

Curso/ Taller
Creación y Diseño de
productos Turísticos

 @fedecom.org.ar

 @fedecomcba

 @fedecomCBA

 fedecom@fedecom.org.ar

 www.fedecom.org.ar

 Catamarca 1230 – Barrio General Paz
Córdoba Capital

 +54(0351) 4531919

CANTIDAD DE HORAS: 8 horas

PROGRAMA

CURSO TALLER

CREACIÓN Y DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

PROGRAMA DESCRIPTIVO

Primera jornada

Módulo 1: (Duración 4 horas)

Unidad I:

- Producto Turístico. Concepto.
- Ciclo de Vida de los Productos Turísticos.
- Estructura de los Productos Turísticos.
- Tipos de productos turísticos

Intermedio

Unidad II:

- Como Funciona el Sistema Turístico.
- Análisis estratégico FODA
- Análisis de Las Expectativas.
- Programación del producto

Fin primer módulo

Segunda jornada

Módulo 2: (Duración cuatro horas)

Unidad III:

- Diseño de un nuevo producto como oportunidad de nuevo negocio
- Claves para innovar en la creación de producto turístico
- Creaciones de rutas turísticas: Rutas del vino, rutas gastronómicas, rutas culturales, rutas religiosas.

Intermedio

Unidad IV:

- Senderos de Interpretación
- Museos y Centros de Visitantes
- Gestión del producto
- Promoción del producto

- **Mesas de trabajo:** En base a las herramientas expuestas, los asistentes deberán elaborar el desarrollo de un **Producto Turístico**, aplicando los conocimientos adquiridos en las jornadas.

RECURSOS MATERIALES

Con respecto a la infraestructura física, se contará con un salón seleccionado previamente para el desarrollo de la capacitación. El mismo podrá ser un salón de hotel o sala que reúna los requisitos mínimos.

En cuanto a los materiales:

- Proyector. (Cañón)// Computadoras – Notebook – Netbook (mínimo 3)
- Pantalla (de ser necesario).
- Cables y zapatillas adicionales.
- Parlantes.
- Micrófono (Opcional).
- Coffe break (gaseosas, aguas, café, agua caliente, galletas, masitas, etc.).
- Fichas de inscripción.
- Material didáctico – apuntes – hojas en blanco
- Lapiceras
- Sillas y mesas.