



# Navidad en los CCA 2018

**@ame**



**Que la MAGIA sea tu mejor traje, tu  
SONRISA el mejor regalo, y tu  
FELICIDAD nuestro mejor deseo.**



**CAMPAÑA NAVIDEÑA:  
¡PREPÁRALA YA!**

**@ame**

En esta época del año las personas están mejor predispuestas a gastar y a recibir promociones. Por un lado, porque ya están pensando qué regalarle a sus seres queridos. Por otro, porque sus ingresos suelen aumentar los últimos meses del año (aguinaldos y bonos). Además, están más susceptibles ante mensajes sensibilizantes (en esta fecha proliferan las publicidades emotivas). Las marcas intensifican sus campañas de marketing porque logran mayor impacto. ¿Ya pensaste cómo vas saludar a tus clientes y comunicarles tus ofertas navideñas este año? Presentamos algunas técnicas y herramientas fáciles de utilizar para llegar a tu audiencia en el momento oportuno, con el mensaje perfecto y de forma personalizada.





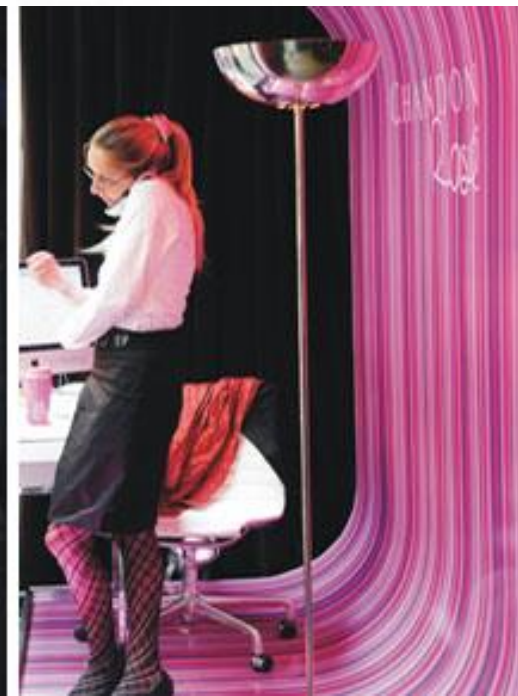
# Vidrieras Vivientes



Esta iniciativa navideña sorprende a los clientes gracias a una vidriera en vivo con los personajes más esperados de la Navidad. Papa Noel y sus magníficos ayudantes muestran una Navidad con diferentes escenificaciones bajo el lema “Elige etiquetar con amor”. Con esta nueva campaña navideña se acerca a los clientes la cara más familiar y feliz de la Navidad.

La vidriera en vivo genera gran expectativa. El CCA apuesta por una estrategia clara, que ofrezca experiencias únicas a los clientes.







# Regalos Especiales



Una de las tradiciones navideñas más populares es esperar la Navidad con el Calendario de Adviento. Si bien existen varios modelos, todos tienen 24 ventanas numeradas con un pequeño regalo detrás. A partir del 1 de diciembre, cada día se abre una ventana y se descubre la sorpresa guardada: chocolates, caramelos, figuritas, frases, descuentos, etc. De esta forma, día a día crecen las expectativas y la ilusión en torno a la Navidad. ¿Por qué no recrear este espíritu con tu comunidad online? Con una promoción que sea un Calendario de Adviento, tus seguidores estarán expectantes durante toda la campaña. Diariamente querrán ver qué regalo les ha preparado tu marca.







# Una Navidad de cuentos

Para los niños son días mágicos y para los adultos son momentos de recuerdo y de recuperar ese espíritu infantil que está escondido. Hay miles de cuentos, historias y leyendas de Navidad. Te hacen soñar con los días mágicos de la Navidad plagados de regalos y de momentos especiales junto a la familia.

Seleccionaremos algunos de los mejores cuentos de Navidad para niños, además de cuentos populares y cuentos modernos.

En el CCA habrá un espacio con ambientación de Navidad para que todas las tardes previas al 25/12 los niños asistan a lecturas de historias de Navidad. Es una manera de entretener a los chicos mientras sus padres realizan las compras en el CCA.







# Photocall de Navidad

El photocall es una manera de generar interacciones en las redes sociales. Atrae personas para que se saquen fotos y las publiquen en sus perfiles. Un buen photocall tiene que ir acompañado de complementos como gafas, pelucas, juguetes, o si es posible, aplicar tu propio producto. Por ejemplo, si es un comercio de ropa, se pueden subir los looks que se prueban en el local.

Las fotos se publicarán en las redes y se entregarán regalos a las que sumen mayor cantidad de likes.









# Concurso de Fotos de Navidad



Las fotos son uno de los contenidos más compartidos de las redes sociales. Por eso proponemos lanzar un concurso de imágenes para celebrar la Navidad.

Tus seguidores participarán de un concurso navideño de selfies cumpliendo una consigna específica. Por ejemplo: luciendo sus mejores atuendos festivos o tus productos.

También pueden interactuar con carteles de tu marca o posar con sus seres queridos para celebrar la víspera.

Al cierre del concurso (se recomienda dirimirlo por medio de la votación de la comunidad) el ganador se llevará un premio.







# Concurso de Historias



A todos nos conmueve una buena historia navideña. En las vísperas festivas las personas están más *sensibles* y propensas a compartir sus sentimientos y deseos. Por eso, para celebrar la Navidad junto a tu comunidad y promocionar tu negocio, una opción es lanzar un concurso de historias.

Una buena propuesta puede ser invitar a tus fans a redactar y compartir la carta que nunca escribieron a Papá Noel, o el video/mensaje para manifestar sus deseos de la víspera.

Así, podrás premiar la mejor redacción (o la más conmovedora) mediante votación de la audiencia.



# La carta que nunca le escribiste a Papá Noel

Participa del Concurso escribiendo la carta más Original y gana una Tablet.



**Escribir mi Carta**

← La tablet puede ser tuya.

## NAVIDADES SORPRENDENTES

¿Con qué quieres sorprender?

- Crea tu vídeo
- Envía tu carta
- Recibe un Mensaje
- Crea tu felicitación

¿Más sorpresas? Regístrate aquí

Home | Vídeo | Carta | Felicitación | Productos | Contacto | Aviso Legal | FAQs





# Concurso de Vidrieras



Los establecimientos participantes ambientarán sus vidrieras con alegorías navideñas. Siempre combinándolo con los productos propios del negocio, valorándose además la creatividad, iluminación y composición. La decoración deberá ser realizada por los comerciantes, familiares o amigos, pero nunca por un profesional. La primera semana de diciembre, y dentro del horario comercial, las vidrieras deberán estar arregladas, para que el tribunal realice la valoración de las vidrieras. Los premios se entregarán el día 18 de diciembre a los comercios ganadores. Todos los comercios participantes que acudan a la entrega de premios, y que no hayan ganado, recibirán un obsequio en reconocimiento por su participación.









# Sorteo Navideño



Los sorteos navideños son la forma más directa de hacer un regalo a tus clientes y promover tu negocio a la vez. Esta estrategia es una manera efectiva de aprovechar la Navidad para aumentar tus ventas, ya que logra que los usuarios interactúen con tu marca, conozcan tus productos y servicios y los asocien con emociones positivas.

Invitá a tus fans a participar de un sorteo navideño. El premio debe ser algo atractivo. No es necesario que sea costoso. Lo importante es que te ayude a cumplir con la intención de relacionarte con tu audiencia. Podés regalar un kit de tus mejores productos, un pase libre anual para disfrutar tus servicios, un viaje hacia algún destino turístico o cualquier otro agasajo que tus seguidores jamás olviden.





A red banner with a white outline of a Christmas tree on the left. The text 'SORTEO!!!!' is written in large, bold, white capital letters, with '4 PREMIOS' below it in a slightly smaller font. The background is red with white stars scattered throughout.





# App Navideña

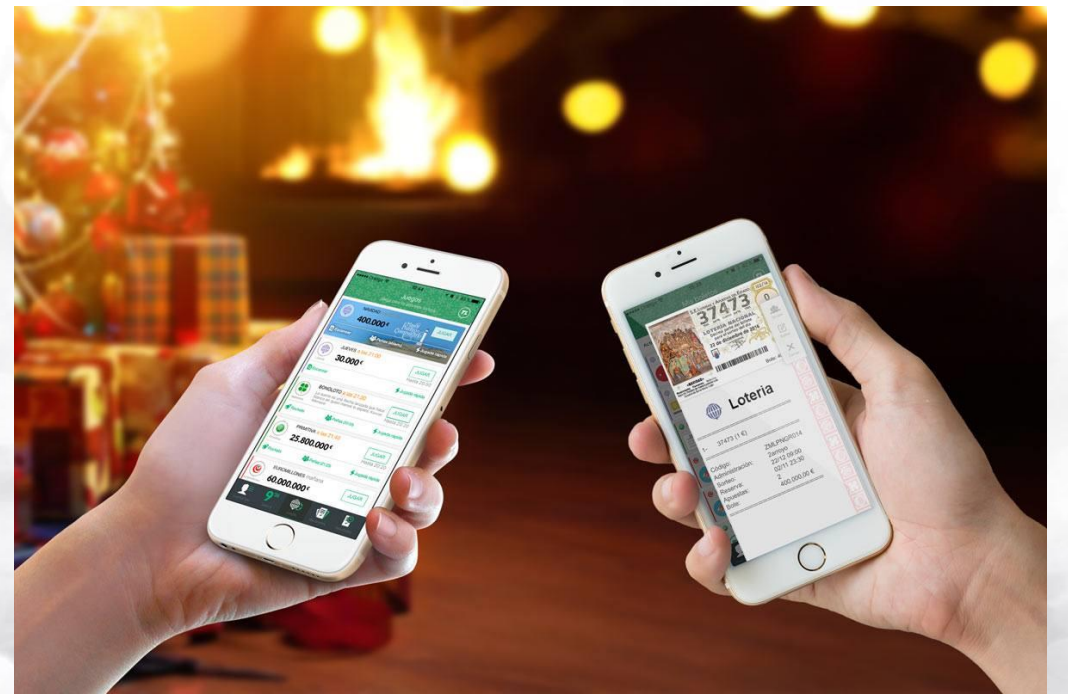


Se puede crear una aplicación para dispositivos móviles especialmente pensada para Navidad.

Por ejemplo, los usuarios pueden construir listas de deseos. También sería bueno que pudiesen acceder a tus catálogos de productos según sus intereses. No puede faltar la ubicación de los negocios, ni tampoco las ofertas de tiempo limitado para los clientes que se hayan descargado la app.

La aplicación también podría servir para escanear códigos QR que estén en carteles o folletos que entregues en tus negocios. ¡Tus seguidores los escanearán con sus teléfonos y accederán a las ofertas especiales!







# Navidad Solidaria





Te invitamos a vivir una Navidad diferente donando un juguete en buen estado y limpio. Tu regalo será entregado a los chicos de hospitales y hogares de la ciudad.

Encontrá el punto de donación más cercano dentro de tu CCA. Tenés tiempo hasta el 22 de diciembre. La recolección y acondicionamiento de los juguetes se relizará en las oficinas comerciales de cada CCA de 10 a 18 horas y todos los integrantes pueden colaborar con el tiempo que dispongan.



El CCA lanzará las Cajas Navideñas Solidarias hasta el 22 de diciembre. El objetivo es que las familias tengan una hermosa cena, a través del armado de una caja que contenga "alimentos no perecederos y cosas dulces".

Podés juntarte con tu familia, colegas y amigos. Lo importante es poner el corazón pensando en aquellas familias que necesitan una mano amiga.

¿Cómo armarla? Tomar una caja de 40cm x 30 cm x 30 cm, forrarla y rotular qué contiene. Alimentos para una cena para XX personas (arroz, fideos, mayonesa, lata de conservas, atún, pan dulce, turrón, garrapiñada y jugo en polvo, etc.). No olviden un lindo mensaje de Navidad.







**Foto con Papá Noel**



El CCA dispondrá de un espacio ambientado como tarjeta navideña. Allí, niños y adultos podrán sacarse la foto con Papá Noel. Antes de retirarse, los duendes les entregarán unos cupones para depositar en cualquiera de los comercios para participar de importantes descuentos.

También habrá un buzón para dejar las cartas para Papá Noel. El horario deberá ser amplio para que la gente pueda asistir.





**¡Muchas Gracias!**



**¡FELICES FIESTAS  
A TODOS!**