



FEDECOM

FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

FORTALECIMIENTO COMERCIAL CCA - HERRAMIENTAS

HERRAMIENTAS

- ENCUESTAS
- PRESENTACIÓN DE CCCA
- RELEVAMIENTO COMERCIAL, ESPACIAL Y CULTURAL.-
- CAPACITACION: CONVERSATORIOS / EVENTOS / VIDRIERAS
COMUNICACIÓN
- ELABORACION DE PROPUESTA DE ACTIVIDAD DE
PROMOCIÓN
- REPORTE DE RESULTADOS - COMUNICACIÓN
- BIBLIOTECA VIRTUAL
- PROGRAMA EMBELLECIENDO LA CIUDAD
- INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

HERRAMIENTAS - ENCUESTAS

AL COMERCIANTE:

cantidad empleados – uso de publicidad – venta por redes – horarios – estacionamiento – seguridad publica - interés en cca -

AL CONSUMIDOR:

Frecuencia de compra – estacionamiento – horarios – limpieza- mobiliario – seguridad – tipos de compra – productos – precios – calidad producto – devoluciones – reclamos – actividades de compra – compras por internet

QUE ESPERAMOS DETERMINAR

Debilidades y amenazas al comercio tradicional – déficit de servicios – problemas regulatorios con el estado – desafíos de las nuevas tecnologías – nuevas formas de comercialización

OBJETIVO FINAL:

Posición del comerciante y del consumidor ante un proyecto público privado de desarrollo de la actividad comercial

HERRAMIENTA - PRESENTACIÓN DE CCCA

IMPORTANCIA DE LOS CCA:

- Qué es un CCA? En qué consiste? Quienes participan?. Beneficios.
- Casos de Éxito.
- La importancia del trabajo mancomunado.
- Reforzar la visibilidad del Centro Comercial Local.

CONCEPTO DE INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL – LA EXPERIENCIA DE COMPRA

- Identidad y Patrimonio cultural.
- Concepto de Cultura.
- Cultura viva en cada localidad
- Gastronomía, Arte, Música, Arquitectura, etc.
- La cultura y el patrimonio como atractivo de cada localidad.
- Potencia la experiencia de compra
- Contribuye a crear un paseo de compra en reemplazo de la compra tradicional

ESPACIAL y COMERCIAL

- In Situ.
- Ubicación espacial del comercio del lugar,
- puntos de interés
- puntos comunes (plazas)
- espacios propios para generar intervenciones de promoción.
- Rubros de Comercios y zonificación de los mismos.
- Horario Comercial.

CULTURAL

- Identificación todos aquellos valores que hacen a la comunidad.
- Espacios físicos
- Gastronomía
- Arquitectura
- Lugares de interés

CONVERSATORIOS

- Semillero de ideas y compromiso

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Conceptos básicos
- Qué, para quién y cómo?
- El evento como herramienta de comunicación y experiencia

VIDRIERAS

- Primer contacto con el cliente
- Desarrollo de vidrieras con demostración en comercios.

COMUNICACIÓN

- Implementación de estrategia
- Planificación: Antes, durante y después
- La experiencia de compra

PROYECTO DE EVENTO DE PROMOCIÓN

- Relevamiento realizado
- Valor cultural que se desee destacar.
- Capacitación recibida: eventos - promoción
- No debe coincidir con otras fechas importantes para el comercio.
- Destinado a toda la comunidad .
- Asociado a otros sectores de la sociedad a participar (alguna Escuela, que realice alguna intervención)
- Instalar el concepto o la marca «Compre Local»
- Puede coincidir con Concurso de Vidrieras.

- Evaluación de resultados en base a la actividad de promoción desarrollada
- Convocatoria, fidelización, aspectos a mejorar, imagen ante la comunidad local en relación al evento, etc.
- Comunicado a los asociados, informe de resultados.
- Comunicado a FEDECOM: Informe de resultados y gacetilla para ser incorporada a Boletín de la Comisión de CCA.

COMPARTIR CONOCIMIENTO

- [San Sebastián – estrategia para el desarrollo sostenible](#)
- [San Sebastián shops – plataforma comercio urbano](#)
 - [Santander – Plan Director de Comercio](#)
 - [Oviedo – Turismo de Compras](#)
 - [Universidad País Vasco – Turismo y Comercio](#)
 - [Candas – Centro Comercial Abierto](#)
 - [Gijón – Promoción del Comercio](#)
 - [FEDECOM – España 2019 – CCA](#)

Próxima información:

PROYECTOS DE CCA CENTROS COMERCIALES FEDECOM

HERRAMIENTAS – BIBLIOTECA VIRTUAL - ESPAÑA

- Accesibilidad
- Información al público
- Mobiliario urbano
- Iluminación
- Limpieza
- Mantenimiento
- Prioridad al peatón
- Orientación al Comerciante
- Playas de estacionamiento
- Transporte público

Ideal:

- Soterrramiento de cableados
- Libre de contaminación visual



HERRAMIENTAS – BIBLIOTECA VIRTUAL - ESPAÑA

Desarrollo de actividades de promoción para el comercio.



Te mereces
UNA CENA PARA DOS

**NUESTRAS TIENDAS DEL CENTRO TE REGALAN
UNA CENA PARA DOS PERSONAS**

Promoción válida del 8 al 22 de junio. Consulta las bases en www.comercioasturias.com

- Regalos/ Sorteos.
- Se premia al cliente que compra en los comercios locales
- Feria de venta de stock de comercio
- Caminos escolares seguros.
- Renta Social: Tarjeta con límite de fondos a familias de bajos recursos.

HERRAMIENTAS – BIBLIOTECA VIRTUAL - ESPAÑA

-EEENTOS Dentro y fuera del local

-Objetivo principal **ATRAER GENTE A LA CALLE.**

Generación de nuevas maneras de comprar.



HERRAMIENTAS – BIBLIOTECA VIRTUAL - ESPAÑA

SEÑALECTICA E INFRAESTRUCTURA

-Señalética **distintiva**

-Regulación de cartelería.

- Mobiliario urbano, luminaria, diferenciación de veredas.

- Servicios de Wifi (gratuito)



CASCO HISTÓRICO



Utilizar el casco histórico de la ciudad, en el caso de poseer uno, como una **atracción turística**.

- Accesibilidad al casco
- Eventos
- Museo
- Prestación de servicios

HERRAMIENTAS

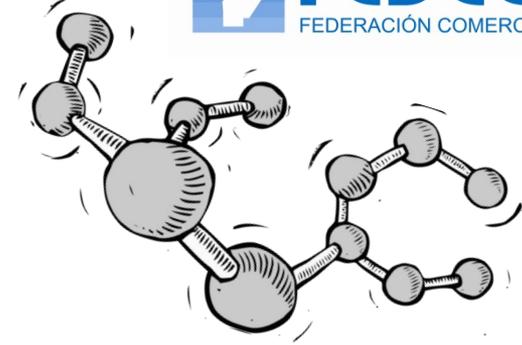
BIBLIOTECA VIRTUAL – BELL VILLE



HERRAMIENTAS

PROGRAMA EMBELLECIENDO LA CIUDAD – GOBIERNO PROVINCIAL

- Apoyo al comercio – transformación de áreas comerciales.
- Programa colaborativo entre gobierno provincial y centros comerciales.
- Aporte económico no reintegrable.
- Proyecto urbano: señalética, espacios verdes, mobiliario, luminarias, vínculo con la cultura y el patrimonio
- Provincia aprueba proyecto.
- Acuerdo con el municipio
- Aval de la Provincia de Córdoba
- Inversión del centro, plan de obra, cronograma
- Evaluador: Secretaria Comercio

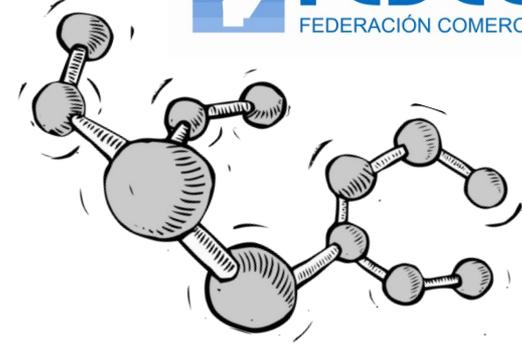


HERRAMIENTAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

OBJETIVO: CREAR UNA EXPERIENCIA DE COMPRA

QUE ES UNA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL?

Actividad de creación, producción, reproducción, difusión, promoción, publicidad y comercialización de los bienes y servicios cuyo componente principal es de contenido artístico, creativo y/o cultural.



HERRAMIENTAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

DATOS

- 7 % del PBI.
- Industria nacional del software: 3.200M U\$S anuales / 1700M U\$S
- Empleo: Mercado Libre 3700 - Despegar 900 - Globant 3000
- Provincia: Polo Audiovisual

EJEMPLOS

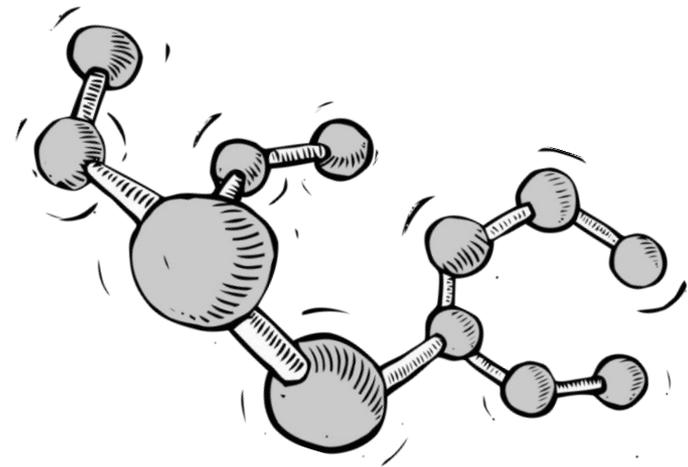
- Netflix / Cirque du Soleil / La Noche de los Museos / El emprendedorismo

OPORTUNIDAD PARA CENTROS COMERCIALES

- Crear valor / desarrollo local
- Nuevas empresas
- La experiencia de compras en CCA
- El emprendedorismo
- Espacios creativos: garajes/ escuelas / centros creativos

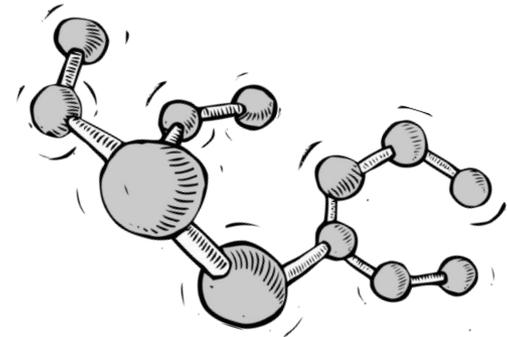
HERRAMIENTAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

- EDITORIAL
- LIBROS
- IMPRESIÓN
- REVISTAS
- PERIÓDICOS
- LITERATURA
- BIBLIOTECAS
- AUDIOVISUAL
- CINE
- TELEVISIÓN
- FOTOGRAFÍA
- VIDEO
- FONOGRAFÍA



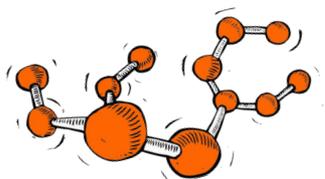
HERRAMIENTAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

- ARTES VISUALES Y ESCÉNICAS
- CONCIERTOS Y PRESENTACIONES
- TEATRO
- ORQUESTAS
- DANZA
- ARTESANÍAS
- DISEÑO- MODA
- TURISMO CULTURAL

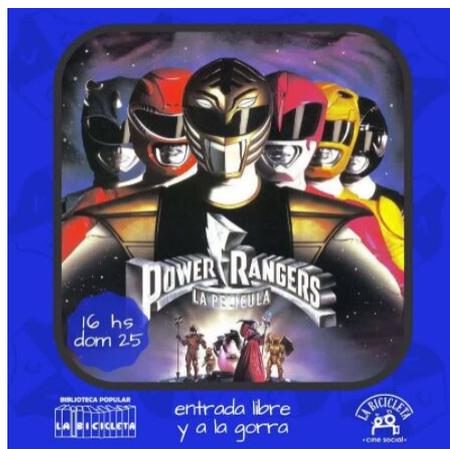


HERRAMIENTAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

ACCIONES



ESCUELA SUPERIOR DE
MÚSICA

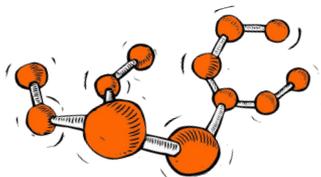


BIBLIOTECA POPULAR



BOCHAS SPORT
CLUB

HERRAMIENTAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES



CONCURSO DE SOLUCIONES CREATIVAS.

Jóvenes Empresarios CECIS PRESENTA **5to CONCURSO DE IDEAS y NEGOCIOS**
Cuatro días de experiencias y aprendizajes para darle vida a tu emprendimiento

GRATIS!
Inscripciones abiertas:
www.jececis.com.ar/concurso

DÍA	TEMA	FECHA	HORA
1	MODELO CANVAS	12 septiembre	19.30 hs.
2	MARKETING	19 septiembre	19.30 hs.
3	IMPOSITIVO Y LEGAL	26 septiembre	19.30 hs.
4	COSTOS y FLUJOS DE FONDOS	03 octubre	19.30 hs.

Sponsors: Jefe, CECIS, GCA, CETA, JEMARQUOS, etc.

27 SALÓN PAMPA
SEPTIEMBRE de 9.00 a 13.00 hs.
SOC. RURAL DE RÍOS BAÑOS MALARGUE-CÓRDOBA-CARÓN

EMPRENDER regional 2019

Sponsors: Jefe, CECIS, GCA, CETA, JEMARQUOS, etc.

GAME JAM
HACKATON DE DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

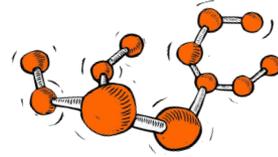
SÁB 29|SEPT - INICIO 15 HS. LUGAR: SALÓN ROTARY (PARQUE PEREYRA Y DOMINGUEZ - RAWSON Y CHILE)

DOM 30|SEPT - CIERRE 19 HS. LUGAR: SALÓN ROTARY 17 HS. / DISERTACIÓN " POSTMORTEM DE " BALANCITY" A CARGO DE FERNANDO CÓRDOBA

MAR 02|OCT - 20 HS. LUGAR: AERCA
TEMA: DESARROLLO Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA AUTO PUBLICACIÓN DE VIDEOJUEGOS.
HONORADO: NICOLÁS CASTEZ
REFERENTE ARGENTINO DE RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL EN DISEÑO, DESARROLLO Y PUBLICACIÓN DE VIDEOJUEGOS ORIGINALES.

INVITAN: AERCA, FEDECOM, CLUSTER TIC, etc.

HERRAMIENTAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES



ACTIVIDADES DEL CENTRO COMERCIAL VÍNCULO INSTITUCIONAL CON LA COMUNIDAD.

**II JORNADA DE TEJIDO
SOLIDARIO + COLECTA**

**Se reciben
tejidos
de 30x30 cm**

**COLECTA DE ROPA
EN BUEN ESTADO
(calzado, medias,
frazadas, tela polar, lanas)**

**ACTIVIDADES:
Los Ariscos
Dúo Postal Folclore
ZB Norte Cordobés (Zumba)
Feria de Artesanos**

**abrigando
CORAZONES**

**Domingo 8 de Julio
De 15.00 a 18.00 hs.**

Explanada de la Iglesia
de Monserrat (Lote XV)

Destinado a Familias de
Colonia Caroya y
Localidades vecinas

MUNICIPALIDAD DE
COLONIA CAROYA

AG. D.I.S.
Agencia de Promoción y Desarrollo Social

Centros vecinales
de Colonia Caroya

CÁRITAS
ARGENTINA

**Desde el Lunes 24 al Viernes 28
de Junio inclusive**

Alvear 469 - Salón Centro Comercial

ORGANIZA e INVITA
CENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
Y ARTESANOS

YA EN MOVIMIENTO

ARTE CONTEMPORANEO

UNIVERSIDAD
SIGLO 21
La Universidad del Sur

Asociación
Místical
Docente

POSTA DE LAS
CARRETAS
HOTEL

FEDECOM

MAESTROS DE LA PINTURA
EQUIPO DE GESTION CULTURAL

2019

3 de Julio - Menos Bolsas, Más Vida

Reducí, Reusá, Reciclá

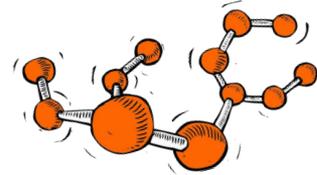
**DÍA
INTERNACIONAL
SIN BOLSAS
PLÁSTICAS**

30 MINUTOS EN TUS MANOS
150 AÑOS EN LA TIERRA

Mujeres Emprendedoras FEDECOM

FEDECOM

HERRAMIENTAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES



VINCULAR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS TRADICIONALES
CON EL ESPACIO CREATIVO.

HERRAMIENTAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

**1ER ENCUENTRO
DE PROMOCION DE
INDUSTRIAS CREATIVAS
Y CULTURALES DE
LA CUMBRE**

**MARTES 6 AGOSTO
20:30HS
BELGRANO 525**

CENTRO COMERCIAL,
INDUSTRIAL Y DE TURISMO
LA CUMBRE

**1ª JORNADA
DE INDUSTRIAS
CREATIVAS**

Sábado 10/11
Parlamento de los Niños
C.C. Leonardo Farizo - VILLA MARÍA

14.30 HS: **CÓMO COMERCIALIZAR TU PROYECTO CREATIVO/CULTURAL?** (A cargo de Patricia Jablonka)

15.30 HS: **EXPERIENCIA DE ARTISTA LOCAL: DE LA RIVERA**

16.00 HS: **CIRCUITO ARTÍSTICO LOCAL Y PROVINCIAL** [Mesas de trabajo]

INVITAM AERCA FEDECOM

**TALLER
Gestión
Cultural**

Viernes
26 de Julio
de 17:30 a 20 hs.

- ▶ Industrias Creativas
- ▶ Políticas Culturales
- ▶ Financiamiento
- ▶ Mapeo de mi ciudad

MERIENDA INCLUIDA

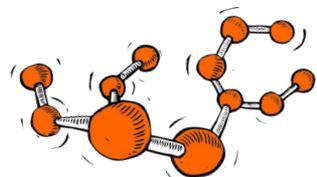
Con la participación de
María Belén Goy
Referente de Industrias
Creativas en Fedecom

FEDECOM
FEDERACIÓN COMERCIAL DE CÓRDOBA

VG
Verónica Greco
GESTIÓN CULTURAL

Centro Comercial Industrial
y Turístico de Río Ceballos
9 Av. San Martín 4431 - Río Ceballos
351 7544062

HERRAMIENTAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES



PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD CULTURAL Y CREATIVA: FOTOGRAFÍA, LITERATURA, ARTES PLÁSTICAS, INDUSTRIA AUDIOVISUAL, IMPRESIÓN 3D,



Aikido: Viernes de 19:30 a 21:30 hs.

Coro: Martes de 18:00 a 19:30 hs.

Canto: Martes de 19:30 a 21:00 hs.

Folklore: Martes de 21:00 a 22:30 y jueves de 20:30 a 22:00 hs.

Ritmos Latinos: Miércoles de 18:30 a 20:00 hs.

 Centro Comercial Industrial y Turístico de Río Ceballos  **03543 451555**

Lunes a Viernes de 09:00 a 13:00 hs.

 Av. San Martín 4431 - Río Ceballos



07/14/21/28 DE MAYO y 04 DE JUNIO 20 HS. AERCA

*MATERIAL NECESARIO: NOTEBOOK

CURSO DE DISEÑO E IMPRESIÓN 3D

TEMARIO

- *PRINCIPIO DE FUNCIONAMIENTO DE LAS IMPRESORAS 3D FDM
- *COMPONENTES MECÁNICOS Y ELECTRÓNICOS MÁS RELEVANTES.
- *VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS SISTEMAS DE EXTRUSIÓN EXISTENTES.
- *CURSO INTENSIVO DE DISEÑO 3D A TRAVÉS DE PROGRAMA CAD (AUTODESK INVENTOR 2018)
- *HERRAMIENTAS Y FUNCIONES BÁSICAS PARA MODELADO DE OBJETOS.
- *EXPORTACIÓN DE PIEZAS A ARCHIVO .STL.

CUPOS LIMITADOS! INSCRIPCIONES: 0353 4531378

AERCA  