

# CENTROS COMERCIALES ABIERTOS

## ESPAÑA 2019



## LUGARES VISITADOS



## ¿QUÉ SON LOS CCA?

SON ÁREAS URBANAS CON ALTA DENSIDAD COMERCIAL DONDE LOS COMERCIANTES SE ORGANIZAN Y GESTIONAN PARA HACERLO UN PASEO COMERCIAL

## A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE CCA SE LOGRA:

### MEJORAR

RENTABILIDAD

### AUMENTAR

GENERACIÓN DE EMPLEOS

### ARTICULAR

PUBLICO - PRIVADO

### FORMAR

REFERENTES DE COMERCIO

### GENERAR

VINCULOS INSTITUCIONALES

# ASPECTOS IMPORTANTES

## GARANTIZAR:

- Accesibilidad
- Información al público
- Mobiliario urbano
- Iluminación
- Limpieza
- Mantenimiento
- Prioridad al peatón
- Orientación al Comerciante
- Playas de estacionamiento
- Transporte público

## **Ideal:**

- Soterramiento de cableados
- Libre de contaminación visual



# ACCIONES DE PROMOCIÓN

## Desarrollo de actividades de promoción para el comercio.

La idea es promocionar previamente los eventos y actividades que van a llevarse a cabo.



- Regalos/ Sorteos.
- Se premia al cliente que compra en los comercios locales
- Feria de venta de stock de comercio
- Caminos escolares seguros.
- Renta Social: Tarjeta con límite de fondos a familias de bajos recursos.



# EVENTOS

-Dentro y fuera del local

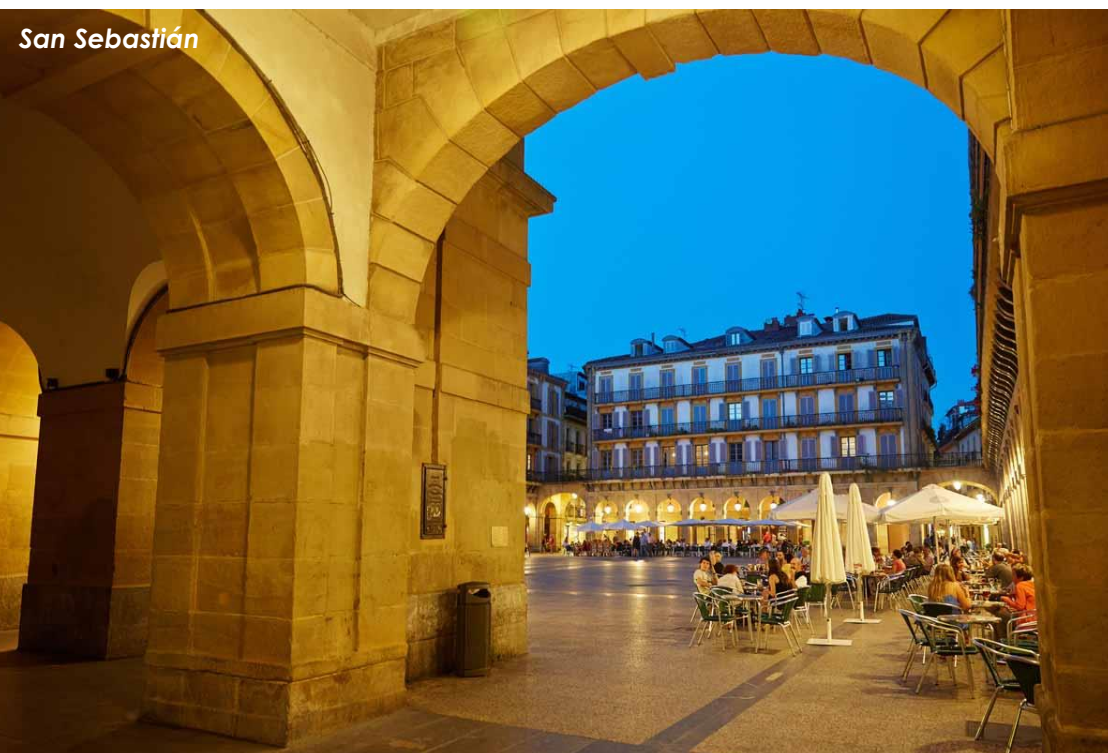
-Objetivo principal **ATRAER GENTE A LA CALLE.**

**Generación de nuevas maneras de comprar.**



# SEÑALECTICA E INFRAESTRUCTURA

- Señalética **distintiva**
- Regulación de cartelería.
- Mobiliario urbano, luminaria, diferenciación de veredas.
- Servicios de Wifi (gratuito)



## CASCO HISTÓRICO

Utilizar el casco histórico de la ciudad, en el caso de poseer uno, como una **atracción turística**.

- Accesibilidad al casco
- Eventos
- Museo
- Prestación de servicios



# CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

Gran preocupación por el cuidado del medio ambiente:

- El **reciclar** cómo una actividad cotidiana.
- Poca circulación de vehículos por los CCA



establecimiento  
\* bici-amigo \*  
.....  
\* bizikleta-lagun \*  
establezimendua

#gasteizonbici  
[www.gasteizon.eus](http://www.gasteizon.eus)

Organiza Antolatzailea: 

Patrocina Babesleak:   

Colabora Laguntzailea: 



San Sebastián

## TURISMO

Turista busca experiencias diferenciadoras.

Importancia del **COMERCIO URBANO INDEPENDIENTE.**

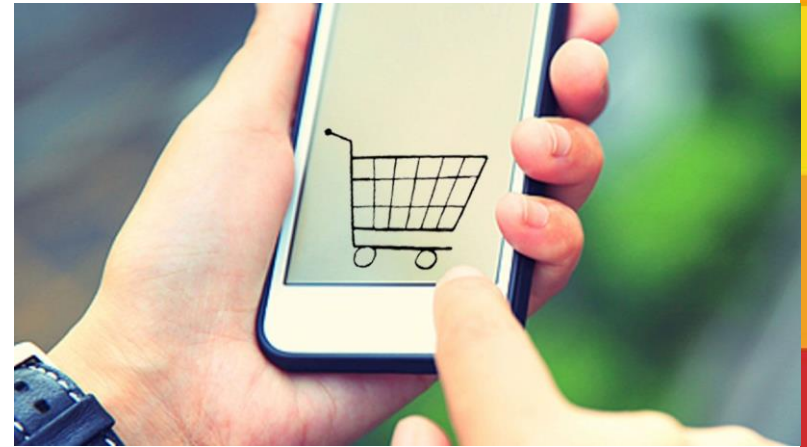
Los locales exclusivos de cada localidad incrementan el potencial turístico de los destinos y la rentabilidad de los mismos.

# CAPACITACIÓN



**Importancia en capacitación mediante cursos gratuitos, a comerciantes para el uso de redes sociales:**

- Página Web.
- Utilización de diferentes redes sociales.
- Crear posteos significativos.
- Whatsapp listas de difusión.
- Ofrecer compra de productos por internet.



## **Modelo de Comercio FIGITAL**

Convivencia entre espacio físico de venta y venta online.

El espacio físico brinda servicios que de manera digital no se pueden ofrecer (prueba y cambios de productos)



# Página general del Centro Comercial Abierto GRATUITO

## Donde se publican:

- Novedades de todos los comercios

- Eventos

- Promociones

- Mapas

- Horarios



- Publicaciones específicas de cada comercio

- Algunas poseen online market