

**CLIPPING DE MEDIOS
FEDECOM EN EL MARCO DE LA
EMERGENCIA SANITARIA**

Impacto económico

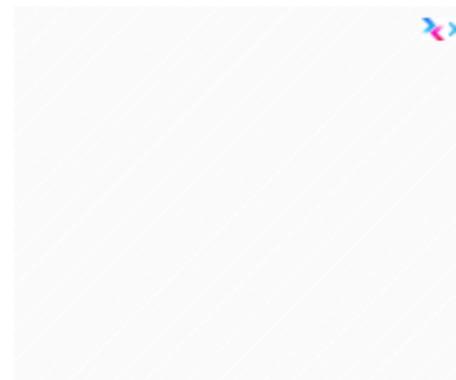
Cámaras empresariales exigen medidas para sostener el empleo

El grupo del G6 de Córdoba, entre quienes se encuentra Fedecom, emitió un comunicado donde manifestó su preocupación por la crisis económica desencadenada por el coronavirus.

31/03/2020 | 15:41



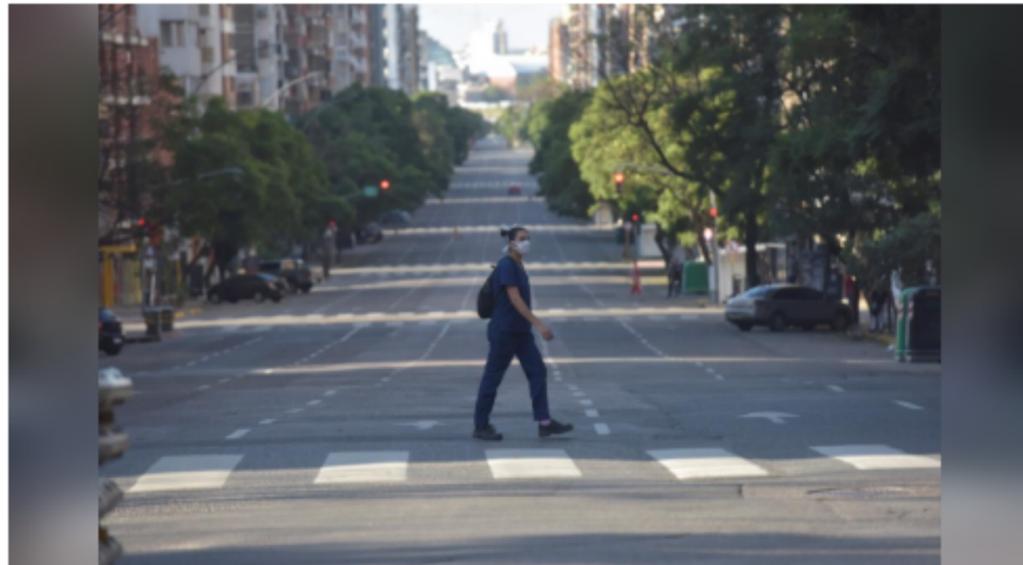
ALINIC (Foto: archivo)



El Presidente de FEDECOM, Ab. Ezequiel Cerezo, fue consultado por Cadena 3 sobre el comunicado del G6 en que se pide al Gobierno medidas contundentes para sostener el Empleo en el marco de la crisis por el coronavirus

https://www.cadena3.com/noticia/resumen-3/camaras-empresariales-exigen-medidas-para-sostener-el-empleo_256311&ori=whatsapp?fbclid=IwAR381SjXROKcHeTm-oGhEfY6ELIMRdSDnDJTqvl4XNIQ3xIzK-BEUff4fyQ

Abatidas, las empresas se empiezan a quedar sin aire en plena cuarentena



Desolado. El panorama en la zona céntrica de Córdoba. (José Hernández)



PALLA MARTÍNEZ
Domingo 29 de marzo de 2020 - 00:01 | Actualizado: 29/03/2020 - 00:30



- Apenas 10 días de parate obligatorio están dejando heridas profundas.
- Sólo en comercio y servicios, un mes de cuarentena implicaría pérdidas por 32.500 millones de pesos en Córdoba.

El país está pasando recién los 10 primeros días del aislamiento total por el coronavirus, pero los efectos de la pandemia ya se están viendo en la economía. Incluso antes de la parálisis obligatoria de la actividad no esencial, hubo empresas que no vendían casi nada desde los primeros días de marzo y ahora no tienen dinero ni para pagar los sueldos.

“Salvo los rubros que comercializan alimentos, que días previos a la cuarentena vendieron más que en Navidad, en la mayoría de los comercios no hay caja hace 20 días porque la gente no está pensando en comprar nada que no sea esencial”, explica Ezequiel Cerezo, presidente de la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom).

“Los almacenes están vendiendo ahora, porque antes de la cuarentena la gente compró en las grandes superficies. Pero zapaterías, boutiques, librerías, perfumerías, ninguna vende nada”, agrega Vanesa Ruiz, gerenta del Centro de Almaceneros.

Advierte además que “hay rubros ligados al inicio de clase que se endeudaron para...”



Principales noticias



Geniátrico de Saldán: ya son 32 infectados por coronavirus

Tres de cada cuatro argentinos afectada su economía personal

El Presidente retuiteó un agraviado periodista Jonatan Viale y luego

Reabrieron los bancos y atienden turnos



Más vistas

1 CIUDADANOS Reabren los bancos:

El Presidente de FEDECOM, fue consultado por La Voz del Interior respecto a la situación de las PYMES comerciales en el marco de la emergencia sanitaria

<https://www.lavoz.com.ar/negocios/abatidas-empresas-se-empiezan-a-quedar-sin-aire-en-plena-cuarentena?fbclid=IwAR3GDBAA6jDWJyx6MMKOkVRXzer6bmDOEPlidYxz7-523jJHTwC2-lhzJXU>

Home > Coronavirus, Economía > Reclaman medidas urgentes que aseguren la supervivencia de las empresas y sus trabajadores

CORONAVIRUS ECONOMIA

Reclaman medidas urgentes que aseguren la supervivencia de las empresas y sus trabajadores

1 abril, 2020 | 5:28 am por redaccion



NOTAS RELACIONADAS

Reclaman medidas urgentes que aseguren la supervivencia de las empresas y sus

Numerosas entidades empresariales cordobesas emitieron comunicados en los que demandan acciones inmediatas por parte de los gobiernos. Consideran que los políticos no han comprendido la magnitud de la carga que enfrentan las pymes en este contexto de crisis



El diario Comercio y Justicia reflejó el reclamo que FEDECOM junto a otras entidades empresariales hacen al Gobierno de medidas urgentes para morigerar los efectos de la crisis que está generando el coronavirus

<https://comercioyjusticia.info/blog/economia/reclaman-medidas-urgentes-que-aseguren-la-supervivencia-de-las-empresas-y-sus-trabajadores/>

fbclid=IwAR02JAphmCkX0cl0L5eV3SYW70EWDsOACwg452WGi9B01ACMhbfciGT-GVc



El Presidente de FEDECOM fue entrevistado por UNITEVE Noticias sobre la situación de las PYMES en el amrco de la emergencia sanitaria

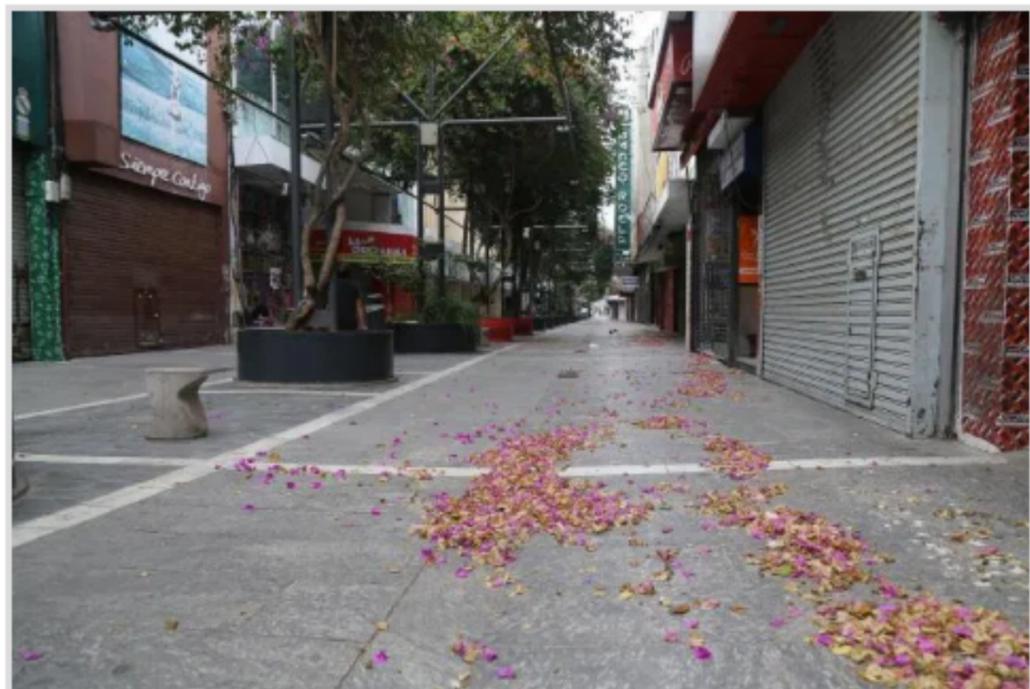
<https://www.instagram.com/tv/B-f3IJyIPZZ/?igshid=6ua1cwbnncd8&fbclid=IwAR1i9Yi1Bpu2ttHpOfLeVVKGd3QDs9Rv7bP90IQFU3ctwWxZQpIJZATZmIY>

Home > Economía > Cuarentena: las pymes cordobesas tienen fecha de caducidad frente al aislamiento preventivo

ECONOMÍA

Cuarentena: las pymes cordobesas tienen fecha de caducidad frente al aislamiento preventivo

3 abril, 2020 | 5:28 am por redaccion



NOTAS RELACIONADAS

Entidades pymes nacionales proponen al Gobierno medidas para fortalecer el sector

Algunas empresas alertaron que pueden "sobrevivir" en las actuales condiciones, sin ayuda, hasta dos semanas más. Otras, en tanto, especificaron que pueden llegar a un mes o a dos. Alertan sobre la dificultad de pagar impuestos y salarios

El Diario Comercio y Justicia reflejó el informe difundido por FEDECOM en base al relevamiento realizado sobre el sector pyme de la Provincia en el marco del Coronavid

https://comercioyjusticia.info/blog/economia/cuarentena-las-pymes-cordobesas-tienen-fecha-de-caducidad-frente-al-aislamiento-preventivo/?fbclid=IwAROSUu4p6d_A-tD0gNwh1I45gJ0c-mMXfCWKNKNz5BJPDI8dsemofxSAnuw



Lunes 13 de Abril de 2020



Las pymes cordobesas no podrán afrontar una extensión de la cuarentena



VER COMENTARIOS 0

El 22% de las pymes cordobesas dice que no podrá afrontar una extensión de la cuarentena



La Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) emitió ayer una clara advertencia por la situación que atraviesan las pequeñas y medianas

El Diario Hoy Día Córdoba reflejó el informe difundido por FEDECOM en base al relevamiento realizado sobre el sector pyme de la Provincia en el marco del Coronavid

https://www.hoydia.com.ar/economia/67961-fedecom-alerta-sobre-la-situacion-de-las-pymes.html?fbclid=IwAR0IMR2CJMBcyMT1dZ97oXZOIMm1tG_yN2-0cOwbR78qPI1b7Y-awekQYNo

NEGOCIOS · CORONAVIRUS

Según Fedecom, la mayoría de las pymes aguantan sólo un mes más

La entidad relevó las perspectivas del comercio, la industria y los servicios. Más de la mitad de las firmas encuestadas dicen que pueden soportar el parate entre 14 y 30 días.



Persianas bajas. En el microcentro de Córdoba casi todos los locales comerciales están cerrados. (Pedro Castillo)



WALTER GIANNONI
Viernes 03 de abril de 2020 - 09:01 | Actualizado: 03/04/2020 - 14:11



“Hemos decidido que a partir del 1º de abril bajamos las cargas sociales al 50 por ciento, pasaremos a trabajar cuatro horas diarias. No tenemos ventas desde hace más de 20 días porque el rubro golosinas está totalmente asfixiado”.

Quien habla es Alberto F., un fabricante y distribuidor de nivel Mipyme que ya observa el límite de su actividad en el horizonte cercano. Tal como la ven otros 900 comerciantes, industriales y proveedores de servicios que respondieron una encuesta de la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom), difundida ayer.

El trabajo –efectuado entre el 20 y el 30 de marzo– reveló que casi un tercio considera que podrá seguir operativo en el actual contexto de emergencia hasta finales de abril. Otro 27 por ciento, el más “cómodo”, estira ese plazo hasta que termine mayo, pero 22 por ciento calcula que el final de la película se producirá apenas pase la Semana Santa.

Falta de ventas, cheques rechazados, la cadena de pagos golpeada y dificultades para acceder a financiamiento bancario o a los programas oficiales de ayuda son las situaciones más mencionadas.



Principales noticias



Geriátrico de Saldán: ya son 32 los infectados por coronavirus

Tres de cada cuatro argentinos ya ven afectada su economía personal

El Presidente retuiteó un agravio contra el periodista Jonatan Viale y luego lo borró

Reabrieron los bancos y atienden con turnos



Más vistas

1 CIUDADANOS Reabren los bancos:

La Voz del Interior reflejó el informe difundido por FEDECOM en base al relevamiento realizado sobre el sector pyme de la Provincia en el marco del Coronavid

<https://www.lavoz.com.ar/negocios/segun-fedecom-mayoria-de-pymes-aguantan-solo-un-mes-mas?fbclid=IwAR14ZdBC58--uDETFCVmGXSRrLWzlcDBh5gLxCfMQvPJK67ENQyATh0bYBo>



Curso de Programación de Videojuegos para todos los hijos del Personal de la Salud

La mayoría de las pymes sólo pueden aguantar un mes más, según relevó Fedecom

Más información 03 de abril de 2020

La entidad indagó sobre las perspectivas del comercio, la industria y los servicios. Más de la mitad de las firmas encuestadas dicen que pueden soportar el parate entre 14 y 30 días.



Casi un tercio de las pymes comerciales, industriales y proveedoras de servicio de la provincia de Córdoba asegura que puede seguir funcionando en el actual contexto de emergencia hasta fines de abril. Otro 22% considera que solo "aguanta" hasta dos semanas más, mientras que 27% estima que puede seguir funcionando hasta dos meses.

El Periódico San Francisco reflejó el informe difundido por FEDECOM en base al relevamiento realizado sobre el sector pyme de la Provincia en el marco del Coronavid

https://el-periodico.com.ar/contenido/97932/la-mayoria-de-las-pymes-solo-pueden-aguantar-un-mes-mas-segun-relevo-fedecom?fbclid=IwAR0f2ccpBpUQyqpy_lqbWp79xjWX8D5fYbvUqfuy6-vPzA4fvS6DLI6MIEk

Durante el periodo que comprende el Clipping, se realizaron numerosas entrevistas radiales al Presidente de FEDECOM, Ab. Ezequiel Cerezo y al Vicepresidente 1° de la Entidad, Javier Damiano.



@fedecom.org.ar



@FedecomCBA



@fedecomcba



fedecom@fedecom.org.ar



www.fedecom.org.ar