

PROGRAMA LAZOS

Formación de Consultores MiPyMEs

EDICIÓN 2020

Edición Especial en Comercio Electrónico

INTRODUCCIÓN

El mercado de consultoría para MIPYME presenta dificultades para que graduados/as puedan desarrollarse profesionalmente, aportando conocimientos, habilidades y competencias concretas de intervención efectiva a emprendimientos y empresas de Córdoba. A su vez las PyMES, cuentan con inconvenientes para acceder a servicios de soluciones profesionales y personalizadas.

En esta perspectiva, el Programa Lazos se convierte en un espacio para atender a estas realidades de profesionales y MIPYMEs, en donde los graduados se constituyen como potenciales asesores externos acercando soluciones profesionales y personalizadas a los distintos desafíos que presentan las organizaciones productivas de Córdoba.

El programa es no arancelado y es organizado de manera conjunta por la Secretaría de Extensión y Red Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC y la Subsecretaría PyME del Ministerio de Industria, Comercio y Minería del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

OBJETIVOS

- Formar consultores especializados en la realidad emprendedora con capacidades efectivas para asistir técnicamente a emprendimientos con una mirada sistémica y comprometida.
- Contribuir a la supervivencia, consolidación, crecimiento y competitividad de los emprendimientos y empresas
- Proporcionar a los graduados herramientas, experiencias y conceptos vinculados a la gestión de los emprendimientos y empresas de Córdoba
- Vincular la oferta profesional de jóvenes graduados con las demandas y necesidades de las PYMES

PRINCIPALES CAMBIOS IMPLEMENTADOS

En la XI edición del Programa Lazos, se implementaron cambios con el fin de fortalecer la iniciativa que lleva 12 ediciones realizadas, con más de 500 profesionales que han completado la propuesta formativa y alrededor de 200 emprendimientos y empresas de Córdoba, que han recibido asistencia técnica por parte de los graduados en equipos interdisciplinarios.

Los cambios que se vienen implementando desde la XI edición fueron altamente satisfactorios, profundizando las virtudes y lecciones aprendidas de las convocatorias anteriores.

Las incorporaciones que se destacan son:

- Tutor general: Permitió concretar las tutorías presenciales con la participación de relevantes emprendedores de Córdoba; monitorear y acompañar a cada grupo durante el proceso del trabajo de consultoría; y la coordinación de los tutores pares con el apoyo del equipo de la Secretaría de Extensión de la Facultad y Subsecretaría PyME del Ministerio de Industria, Comercio y Minería del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

- Tutores egresados/as de ediciones anteriores: Su participación en el programa resultó de importante valor, permitiendo orientar, apoyar, asistir y sinergizar a los/as alumnos/as del Programa en lo relativo al proceso de consultoría con la colaboración del tutor general.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Secretaría de
COMERCIO
Subsecretaría PyME

Ministerio de
**INDUSTRIA,
COMERCIO Y MINERÍA**



PROGRAMA LAZOS

Formación de Consultores MiPyMEs

EDICIÓN 2020

Edición Especial en Comercio Electrónico

- Tutorías: Coordinadas por el tutor general, se convirtieron en un espacio para intercambio de experiencias, herramientas, estrategias y miradas en relación al rol del consultor en la práctica con el aporte de egresados del programa y emprendedores de Córdoba. A su vez, el tutor general compartió perspectivas del trabajo de consultoría articulando con los contenidos del Programa Lazos.

- Carta de Aval o Recomendación: El envío de la nota de recomendación por parte de un/a docente universitario o terciario, permitió un mayor compromiso con el programa.

A lo que este año 2020 se suma

- Enfoque orientado al comercio electrónico: Nuevos módulos, docentes y tutorías que respondan a la necesidad actual de desarrollar el e-commerce

REQUISITOS Y DESTINATARIOS DE LA PRESENTE EDICIÓN

-Egresados recientes (hasta 2 años) de las carreras de: Comercialización, Marketing, Relaciones Públicas e Institucionales, Analista de Sistemas, Comunicación, Contador Público, Economía, Administración, Ingeniería Industrial y afines.

-Tener disponibilidad para realizar, durante el cursado, visitas al emprendimiento asignado oportunamente. El horario de visita al emprendimiento, se acordará conjuntamente entre el emprendedor y los miembros del equipo de trabajo (puede ser en otro horario diferente al cursado del Programa)

-Carta de Aval o Recomendación de un docente universitario o terciario (Titular, Adjunto, Asistente u otro), de repartición pública o privada.

ALCANCE DEL PROGRAMA: EDICIÓN COMERCIO ELECTRÓNICO

Las empresas participantes del programa obtendrán un trabajo de consultoría que les permitirá contar con:

- Análisis y diagnóstico estratégico
- Definición del modelo de negocios
- Propuesta y diseño de un plan de trabajo
- Sugerecias para la implementación del e-commerce

CONTENIDOS

- El rol del consultor como gestor del cambio
- Comunicación, trabajo en equipo y gestión del conflicto
- Estrategia empresarial I y II
- Modelado de negocios I y II
- Transformación digital
- Marketing Digital
- Comercio Electrónico
- Recursos humanos y liderazgo en teletrabajo
- Consultores y empresas, vínculos, sinergias y valor agregado
- Tutorías I, II y III



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Secretaría de
COMERCIO
Subsecretaría PyME

Ministerio de
**INDUSTRIA,
COMERCIO Y MINERÍA**

