



NAVIDAD 2015

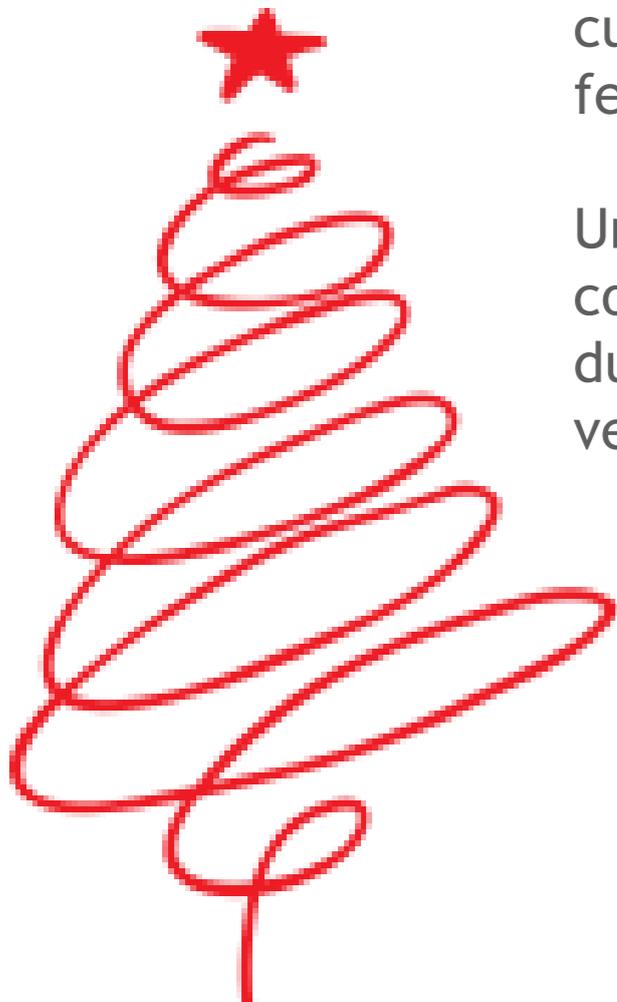
Comercios a Cielo Abierto



Para esta Navidad CAME tiene como objetivo, no sólo activar las ventas durante el mes de diciembre, sino también generar actividades fuera de los comercios para apoyar y amplificar los festejos de este día.

Para ello lo primero que habría que definir es un concepto general que nos sirva como paraguas para englobar cualquiera de las acciones y activaciones a realizar en esta fecha.

Un concepto con un soporte visual que nos permita comunicar de manera atractiva los beneficios ofrecidos durante los días que dure la acción o las acciones que veremos más adelante.





CONCEPTO DE COMUNICACIÓN



20%.

30%. 50%.

40%. 10%. 20%.

50%. 30%. 10%. 40%.

20%. 30%. 50%. 40%. 10%.

40%. 50%. 30%. 10%. 40%. 20%.

20%. 30%. 50%. 40%. 10%. 20%. 50%.

30%. 10%. 40%. 20%. 30%. 50%. 40%. 10%.

20%. 50%. 30%. 10%. 40%. 20%. 30%. 50%. 30%.

40%. 30%. 50%. 40%. 10%. 20%. 50%. 30%. 10%. 40%.

50%. 30%. 50%. 40%. 10%. 20%. 50%. 30%. 10%. 40%. 20%.

20%. 30%. 50%. 40%. 10%. 20%. 50%. 30%. 10%. 40%. 20%. 30%.

50%. 40%. 10%. 20%. 50%. 30%. 10%. 40%. 20%. 30%. 50%. 40%. 20%.

30%. 10%. 40%. 20%. 30%. 50%. 40%. 10%. 20%. 50%. 30%. 10%. 40%. 50%.



NAVIDAD DE DESCUENTOS



ACCIONES PUNTO DE VENTA

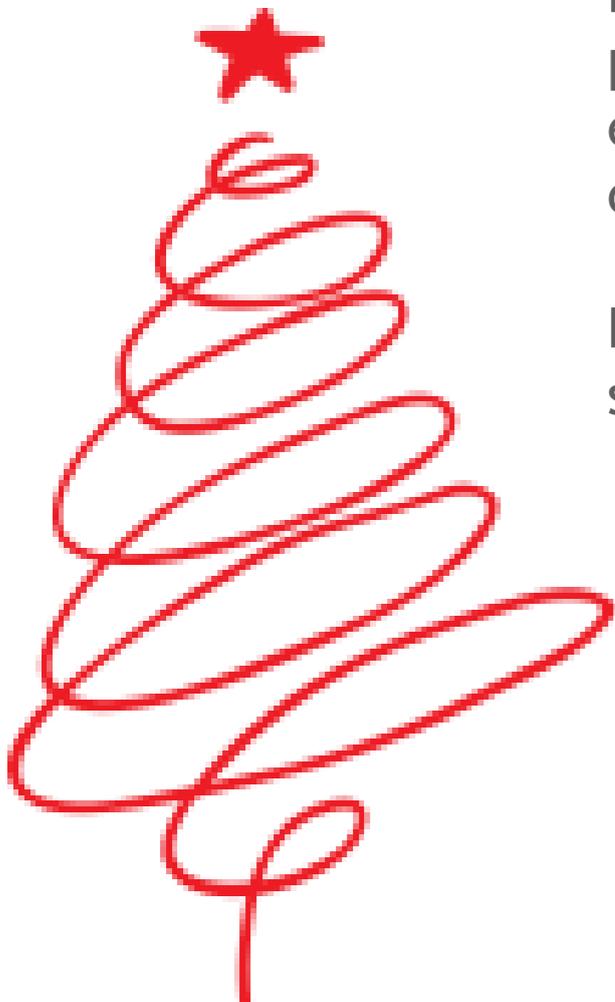
COMPRAS QUE SUMAN



A través de los tickets de compras realizadas en los comercios, los compradores podrán llevarse un vino espumante de regalo para brindar en familia.

La idea es que sumando \$500 en tickets de compras, puedan canjearlos por el obsequio en un stand ubicado en alguna de las esquinas más concurridas de la zona comercial, cómo por ejemplo Cabildo y Juramento.

Podrán presentar un sólo ticket de \$500 o varios que sumen el total requerido para participar.



DESCUENTOS AL INSTANTE

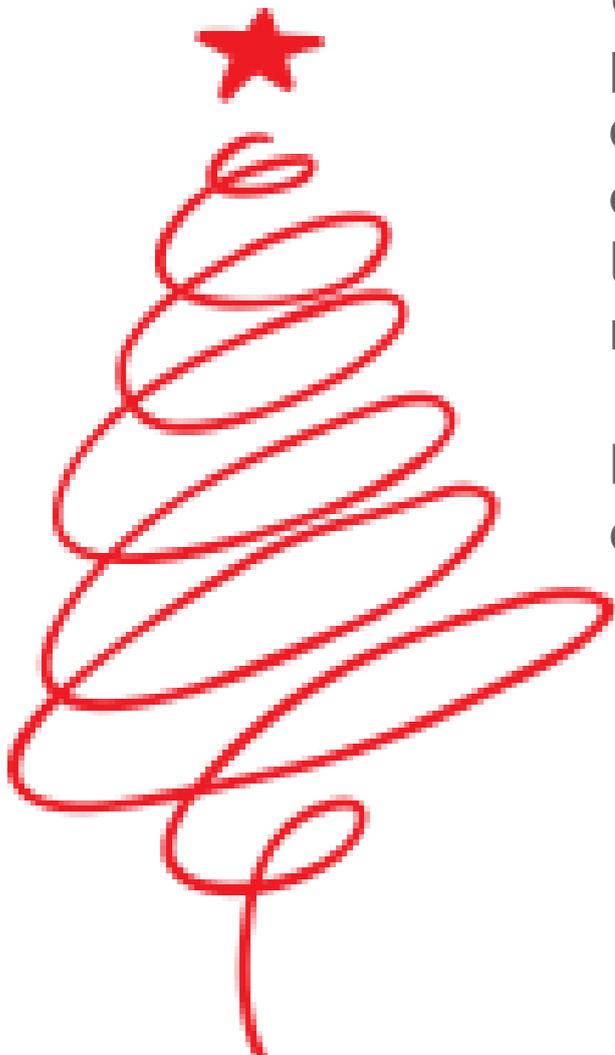


En este caso la idea es sorprender a los compradores cuando estén dentro del local de manera itinerante.

En determinado momento del día un comando de navidad, compuesto por dos elfos y un Papá Noel, ingresará a alguno de los locales del centro comercial.

Una vez adentro anunciarán que desde ese momento y por 5 minutos todos los que realicen una compra obtendrán un descuento en el total de la misma. La idea es que el comando se haga notar, y llame la atención de los transeúntes, puede ser a través de campanas navideñas y al son de OH, OH, OH.

Esto puede hacerte varias veces en el día durante los 4 días del fin de semana.



HORAS DE DESCUENTO

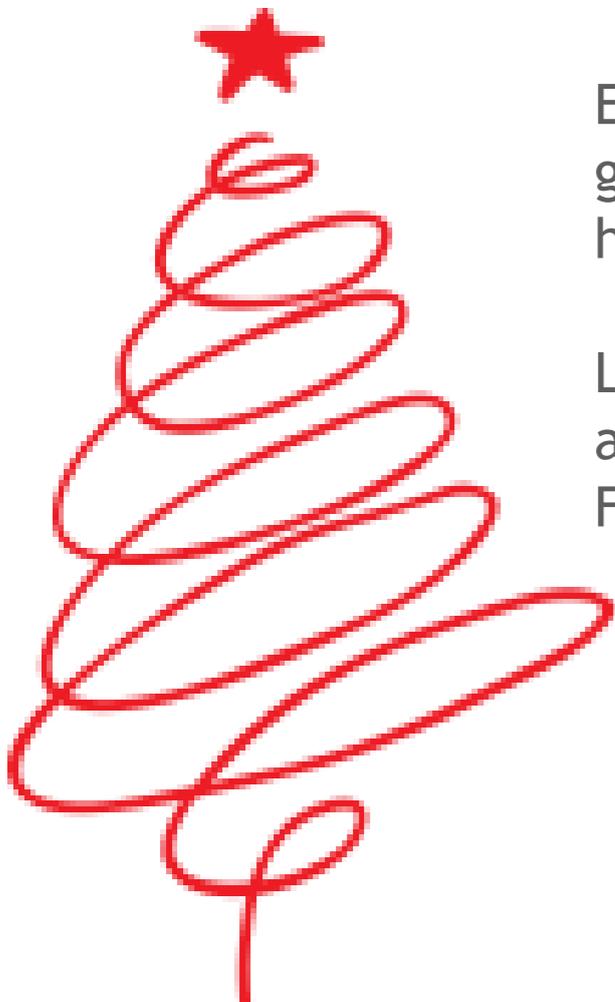


En este caso la idea es sorprender a nuestros compradores con importantes descuentos que cambiarán por cada hora del día.

Cómo lo haremos? A través del desarrollo de una aplicación para Facebook, la gente podrá ingresar y participar de estos descuentos. Dentro de la aplicación habrá descuentos genéricos del 15% o 20%, pero en el inicio de cada hora, se lanzarán descuentos de entre el 30% y 40% en algunos comercios.

En la hora en que el descuento esté vigente, la gente podrá guardar ese cupón en la aplicación y utilizarlo más tarde a la hora de hacer la compra.

La idea es comenzar con esta activación un par de semanas antes del día del padre, y comunicarlo a través de nuestra FanPage y banners en sitios de interés.



COMPRAS CON REGALO



La idea de esta acción es muy simple y ofrece un beneficio instantáneo.

Una vez que el comprador llega a la caja para abonar su compra, se le entregará una raspadita para ser utilizada en el momento.

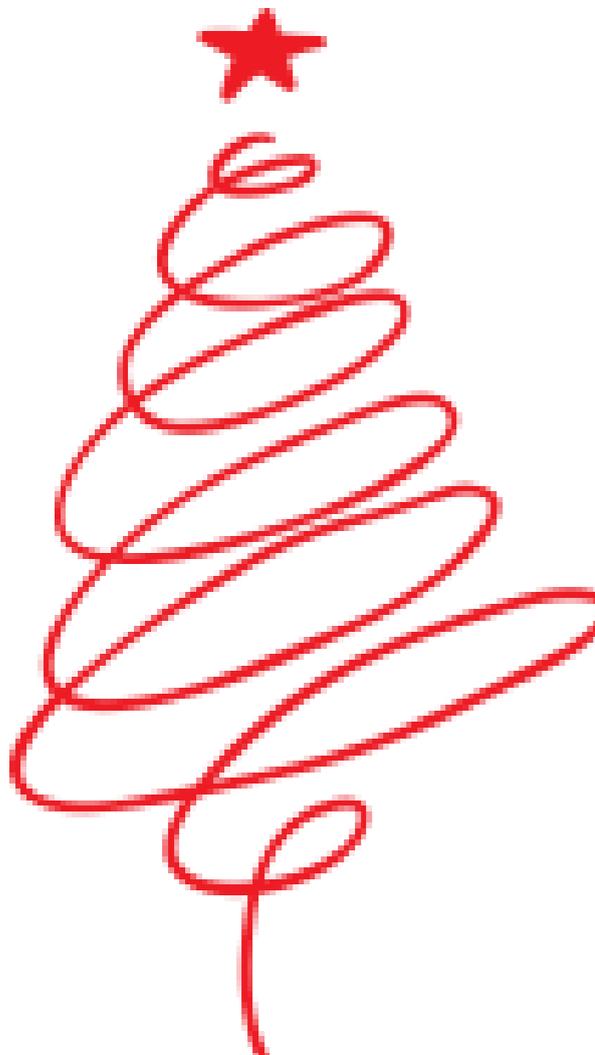
Lo diferente de estas raspaditas es que tendrán una ilustración con 3 caras de Papá Noel con sus respectivos gorros navideños. Los gorros deberán rasparse e irán sumando porcentajes que darán como resultado el descuento final que podrá ser de hasta el 50% de descuento. Los mismos se aplicarán en ese momento.



Paso 1



Paso 2



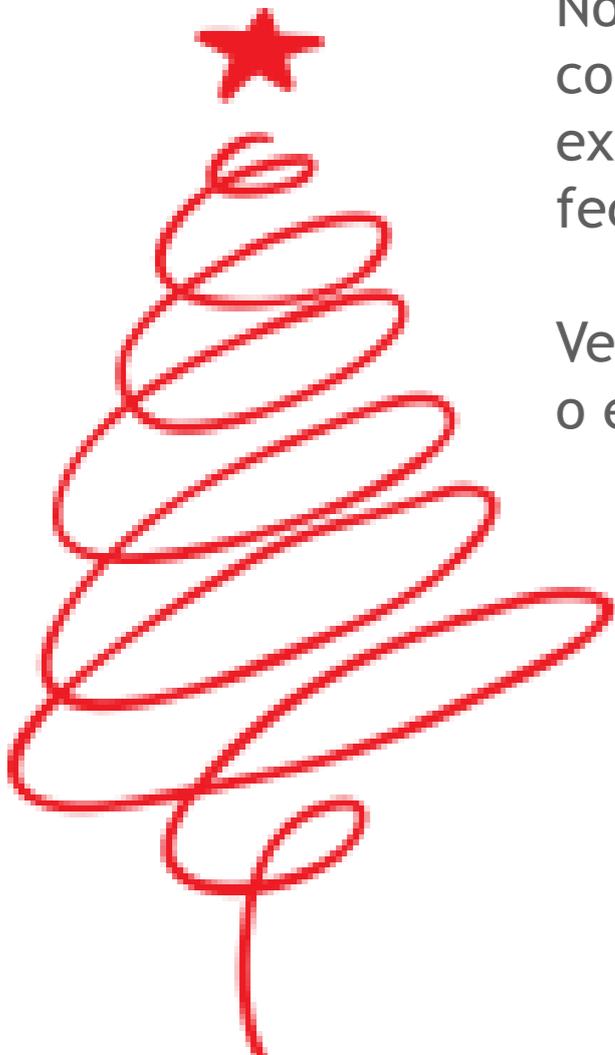


ACTIVACIONES AL AIRE LIBRE

Para apoyar y potenciar las acciones que realizaremos en los puntos de venta, pensamos en hacer algunas activaciones al aire libre durante algunos días de la semana y los fines de semana anteriores a la fecha de Navidad.

No sólo brindaremos beneficios tangibles al momento de la compra, sino que también brindaremos diferentes experiencias y actividades para disfrutar más aún de esta fecha tan especial.

Veremos activaciones que podrían hacerse en forma aislada o en conjunto.



TU FOTO CON PAPÁ NOEL

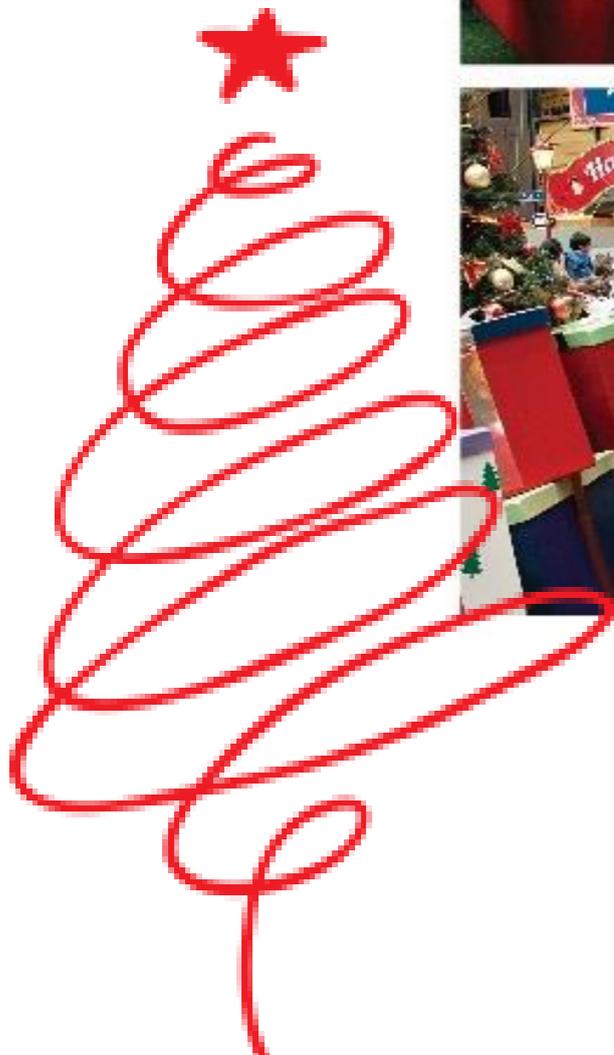




Cómo no podía ser de otra manera, no podía faltar un espacio auspiciado por CAME, donde los chicos puedan acudir a sacarse su foto con Papá Noel y pedirle su interminable lista de deseos y regalos.



Sería una instalación al aire libre cercana a los diferentes centros comerciales. Habrá 3 horarios al día y la gente podrá acercarse en esos momentos a disfrutar de este momento único y llevarse su foto.



DONÁ UN JUGUETE

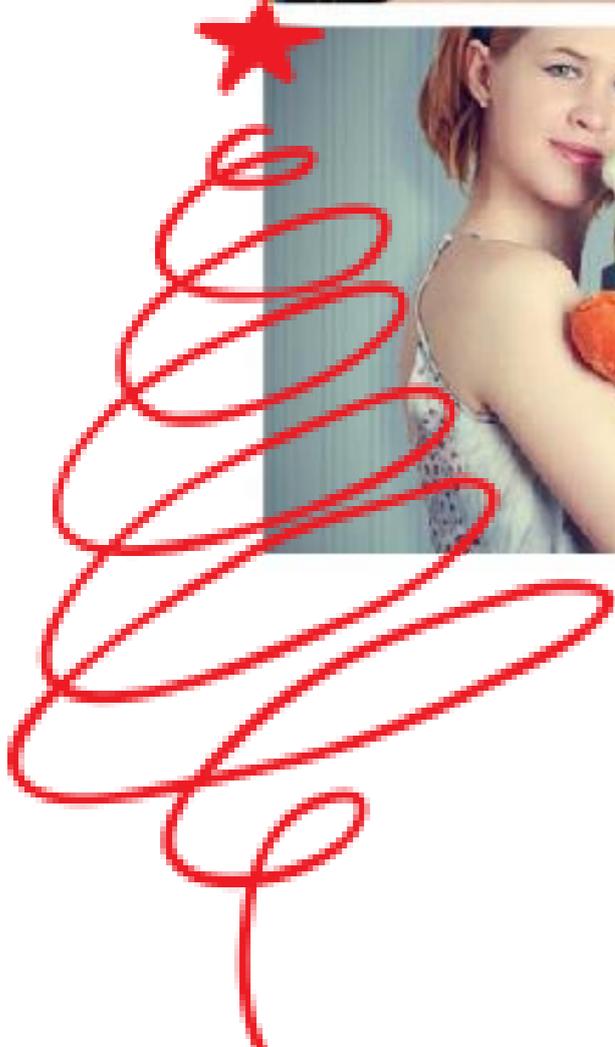




No hay mejor momento que la navidad para alegrarle el día a un niño, y nada mejor que poder alegrarle el día a un millón de niños más.

Es por eso que esta idea se basa en dejar ir un juguete viejo que hará feliz a un niño, para obtener un cupón para canjearlo por un descuento en las juguetería adheridas a CAME y hacer feliz a otro niño.

La idea es que esta colecta de juguetes sea una linda experiencia para compartir en familia. En el lugar donde se realice la acción se tocarán villancicos navideños y habrá ayudantes de papá noel recibiendo los juguetes. Esta activación podría ir de la mano con la anterior.



ÁRBOL CAME





Cómo lo dice su nombre, la idea de esta activación es armar uno o varios árboles CAME.

Se trata de invitar a la gente el día 8 de diciembre a participar del armado de un árbol gigante que quedará instalado hasta el día de reyes.

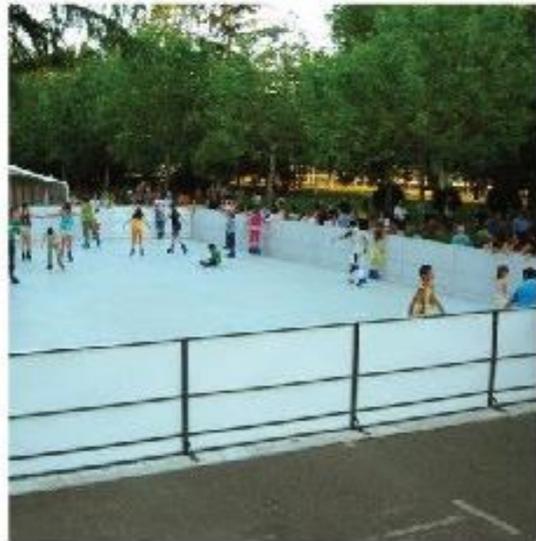
Lo interesante de la propuesta no sólo es que la gente pueda compartir un momento en familia o con amigos, si no que podrá dejar plasmada su marca en el árbol.

Se repartirán bolas navideñas donde la gente podrá escribir su nombre o un deseo, y estas mismas bolas serán las que decorarán el árbol CAME.



UNA NAVIDAD DIFERENTE





Generalmente a la navidad se la asocia con el polo norte, la nieve y el frío. En el caso de nuestro país debido a que esta fecha cae en temporada de verano, es difícil poder disfrutar de todas las actividades navideñas relacionadas al frío cómo hacer muñecos de nieve o patinar sobre hielo.

La idea es poder acercarle a la gente una navidad diferente instalando una pista de hielo artificial en uno o varios puntos relevantes del país.

Es una pista de material sintético que simula el hielo pero puede armarse a pleno sol y al aire libre.

Podría ambientarse con toques navideños y acompañar a cualquiera de las acciones antes presentadas.

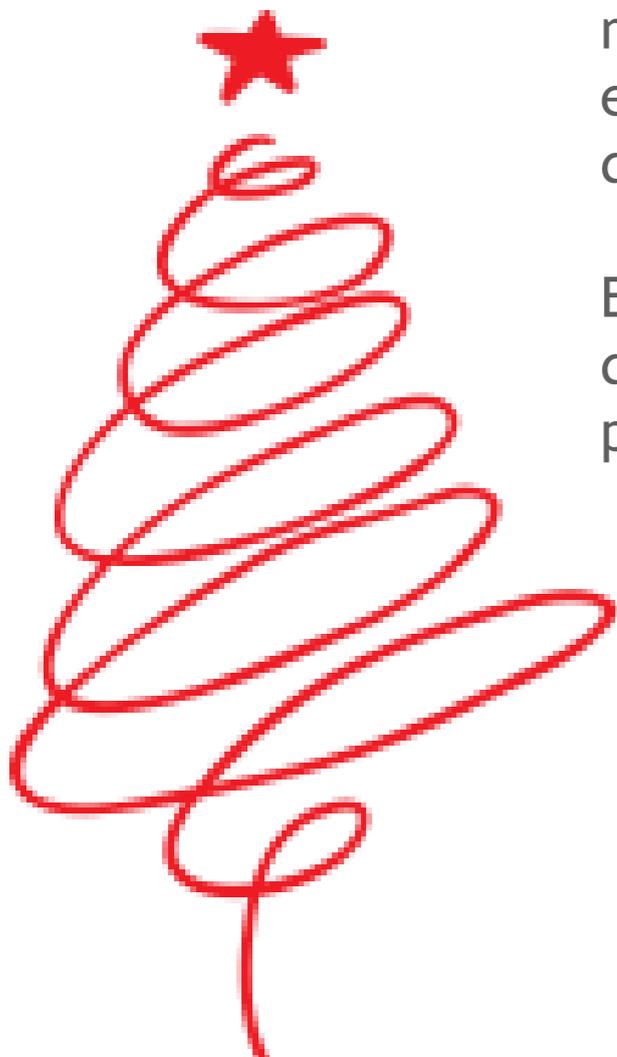
CONCURSO INTERNO



La idea es incentivar a los comerciantes que pertenezcan a CAME para generar un circuito de vidrieras navideñas que llame la atención de la gente e invite a pasar.

Para ello generaremos un concurso interno premiando a la mejor vidriera navideña de 2015. Las autoridades de CAME elegirán un grupo de finalistas, y luego los comerciantes deberán elegir dentro de ellas la que consideren mejor.

El comercio con la vidriera ganadora podrá obtener diferentes beneficios a utilizar a lo largo del año o algún premio puntual para disfrutar en la navidad.





MUCHAS GRACIAS