristas por el Día de la Madre cayeron 24,8% en Córdoba respecto de igual celebración del año anterior, de acuerdo con el relevamiento realizado por la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom). Cabe recordar que ya en octubre de 2019 las ventas habían caído un 11,3%, producto de la recesión.

El portal La Nueva Mañana difundió el informe de Fedecom sobre la caída de ventas ocurrida para el Día de la Madre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

19

OCT

Las ventas por el Día de la Madre disminuyeron un 24,8 por ciento con respecto al 2019



Temas

FEDECOM

Día de la Madre

El portal Tres Líneas se hizo eco del informe de Fedecom sobre la caída de ventas ocurrida para el Día de la Madre.

Click sobre la imagen para acceder a la nota

NEGOCIOS • CONSUMO

Se profundizan los faltantes de "stocks" y ya hay ajustes de precios semanales



TELEVISORES. Es uno de los productos en que hay mayor faltante de mercadería. (LA VOZ/Archivo)



FAVIO RÉ

Martes 20 de octubre de 2020 - 00:01 | Actualizado: 20/10/2020 - 00:22

El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, fue consultado por LaVoz.com.ar sobre los faltantes de stocks y la suba de precios de algunos productos.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



El presidente de Fedcom, Ezequiel Cerezo , fue entrevistado por Portal Radio Jesús María sobre las restricciones impuestas al comercio a raíz de la pandemia de coronavirus.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



EL LITORAL | NACIONALES

Miércoles 21.10.2020 - Última actualización - 13:52

13:50 | Coronavirus en Argentina

Córdoba: comerciantes piden que se extienda a la prepandemia la emergencia en concursos y quiebras



Crédito: Gentilezza



La Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) solicitó a los legisladores nacionales por Córdoba que, en el tratamiento del proyecto de ley que declara la emergencia en los procesos de concursos preventivos y quiebras, se contemple la inclusión de mypymes afectadas con anterioridad a la llegada de la pandemia al país.

Tenés que saber

Inminente desalojo en el campo de los Etcheverhère



Habilitan actividades náuticas desde el sábado en la provincia



El lento traslado del virus hacia el norte provincial ya es una realidad



Terminó el desalojo de la toma en Guemica: hubo enfrentamientos con la policía y detenidos



Coronavirus en Santa Fe: falleció el director del Cobem



Cronograma de pago de sueldos de empleados públicos de Santa Fe



El portal de noticias El Litoral se hizo eco del pedido de Fedecom a los legisladores nacionales para incorporar a las mipymes afectadas previo a la pandemia en la emergencia en concursos y quiebras

Click sobre la imagen para acceder a la nota

ECONOMÍA

Comerciantes piden que se extienda la emergencia en concursos y quiebras



El diario Comercio y justicia difundió el pedido de Fedecom a los legisladores por Córdoba para incorporar a las #mipymes afectadas previo a la pandemia en la emergencia en concursos y quiebras

Click sobre la imagen para acceder a la nota



La Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) solicitó a los legisladores nacionales por Córdoba que, en el tratamiento del proyecto de ley que declara la emergencia en los procesos de concursos preventivos y quiebras, se incluya a las mipymes afectadas con anterioridad al 20 de marzo, fecha considerada como el inicio de la pandemia de coronavirus en el país.

8d - Vía Córdoba

Comerciantes de Córdoba buscan que la emergencia en concursos y quiebras incluya la prepandemia

Aseguran que estos procesos "crecieron en torno al 50 por ciento entre 2017 y 2019".

Publicado por Redacción de Vía Córdoba - 21/10/2020



La **Federación Comercial de Córdoba** (Fedecom) solicitó a los legisladores nacionales por Córdoba que, en el tratamiento del proyecto de ley que declara la **emergencia en los procesos de concursos preventivos y quiebras**, se contemple la **inclusión de mipymes afectadas con anterioridad a la llegada de la pandemia al país**.

El portal de noticias Vía País llevó entre sus notas el pedido de Fedecom a los legisladores por Córdoba para incorporar a las mipymes afectadas previo a la pandemia en la emergencia en concursos y quiebras

Click sobre la imagen para acceder a la nota

Ley de Quiebras: piden incluir a pymes afectadas por la pandemia

Córdoba 21/10/2020

La Federación Comercial de Córdoba manifestó su preocupación por la situación del sector. "Argentina se encuentra inmersa en una recesión que ya lleva tres años", remarcó la entidad.



Fedecom pidió al Congreso salvaguardar la supervivencia de las pymes. - Foto: NA.

La Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) manifestó ante senadores y diputados por Córdoba su apoyo al proyecto de ley que declara la emergencia por 180 días para procesos de concursos preventivos y quiebras. No obstante, desde la entidad remarcaron también su preocupación sobre la modificación que deja fuera del universo de empresas alcanzadas a todas aquellas que solicitaron procesos de crisis con anterioridad al 20 de marzo.

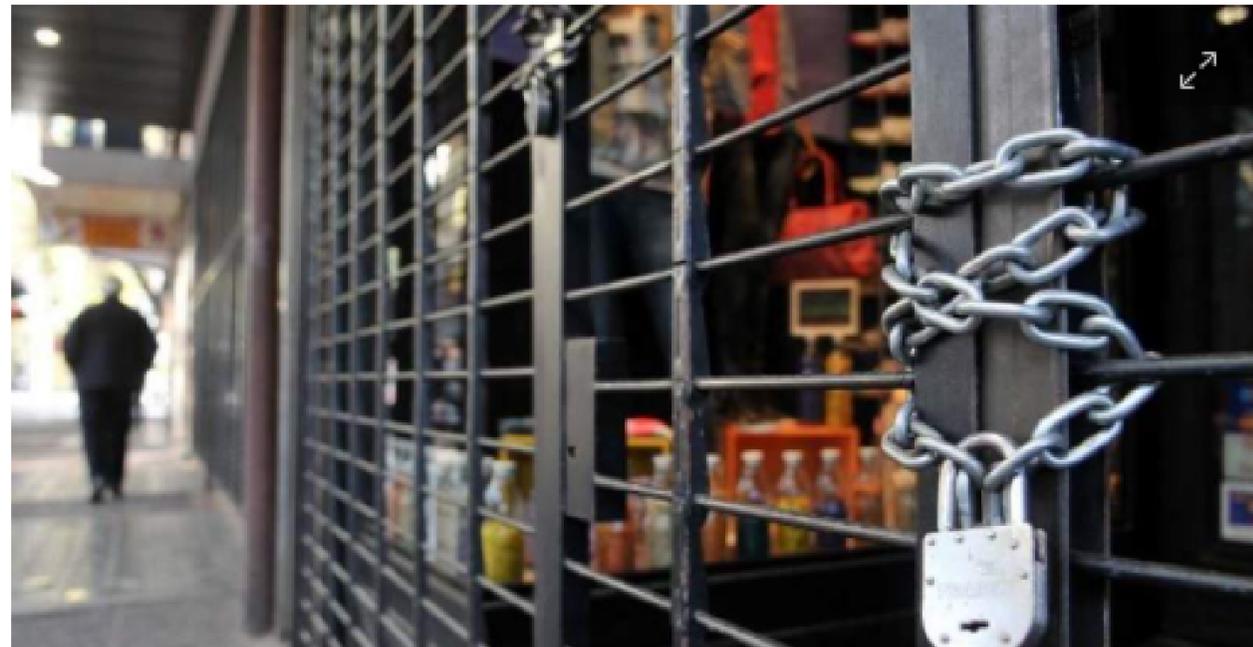
El portal La Nueva Mañana se hizo eco del pedido de Fedecom a los diputados por Córdoba para incorporar a las mipymes afectadas previo a la pandemia en la emergencia en concursos y #quiebras

Click sobre la imagen para acceder a la nota

DESDE FEDECOM

Piden que la emergencia en concursos y quiebras abarque a afectados en la prepandemia

La Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) solicitó a los legisladores nacionales por Córdoba que, en el tratamiento del proyecto de ley que declara la emergencia en los procesos de concursos preventivos y quiebras, se contemple la inclusión de Mypymes afectadas con anterioridad a la pandemia



El portal El diario de Villa María difundió el pedido de Fedecom a los diputados por Córdoba para incorporar a las mipymes afectadas previo a la pandemia en la emergencia en concursos y quiebras

Click sobre la imagen para acceder a la nota

LEY DE QUIEBRAS: PIDEN INCLUIR A PYMES AFECTADAS POR LA PANDEMIA

21/10/20 | economía & política | 0 ● | ★★★★★



La Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) solicitó a los legisladores nacionales por Córdoba que, en el tratamiento del proyecto de ley que declara la emergencia en los procesos de concursos preventivos y quiebras, se contemple la inclusión de mipymes afectadas con anterioridad a la llegada de la pandemia al país.

El portal Info Pymes reflejó el pedido de Fedecom a los diputados por Córdoba para incorporar a las mipymes afectadas previo a la pandemia en la emergencia en concursos y quiebras

Click sobre la imagen para acceder a la nota

21

OCT

Ley de Quiebras: piden incluir a pymes afectadas por la pandemia



Economía / Córdoba / La Mañana de Córdoba / 3 temas

 **Federación Comercial de Córdoba**

La Federación Comercial de Córdoba manifestó su preocupación por la situación del sector. "Argentina se encuentra inmersa en una recesión que ya lleva tres años", remarcó la entidad.

El portal Tres lineas reflejó el pedido de Fedecom a los diputados por Córdoba para incorporar a las mipymes afectadas previo a la pandemia en la emergencia en concursos y quiebras

Click sobre la imagen para acceder a la nota

“Más allá” de la pandemia: ¿cuáles son las variables que dificultan la recuperación del consumo?



Por Luz Saint

Phat /

lsaintphat@co
mercioyjustici
a.info

Un mapa de la situación del sector minorista de Córdoba muestra las limitaciones que existen para lograr un mejor desempeño y de las políticas públicas necesarias, según los principales referentes

En este momento del año, considerando que Argentina ha transitado siete meses desde el inicio de la pandemia, **se siente de manera profunda el impacto en la economía de la crisis sanitaria** que golpea al país y también al mundo.

La contracción registrada en la actividad en general tuvo su correlato en el consumo minorista, que no logra casi a fin de año recuperar niveles aceptables.

Aun así, si bien se entiende que la situación derivada del coronavirus y de la disposición de Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) fue un factor de peso en la coyuntura actual, muchas de las problemáticas en torno al comercio que se han profundizado, ya venían registrándose con anterioridad.

En este sentido, “más allá” (y quizás también “más acá”) de la pandemia, ¿cuáles son las variables a tener en cuenta para entender la dificultad de recuperación que enfrenta el consumo?

Un recorrido por la situación de los comercios de Córdoba ayuda a comprender el panorama y, en este sentido, representantes de las cámaras que agrupan al rubro revelaron a Comercio y Justicia las necesidades prioritarias y las políticas públicas que consideran importante implementar.



El presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo , fue consultado por el diario Comercio y Justicia sobre la actualidad del comercio minorista y las perspectivas en el marco de la pandemia de #coronavirus.

Click sobre la imagen para acceder a la nota



DISTINCIÓN. Este año será la 17ª edición del reconocimiento. (La Voz/ Archivo)

Miércoles 28 de octubre de 2020 - 00:01 | Actualizado: 28/10/2020 - 00:08

- f
- t
- g
- l
- u

- El reconocimiento a hombres y mujeres de negocios atraviesa la etapa de postulaciones.
- Ya se acumulan casi 150 nombres de potenciales candidatos para la distinción.
- Este año, las categorías son resiliencia, innovación, sustentabilidad, fuerza emprendedora y valor exportador.

En el camino que culminará con el reconocimiento Córdoba Empresaria 2020 a las personas que se destacaron este año en la comunidad de negocios cordobesa, continúan las rondas virtuales para recoger propuestas y postulaciones.

En los nuevos encuentros participaron Diego Casali (Agencia Córdoba Innovar y Emprender), Daniel Urcia (Afic y Fifra), Ezequiel Cerezo (Fedecom), Gerardo Abdala (Sportcom), Natalia Yubel (Directora de Promoción del Desarrollo Emprendedor provincial), Marcelo Bechara (Grupo Evoltis), Sebastián Santiago (Helacor, Uvitec y Cámara de Franquicias) y Ricardo Ruival (Ciieca).

Fedecom participa de las rondas virtuales en las que se suman propuestas y postulaciones para el Premio Córdoba Empresaria 2020 que organiza LaVoz.com.ar

Click sobre la imagen para acceder a la nota



@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar