

TALLER DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

CANTIDAD DE HORAS: 3 Y ½ HS

PROGRAMA

Este TALLER tiene como objetivo enseñar a utilizar la CÁMARA DEL CELULAR para MEJORAR LA CALIDAD DE LAS IMÁGENES DE LOS PRODUCTOS QUE SE COMERCIALIZAN EN LAS REDES Y EN LA WEB.

El dictado es presencial, con una clase que consta de una parte teórica con proyección de un PPT y entrega de material de apoyo a través de un apunte en PDF, y una parte práctica donde se realizan tomas fotográficas del producto que comercializan actualmente.

Durante los días previos a la capacitación, se crea un grupo de Whatsapp donde se suben contenidos sobre la temática a desarrollar y se utiliza ese grupo para compartir las imágenes que son tomadas por los participantes en el momento del taller a fines de hacer la evaluación correspondiente. Por este medio también, se comparte el material de apoyo en PDF y una guía informativa adicional para aprender a utilizar una App de diseño de presentaciones.

La implementación es una clase de 3 y ½ hs de duración y una asistencia MÁXIMA de 20 participantes.

CONTENIDOS:

- **PARTE TEÓRICA:**

- *Reglas de composición fotográfica:*
- Composición de la imagen
- Simplicidad de las tomas
- Valores de brillo, contraste y exposición
- Balance de blancos

- *Cómo utilizar la cámara del celular*
- Valores fundamentales a tener en cuenta

- Iluminación

- *Fotografía de producto:*
- El marketing y la fotografía de producto

- **PARTE PRÁCTICA:**

- Realización de tomas fotográficas de aquellos productos que se encuentran comercializando en la actualidad y utilización de la App de Canva.