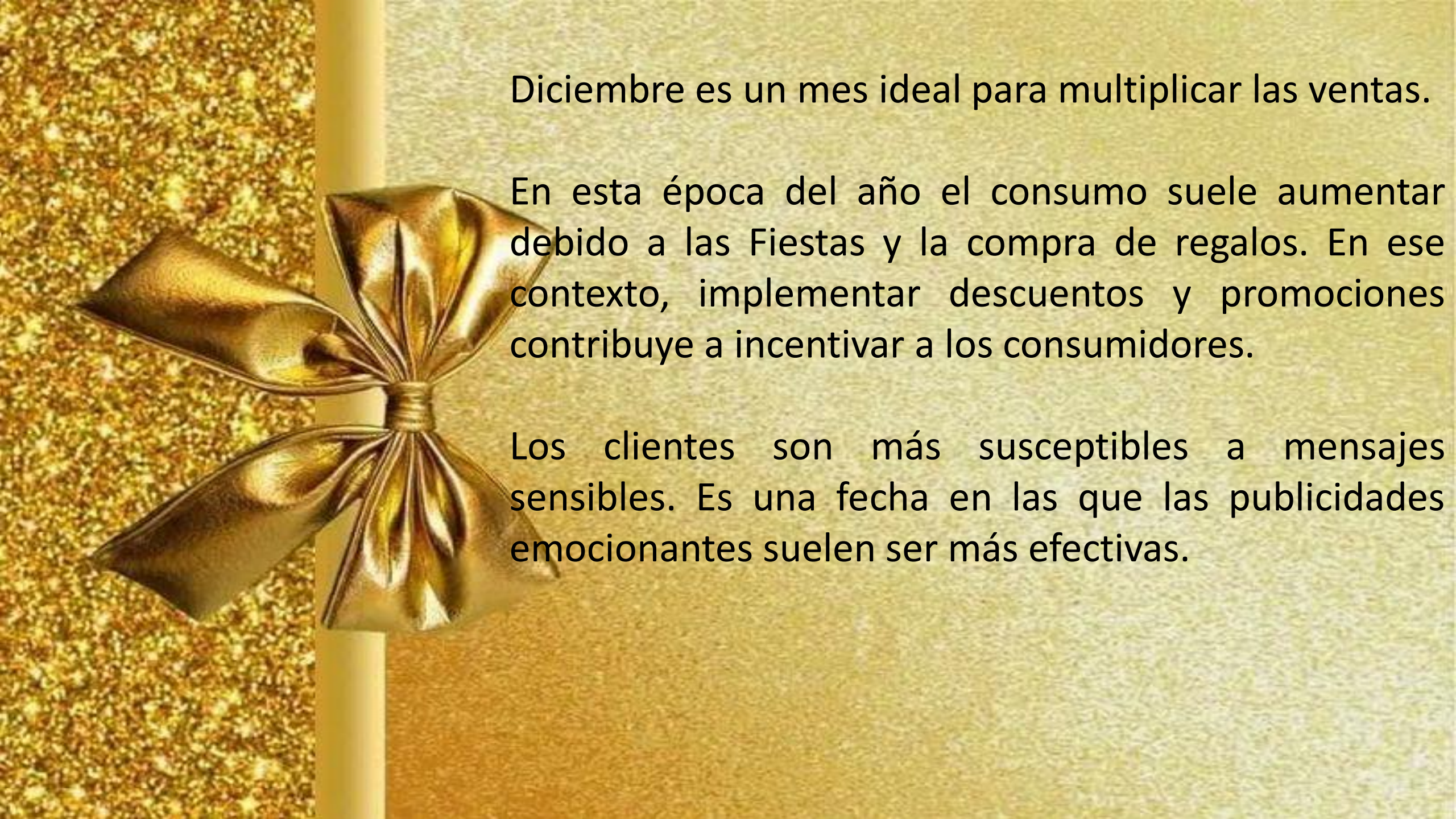




# Navidad 2019

Centros Comerciales Abiertos






Diciembre es un mes ideal para multiplicar las ventas.

En esta época del año el consumo suele aumentar debido a las Fiestas y la compra de regalos. En ese contexto, implementar descuentos y promociones contribuye a incentivar a los consumidores.

Los clientes son más susceptibles a mensajes sensibles. Es una fecha en la que las publicidades emocionantes suelen ser más efectivas.



# Concepto de Comunicación



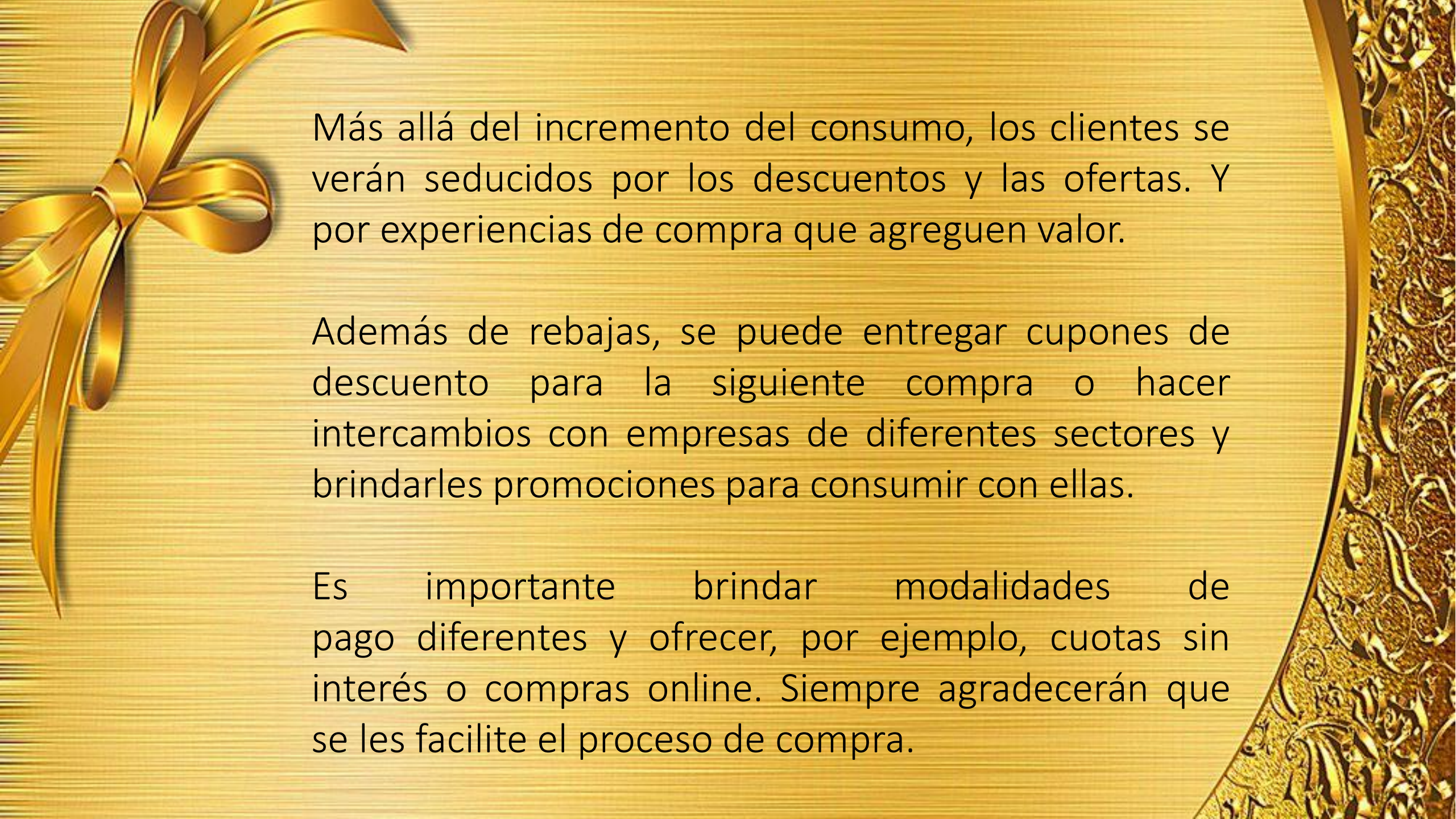
LOCA Navidad



# **Acciones Comerciales**



Locos Descuentos  
Navideños



Más allá del incremento del consumo, los clientes se verán seducidos por los descuentos y las ofertas. Y por experiencias de compra que agreguen valor.

Además de rebajas, se puede entregar cupones de descuento para la siguiente compra o hacer intercambios con empresas de diferentes sectores y brindarles promociones para consumir con ellas.

Es importante brindar modalidades de pago diferentes y ofrecer, por ejemplo, cuotas sin interés o compras online. Siempre agradecerán que se les facilite el proceso de compra.

Nuestros descuentos navideños ya están aquí

25%

95%

95%

70%

50%



Adelántate a la Navidad y  
**PREPARA TUS REGALOS**  
disfrutando de los  
**MEJORES DESCUENTOS**

BRE

complementos  
**-20%**

y más artículos desde...

**-50%**

No acumulable a otras ofertas o promociones

Artículos de Temporada

**-20%**

No acumulable a otras ofertas o promociones

**REBAJAS**

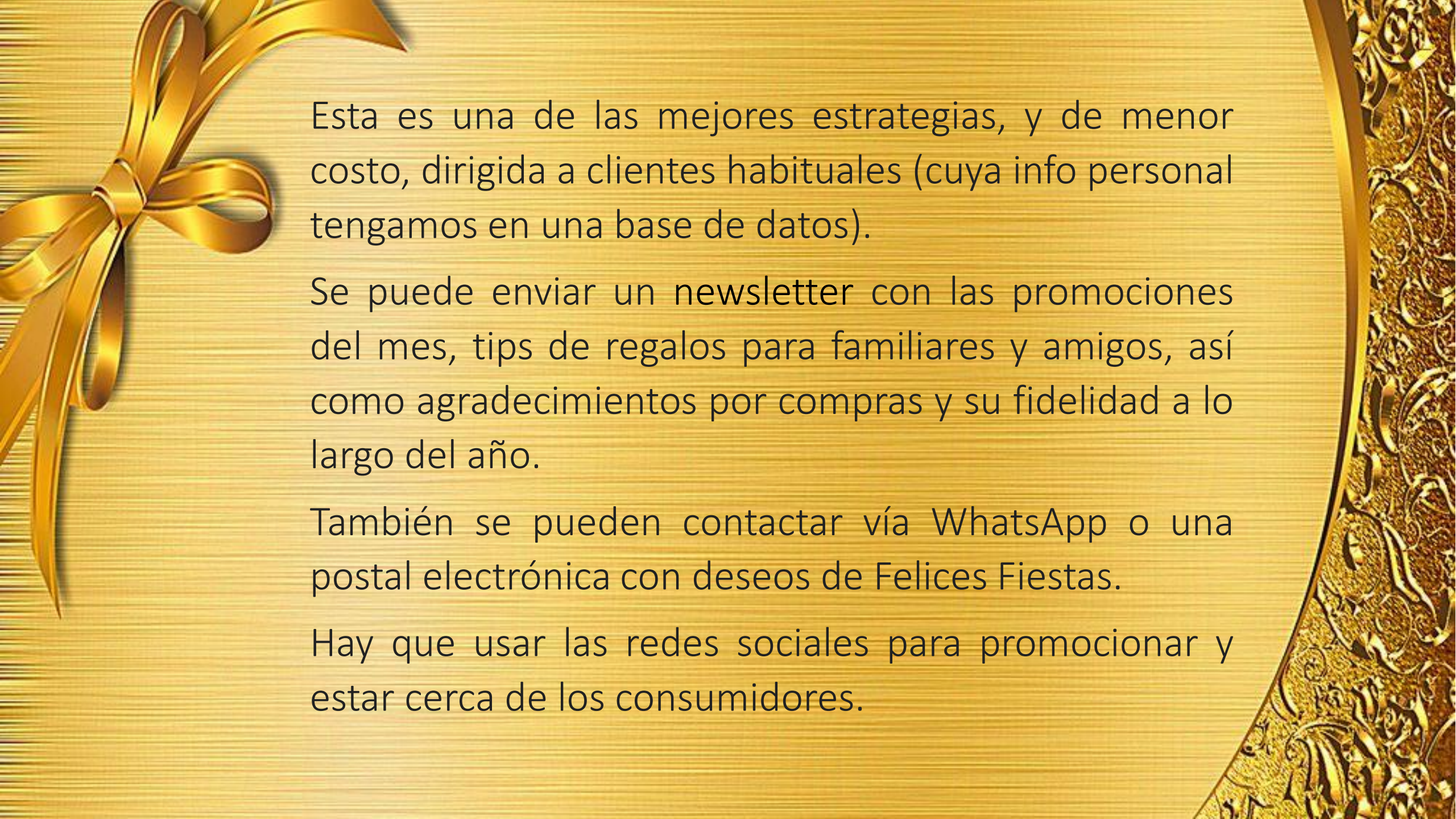
20%  
DESCUENTO

**DESCUENTOS  
NAVIDEÑOS**





# Loca Navidad Digital



Esta es una de las mejores estrategias, y de menor costo, dirigida a clientes habituales (cuya info personal tengamos en una base de datos).

Se puede enviar un newsletter con las promociones del mes, tips de regalos para familiares y amigos, así como agradecimientos por compras y su fidelidad a lo largo del año.

También se pueden contactar vía WhatsApp o una postal electrónica con deseos de Felices Fiestas.

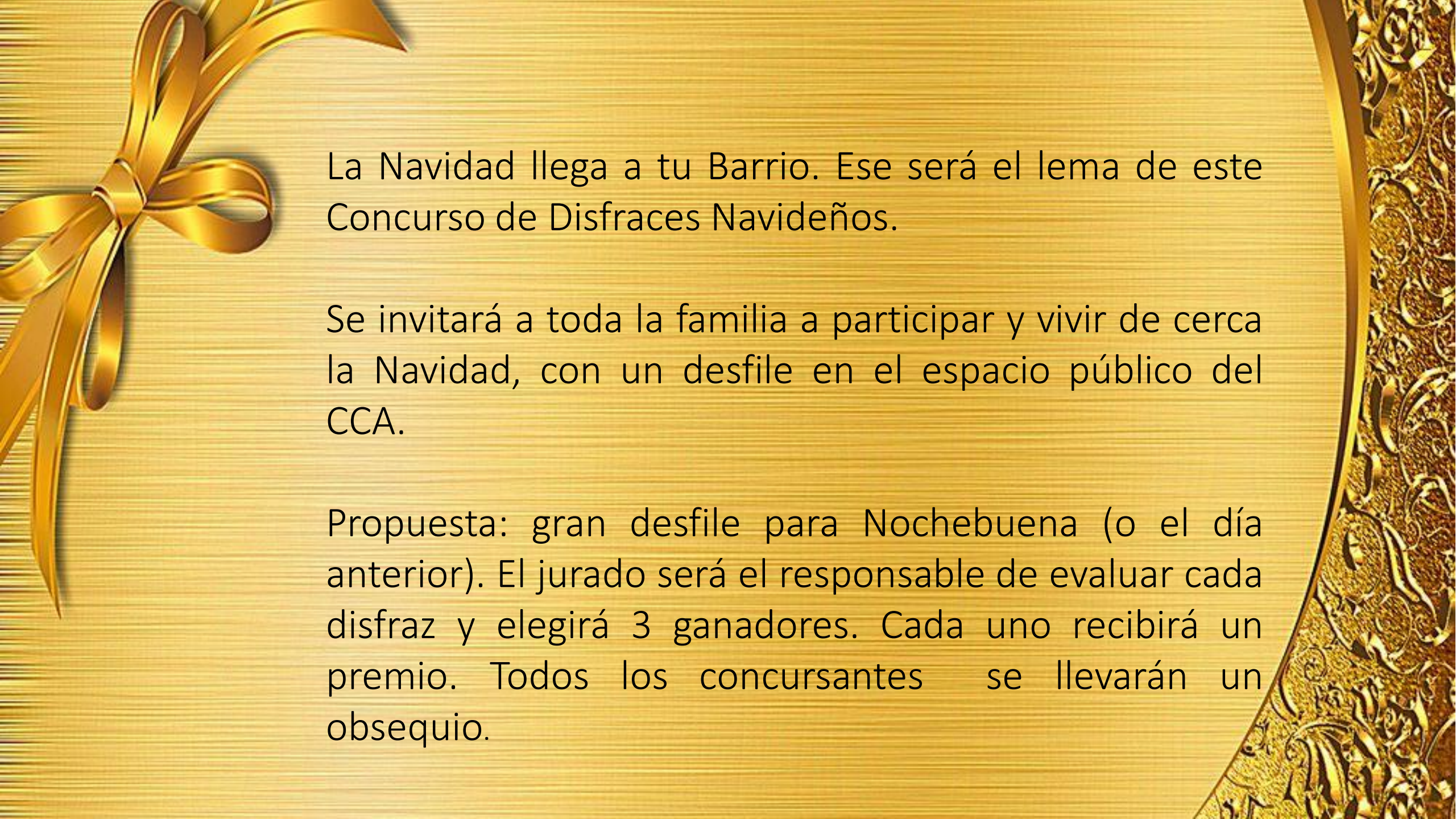
Hay que usar las redes sociales para promocionar y estar cerca de los consumidores.







Locos Disfraces  
Navideños



La Navidad llega a tu Barrio. Ese será el lema de este Concurso de Disfraces Navideños.

Se invitará a toda la familia a participar y vivir de cerca la Navidad, con un desfile en el espacio público del CCA.

Propuesta: gran desfile para Nochebuena (o el día anterior). El jurado será el responsable de evaluar cada disfraz y elegirá 3 ganadores. Cada uno recibirá un premio. Todos los concursantes se llevarán un obsequio.



# DISFRACES DE ELFOS Y PAPÁ NOEL

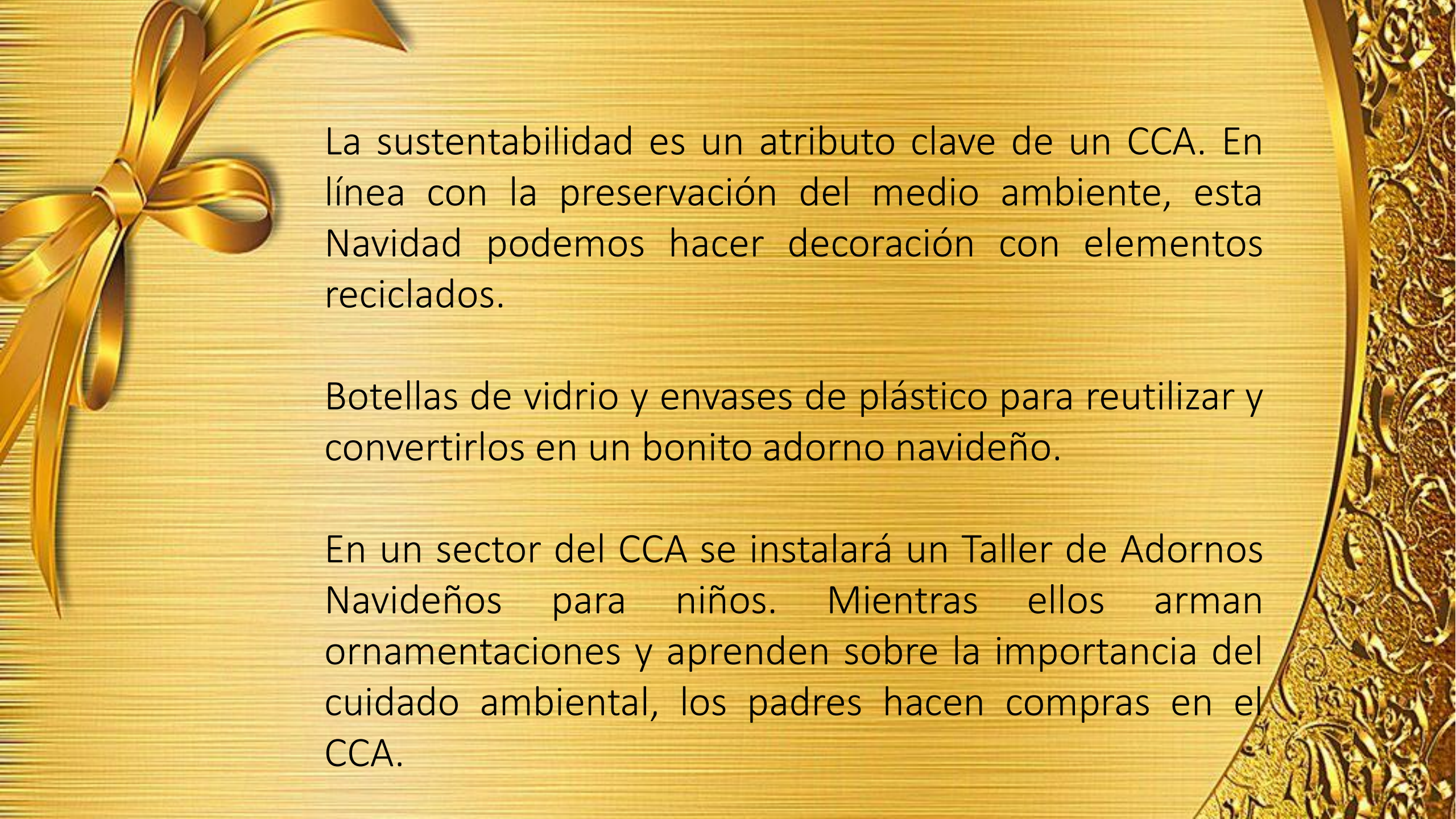
- ▶ Disfraces Papá Noel
- ▶ Disfraces Elfos

A collage of Christmas costumes. On the left is a full-body Santa Claus suit in red and white. In the center is a woman in a red and green elf outfit. On the right is a young girl in a red and green elf outfit holding a green gift box. Another elf costume is partially visible on the far right.



# Loco Reciclado Navideño





La sustentabilidad es un atributo clave de un CCA. En línea con la preservación del medio ambiente, esta Navidad podemos hacer decoración con elementos reciclados.

Botellas de vidrio y envases de plástico para reutilizar y convertirlos en un bonito adorno navideño.

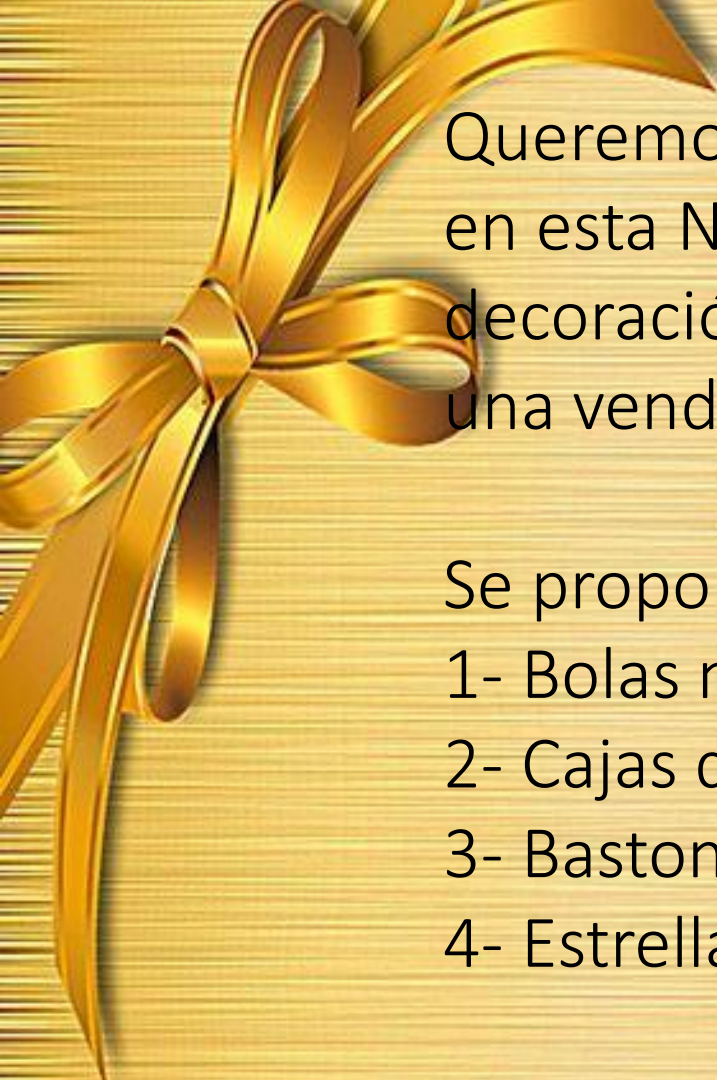
En un sector del CCA se instalará un Taller de Adornos Navideños para niños. Mientras ellos arman ornamentaciones y aprenden sobre la importancia del cuidado ambiental, los padres hacen compras en el CCA.







# Loca Decoración Navideña




Queremos que los comercios sean más atractivos que nunca en esta Navidad. Para ello, proponemos que cuenten con decoración de gran tamaño para llamar la atención, y que sea una vendedora más, junto con la vidriera.

Se proponen cuatro temáticas:

- 1- Bolas navideñas
- 2- Cajas de regalo
- 3- Bastones
- 4- Estrellas

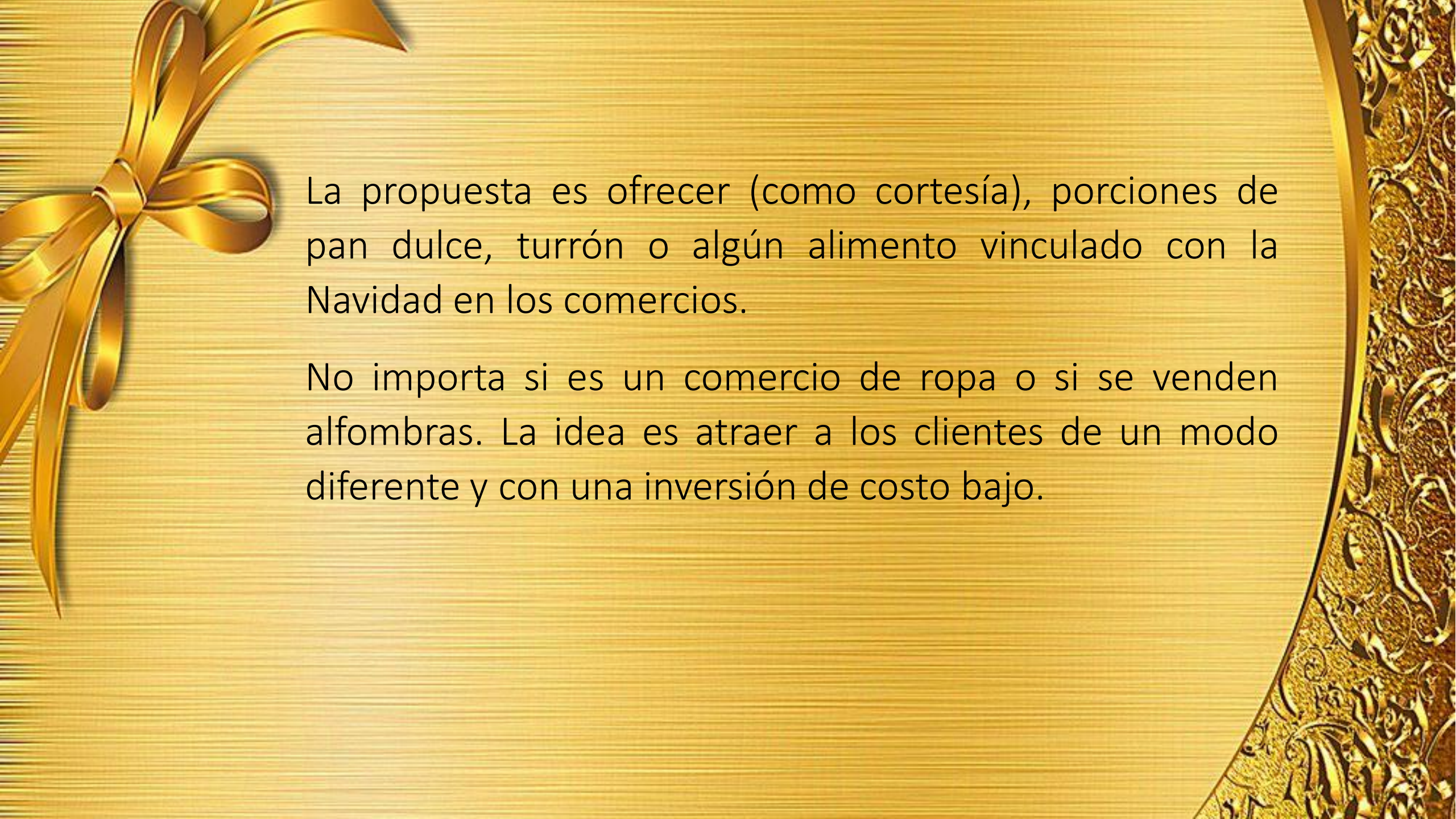
De esta forma, todos los comercios tendrán una temática. El CCA mostrará un perfil uniforme en sus fachadas. Esto funcionará como una gran vidriera navideña.







Loco Catering  
Navideño



La propuesta es ofrecer (como cortesía), porciones de pan dulce, turrón o algún alimento vinculado con la Navidad en los comercios.

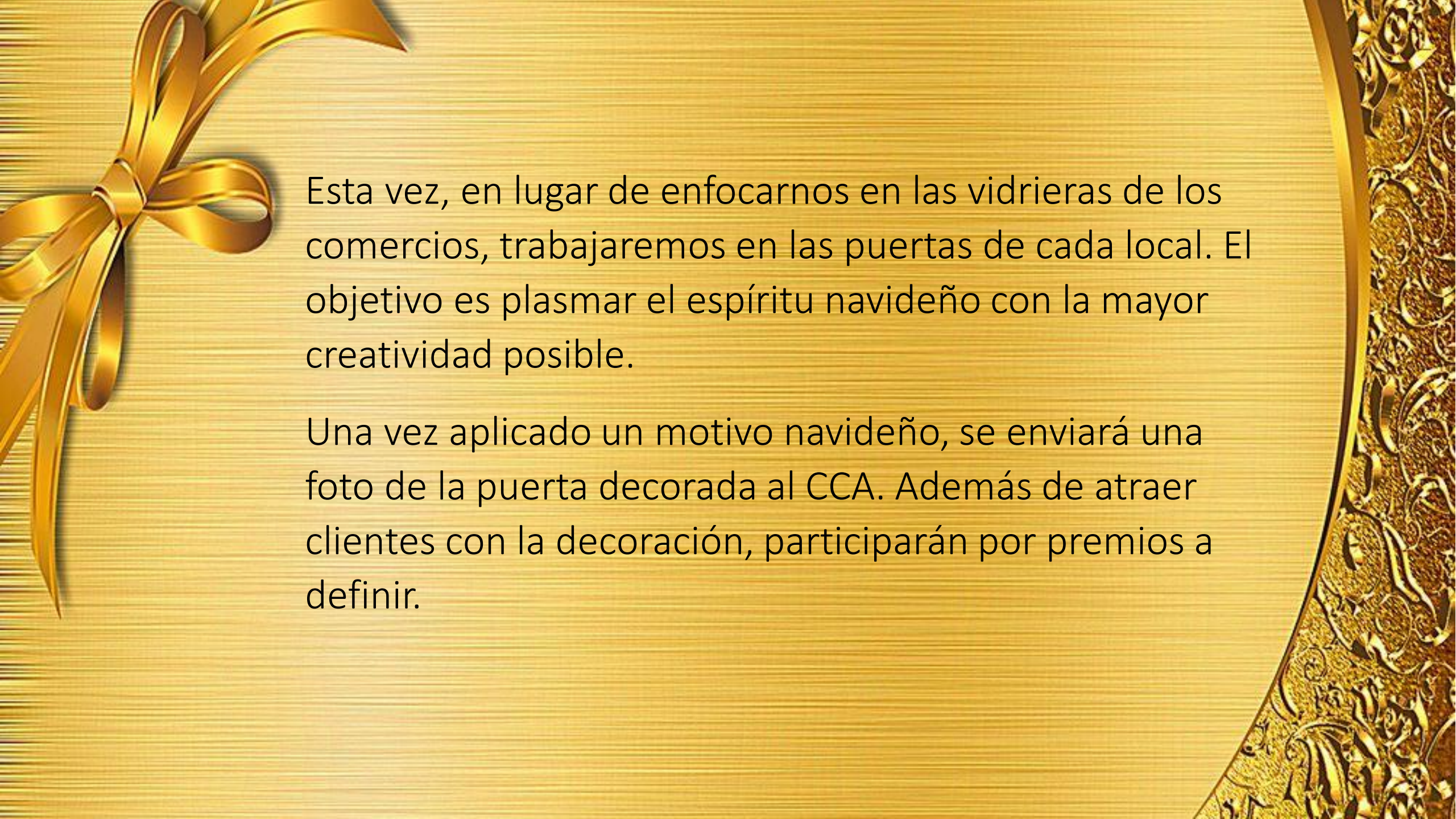
No importa si es un comercio de ropa o si se venden alfombras. La idea es atraer a los clientes de un modo diferente y con una inversión de costo bajo.







Locas Puertas  
Navideñas



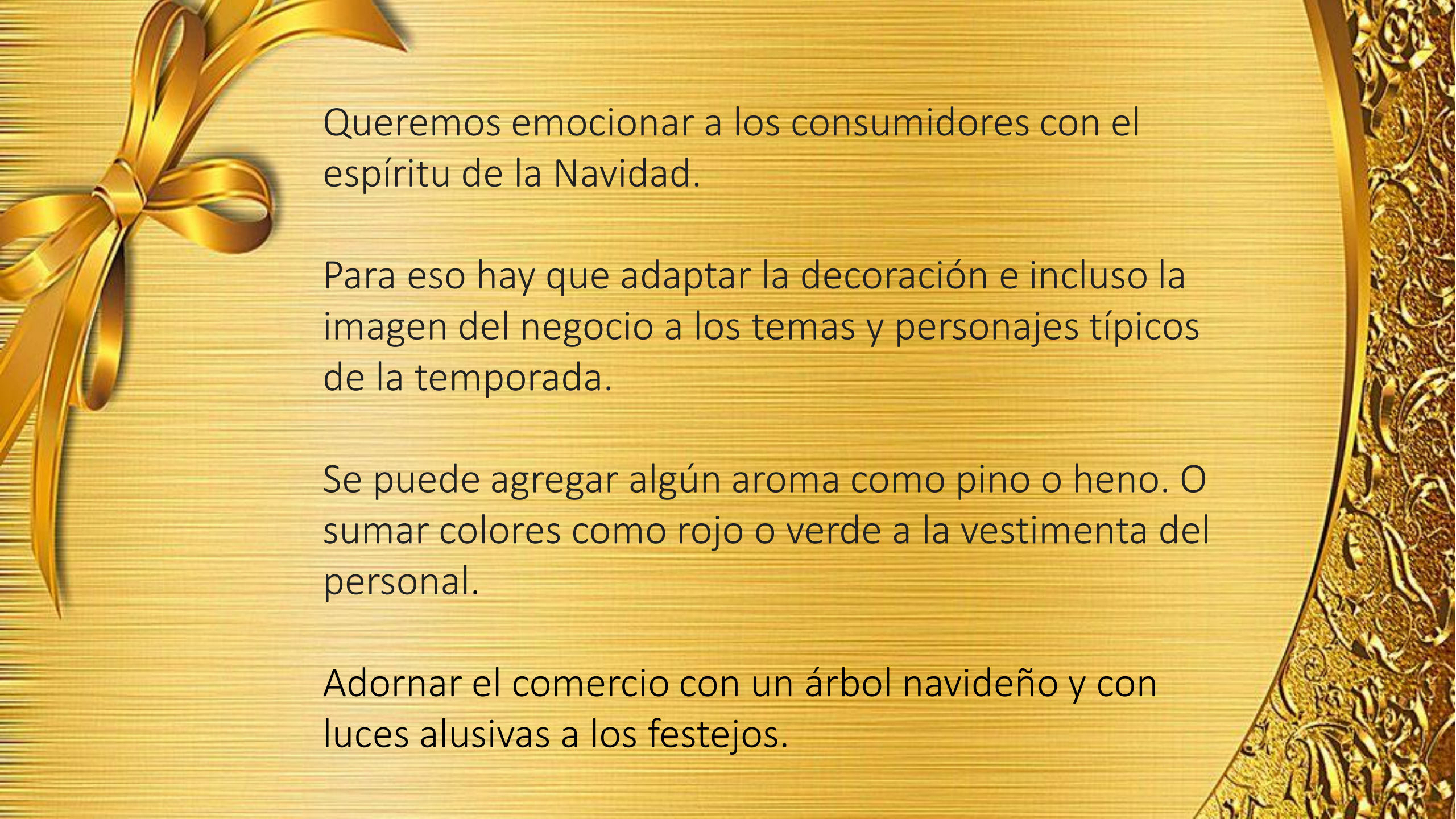
Esta vez, en lugar de enfocarnos en las vidrieras de los comercios, trabajaremos en las puertas de cada local. El objetivo es plasmar el espíritu navideño con la mayor creatividad posible.

Una vez aplicado un motivo navideño, se enviará una foto de la puerta decorada al CCA. Además de atraer clientes con la decoración, participarán por premios a definir.





Loco Ambiente  
Navideño



Queremos emocionar a los consumidores con el espíritu de la Navidad.

Para eso hay que adaptar la decoración e incluso la imagen del negocio a los temas y personajes típicos de la temporada.

Se puede agregar algún aroma como pino o heno. O sumar colores como rojo o verde a la vestimenta del personal.

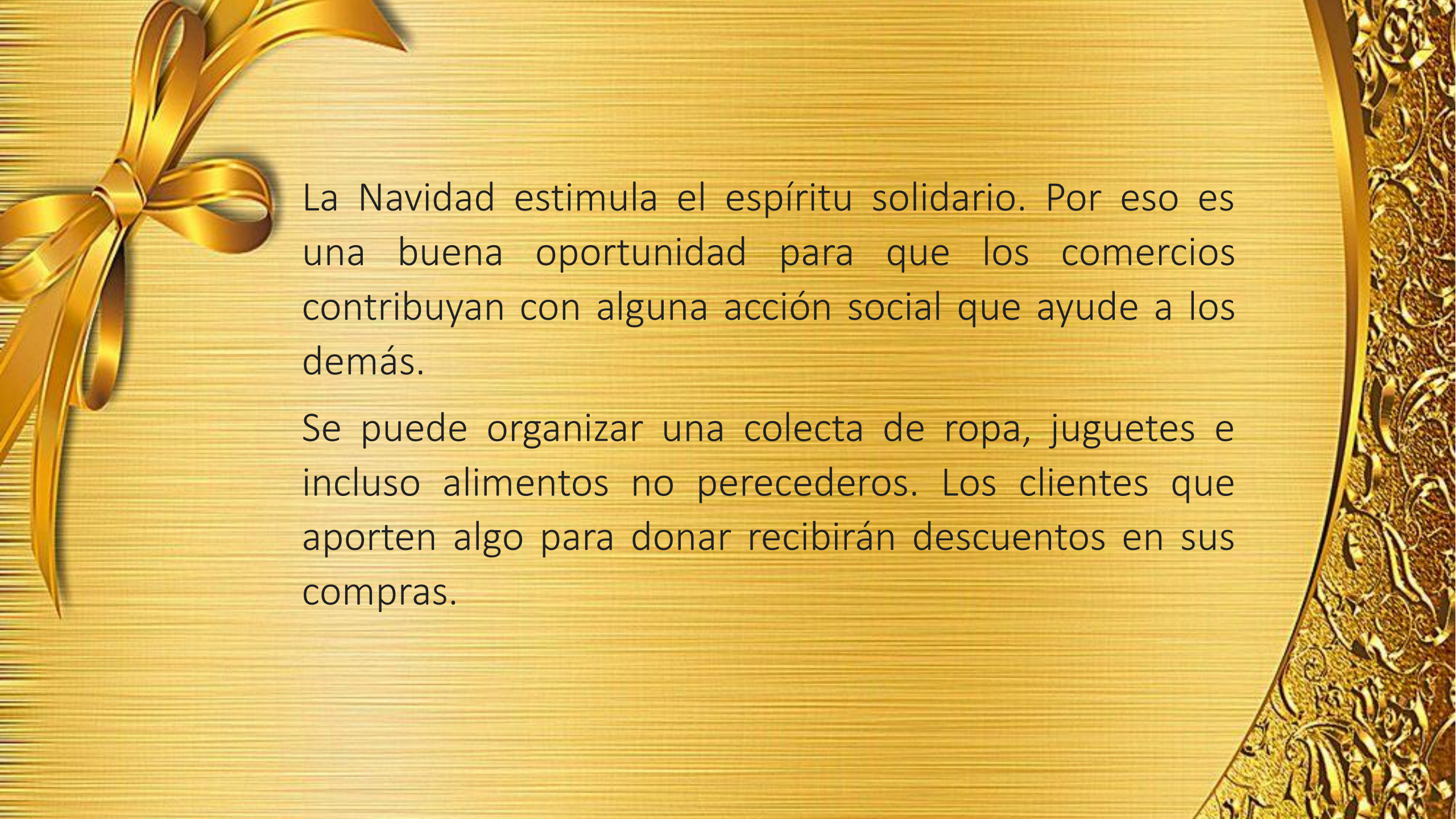
Adornar el comercio con un árbol navideño y con luces alusivas a los festejos.





# Loca Responsabilidad Navideña





La Navidad estimula el espíritu solidario. Por eso es una buena oportunidad para que los comercios contribuyan con alguna acción social que ayude a los demás.

Se puede organizar una colecta de ropa, juguetes e incluso alimentos no perecederos. Los clientes que aporten algo para donar recibirán descuentos en sus compras.



**REGALEMOS  
SONRISAS  
ÉSTA NAVIDAD**  
CON TU APORTE LO LOGRAREMOS

**RECOLECTANDO  
SONRISAS**  
Generando Sueños



**Muchas  
Gracias**