




***Día Internacional
de la
Mujer
2020***

Centros Comerciales Abiertos





El 8 de marzo se celebra el Día Internacional de la Mujer. Es una fecha especial que motiva distintas iniciativas a partir de los valores que representa.

Representa una oportunidad para diseñar acciones comerciales para conmemorar la fecha junto a los clientes.

A continuación, una serie de propuestas para implementar de cara a ese día especial.



Mujer en Bicicleta

Se invitará a un paseo en bicicleta a través del CCA. Distancia a recorrer: 5 kilómetros.

La idea es fortalecer el vínculo entre mujeres a partir de un gusto compartido. En este caso, será “pasear en bicicleta”. Además, conocerán comercios y espacios atractivos del CCA.

La actividad es completamente gratuita.





Mujer Personalizada

El Día de la Mujer es una ocasión magnífica para tener un detalle con mamá. Pero al no tratarse de un cumpleaños o regalo de Navidad, el presupuesto puede ser más acotado.

Por eso, nos parece una idea genial ofrecer la posibilidad de [comprar una tarjeta o cheque regalo personalizado](#). Después, la mujer que lo reciba podrá canjearlo por el regalo que elija.

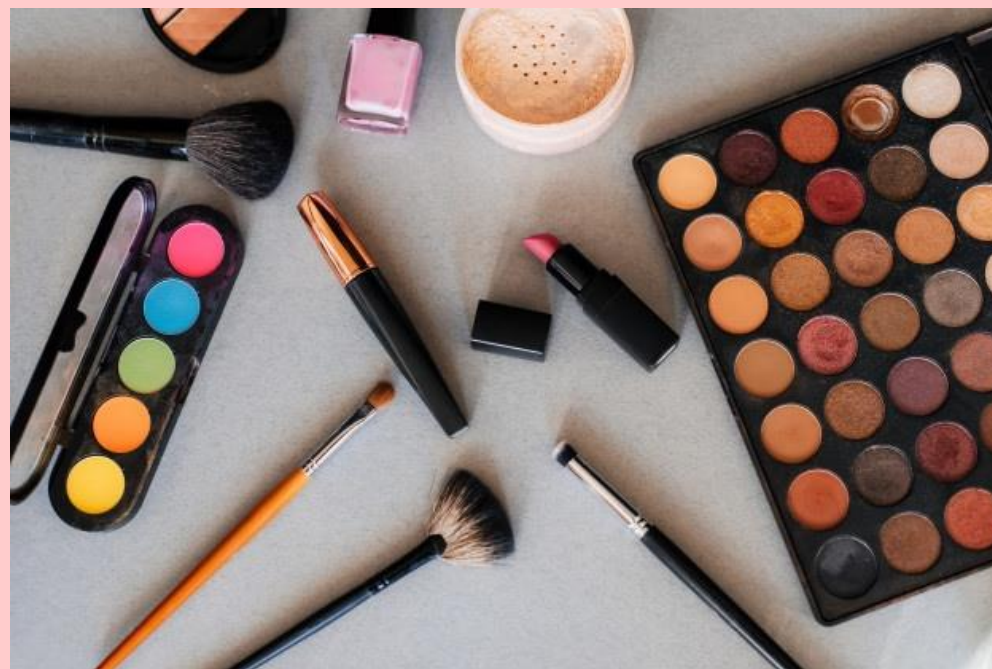




Mujer en Sets

Cada franja de edad tiene sus características. Por eso proponemos preparar kits de productos de belleza específicos para cada grupo.

- Set 1: Crema de día + Crema para la noche (ambas hidratantes y suaves) + Contorno de ojos + Tónico (para mujeres entre 25 y 40 años).
- Set 2: Crema de día + Crema de noche con antioxidantes + Contorno de ojos + Sérum antiedad con Vitamina C (para mujeres entre 40 y 60 años).
- Set 3: Crema de día + Crema de noche antiarrugas con caviar + Sérum oro + Contorno de ojos de la misma línea de productos (para mujeres de + 65 años).





Mujer Especial

El Día de la Mujer es una oportunidad excelente para aumentar la venta de bonos de descuento y packs de productos. Podremos adaptarlos al perfil de cada cliente y ofrecerles el servicio que necesitan sus mujeres.

Ejemplo de oferta especial: *En el Día de la Mujer, regalá belleza/bienestar. Comprá ahora nuestro pack Ritual de Bienestar y tendrás detalle increíble con tu pareja/madre/amiga.*

Los bonos y packs se pueden adaptar a todo tipo de negocio.

Full Pack Tonificación

OFERTA

UOPAK FITNESS

PROGRAMA DE TONIFICACIÓN

12 SEMANAS

2017/2018

PLAN DE ALIMENTACIÓN PARA TONIFICACIÓN

MUJERES

UOPAK FITNESS





Mujer de Promociones

Al igual que los packs y bonos, se pueden crear promociones para difundir en el CCA, en cada local, en redes sociales y vía email marketing. Algunas propuestas:

Promociones especiales 2x1 para que disfruten de a dos: madre-hija, amigas, hermanas, etc.

Canje de tickets mayores a \$ 1000 por cupones de descuento.

Sorteo (premio a definir) presentando los tickets de compra en comercios del CCA.

Super
Oferta

2x1

EN PROMOCIÓN DE LLEVAR DOS DOCUMENTOS APLICAR EN EL ÍTEM DE MENOR PRECIO



OFERTA
ESPECIAL!

¡REGALAMOS 100 ENTRADAS DE CINE!

Tu código es: **E1R2T3Y4U4**



Introduce este código en el proceso de compra online en aacinebb.es:

E1R2T3Y4U4

También puedes presentar este código en tu móvil o impreso en la taquilla del cine.

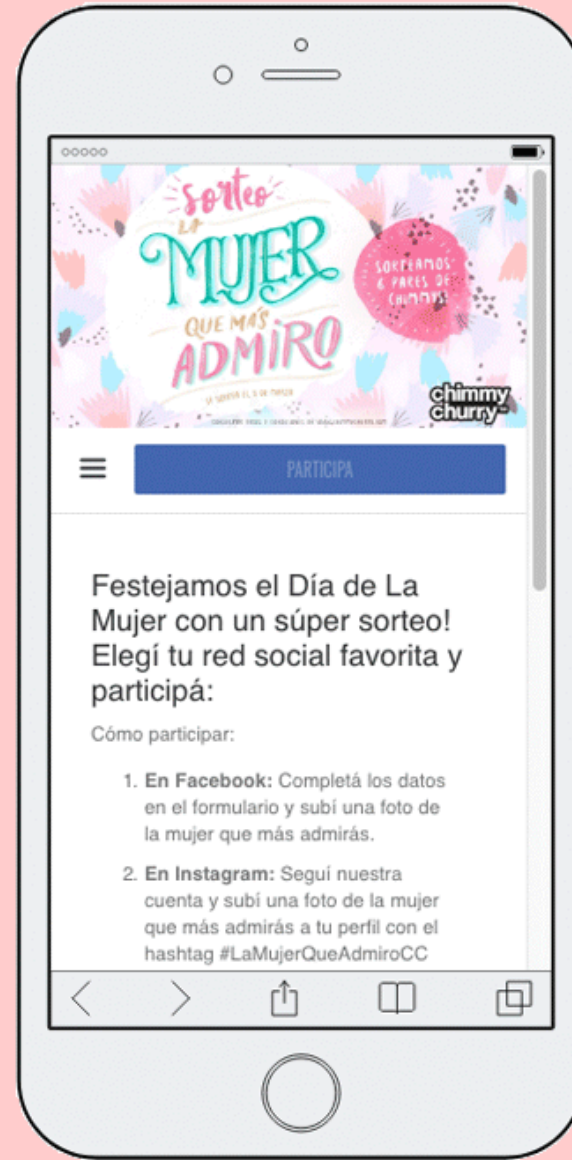
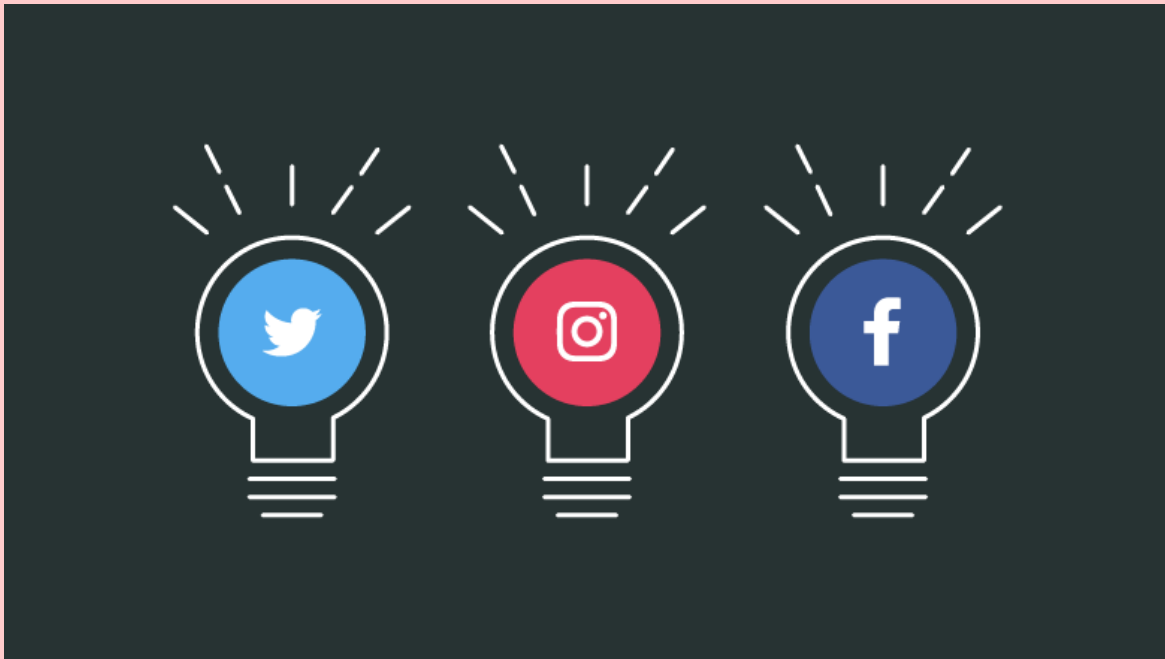
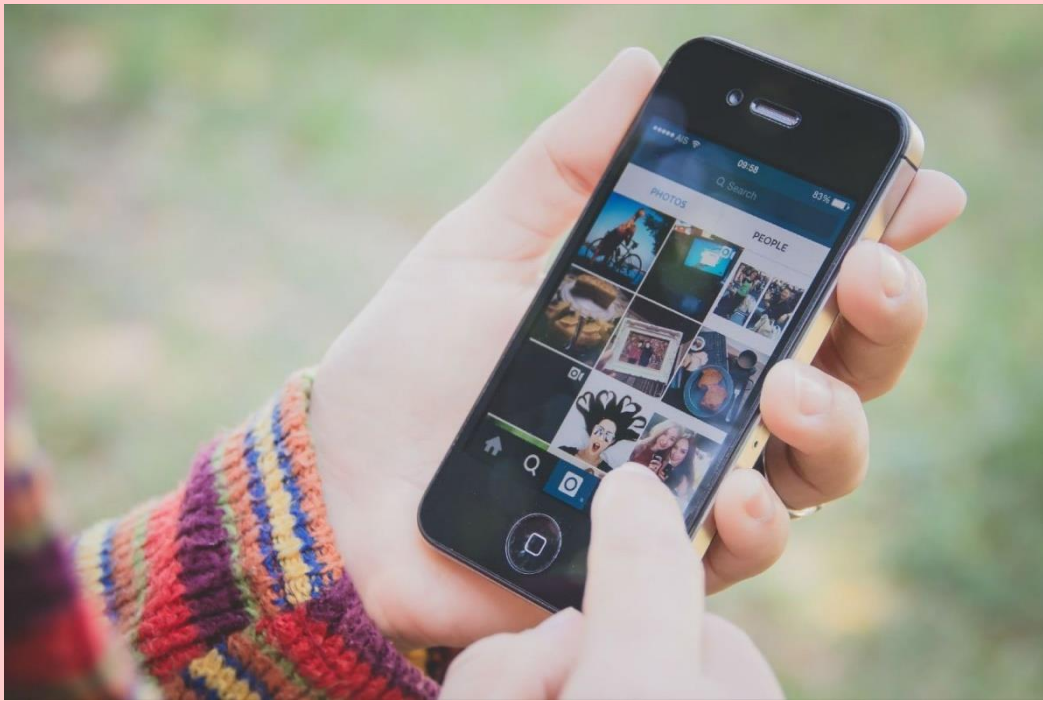
Promoción válida en todos los cines AA. Descuento 2x1 aplicado sobre el precio normal del día de cada cine. Válido del 1 de febrero al 17 de febrero de 2019. Este código es de un único uso. Es personal e intransferible.



Mujer en redes

Una manera de captar nuevos clientes es aprovechar generar una campaña del Día de la Mujer que dinamice nuestras redes sociales.

Se pueden lanzar concursos especiales con premios como descuentos en los negocios del CCA. Por ejemplo, votar a mujeres emblemáticas de la historia mundial (científicas, escritoras, reinas, etc).







Mujer en Foto

Proponemos organizar un concurso de fotos en el que las participantes puedan expresar en una imagen qué significa para ellas ser mujer.

El CCA (o el comercio) deberá incluir, como marco referencial, un texto que repase la historia del Día de la Mujer en conmemoración de la jornada.

Como cierre, se convocará al concurso.





Mujer en Grupo

Las mujeres establecen redes de relaciones y crean grupos de amigas en los que se protegen, se respaldan y se ayudan las unas a las otras.

Una manera de celebrar esta fortaleza es mediante una promoción basada en un componente grupal, o que fomente las relaciones entre amigas.

Por ejemplo: un descuento especial para compras en grupo realizadas por varias amigas, o regalar puntos a las mujeres que conviertan en clientes del comercio a su grupo de amigas.





Muchas Gracias

Centros Comerciales Abiertos

